

**«ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ АГРАРЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ**

«Бизнес және құқық» жоғары мектебі

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04111 –Бағалау

2023-2027 оқу жылына арналған

АЛМАТЫ, 2023

Әлеқтивті пәндер каталогы Қазак ұлттық аграрлық зерттеу университеті оқу-әдістемелік кеңесінің (хаттама № 1 «26» тамыз 2022 ж.) және Ғылыми кеңесінің (хаттама № 1, «29» тамыз 2022 ж.) шешімдерімен мақұлданған

Құрастырғандар:

Алғы сөз

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығы бекітілген Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университетінің оқу-әдістемелік жұмыстар бөлімімен құрастырылды.

ЭПК білім алушыларға жеке білім траекториясын құру үшін элективті оқу пәндерін және ПОҚ таңдау мүмкіндігімен қамтамасыз етеді. Білім беру бағдарламаларының және ЭПК негізінде білім алушылар эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарын әзірлейді.

Каталог кестесінде жалпы білім беру пәндері (ЖБП) циклінің міндетті, таңдау пәндері, базалық пәндер (БП), кәсіптік пәндер (КП) циклінің жоғары оқу орнының міндетті және таңдау пәндері мен оның баламасының формуляры келтіріледі. ЭПК формулярында пәндердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі атаулары, пәннің қысқаша мазмұны, пререквизиттері мен постреквизиттері, ПОҚ аты-жөні, кредит саны мен курсты оқу семестрі көрсетілген.

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ:
6В04111 – БАҒАЛАУ**

Берілетін дәреже: 6В04111 – «Бағалау» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

1 Курс

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредиттер
1 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 20 кр.</i>			
ЖБП	ASBM (ASMP) 1106	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8
ЖБП	ShT 1103	Шетел тілі	5
ЖБП	К(О)Т 1104	Қазақ (Орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 5 кр.</i>			
БП	ET 1201	Экономикалық теория	5
<i>Таңдау компоненті – 5 кр.</i>			
ЖБП	KSZhKM 1108	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	5
	EkoI 1108	Экология	
	ТАК 1108	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі	
	Eko 1108	Экономика	
	Kas 1108	Кәсіпкерлік	
	GZN 1108	Ғылыми зерттеу негіздері	
2 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 17 кр.</i>			
ЖБП	КТ 1101	Қазақстан тарихы	5
ЖБП	ShT 1103	Шетел тілі	5
ЖБП	К(О)Т 1104	Қазақ (Орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 8 кр.</i>			
БП	Mik 1202	Микроэкономика	6
БП	OP 1204	Оқу практикасы	2
БП	BTN1203	Бағалаудың теориялық негізі	5

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	ЕК 1201 Экономикалық теория
Пәннің ПОҚ	Джумабаева А.М., Жангирова Р.Н.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I

Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы; Адам.Қоғам.Құқық (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Микроэкономика; Макроэкономика
Пәннің мақсаты	экономиканың үй шаруашылығы, фирмалар, елдер мен әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуін және дамуын анықтайтын, экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашып көрсететін негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттеу.
Пәннің мазмұны	Экономикалық теорияның пәні және зерттеу әдістері. Қоғамдық өндіріс негіздері. Экономикалық жүйелер. Қоғамдық шаруашылық нышандары. Меншік қатынастары және олардың экономикадағы рөлі. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Капитал: мәні және нысандары. Кәсіпкерлік. Еңбек және капитал нарығы. Факторлық табыстардың қалыптасуы. Жер рентасы және кәсіпкердің табысы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономиканың циклдік дамуы. Жұмыссыздық және оның нысандары. Инфляция және оның түрлері. Ақша – несие және қаржы жүйесі. Экономикалық өсу. Әлемдік экономика.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - негізгі экономикалық категорияларды; экономикалық талдау әдістері мен әдіснамасын; кез-келген субъект, фирма, мемлекет олардың негізінде шешім қабылдайтын қағидаларды біледі; - ұтымды ойлауға; экономиканы дамудың экономикалық заңдылықтары негізінде шешім қабылдауға; экономикалық құбылыстарды зерттеу кезінде экономикалық талдау моделін пайдалануға; неғұрлым тиімді шешімдер қабылдау мақсатында экономикалық агенттердің мінез-құлық қалыптастыруды түсінеді; - ұлттық және әлемдік экономиканың даму тенденциялары туралы экономикалық ақпараттарды талдау және оларды сыни тұрғыдан қабылдау дағдыларын қолдана алады; - экономикалық ойлау мәдениетін меңгеруге: көптеген нұсқалардың ішінен неғұрлым ұтымдысын таңдау шешімін, ең негізгісін анықтау мақсатында екінші кезекті мәселені дерексіздендіру; қоғам дамуының жекелеген мәселелері бойынша пайымдауларды әзірлеу үшін деректерді қорытындылау және түсіндіруге қабілеті болу; экономикалық теорияның базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау және қабылдауда, мақсаттар қоюда және жетістіктерге жету жолдарын таңдауда; экономикалық теория білімін ситуациялық және практикалық міндеттерді шешу кезінде қолдану; бакалаврларға оларды одан әрі оқыту үшін қажет, экономикалық проблемаларды зерттеудің жүйелік тәсілдерінің дағдыларын меңгеруге құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер</p> <p>1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым. -Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет.</p>

	<p>2. Доғалов А.Н. Экономикалық теория: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б.</p> <p>3. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория: оқу құралы / Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016.</p> <p>4. Есенғалиева Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б.</p> <p>5. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет.</p> <p>6. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б.</p> <p>7. Есполов Т.И. Экономикалық теория: оқулық / Т.И. Есполов, Қ.М. Бельгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.- 261 б.</p> <p>8. Исқалиев М.Д. Экономикалық теория негіздері / М.Д. Исқалиев.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер</p> <p>9. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.- (Кәсіптік білім).</p> <p>10. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с.</p> <p>11. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б.</p> <p>12. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	KSZhKM 1108 Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет
Пәннің ПОҚ	Куандықов Б.Ж., Нұрбаева Л.Б., Абдикешов М.К
Пән циклі	ЖБП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы; Адам.Қоғам.Құқық (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамалар аясындағы құқықтық сауаттылықты арттыруға және студенттердің сыбайлас жемқорлыққа қарсы көзқарастарын, мінез – құлықтарының стандартын, сыбайлас жемқорлықтың кез – келген көріністеріне қырын қарауды қалыптастыру.

<p>Пәннің мазмұны</p>	<p>Мемлекет пен құқықтың түсінігі мен белгілері. Мемлекет пен құқықтың шығу тегі жөніндегі негізгі теориялар. Объективтік құқық және субъективтік құқық. Құқықтың саясатпен, моральмен, экономикамен байланыстылығы. Құқықтың атқаратын қызметтері (функциялары). Құқықтық жүйе, құқық жүйесі мен заңнама жүйесі түсініктерінің арақатынасы. Нормативтік құқықтық актілердің түсінігі, жалпы сипаттамасы, түрлері мен топтастырылу өлшемдері. Құқық нормасының түсінігі мен белгілері. Құқық нормасының құрылымы. Гипотеза, диспозиция, санкция мен олардың түрлері. Құқықтық қатынас түрлері. Құқықтық қатынастың құрылымы. Құқық қабілеті мен әрекет қабілеті. Құқықтық қатынастың субъектілері мен объектілері. Құқықтық қатынастың мазмұны. Субъективтік құқық пен заңды міндет. Жеке және заңды тұлға. Құқық бұзушылықтың заңды құрамы. Заңды жауапкершілік, оның түрлері. Заңды жауапкершіліктен босатудың негіздері. Қазақстан Республикасының конституциялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығының негіздері. Қазақстан Республикасының еңбек құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының азаматтық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының экологиялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының жер құқығы негіздері. Халықаралық құқық негіздері, «Сыбайлас жемқорлық» түсінігінің теориялық – әдістемелік негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет субъектілері және олардың құзыреттері. Сыбайлас жемқорлықтың этикалық және типологиялық қырлары және олардың тарау аясы. Сыбайлас жемқорлық – адам құқығын бұзушы фактор ретінде. Сыбайлас жемқорлық – ұлттық қауіпсіздікке қауіп төндіруші ретінде. Сыбайлас жемқорлықтық құқық бұзушылықтар, оның құрамы.</p>
<p>Пәннің құзіреттілігі</p>	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адам мен азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын, міндеттерін білу; Қазақстан Республикасындағы әрекет етуші негізгі нормативтік құқықтық актілерді білу, олардың қолдану аясын дұрыс түсіну; халықаралық заңдылықтарды білу; құқық салаларын ажырата білу, сыбайлас жемқорлықтың мәнін және оның пайда болу себептерін; сыбайлас жемқорлықтық құқық бұзушылық үшін моральдық – өнегелік және құқықтық жауапкершілікті; сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет аясындағы әрекет етуші заңнамаларды біледі; - моральдық сананың құндылықтарын жүзеге асыруда және күнделікті тәжірибеде өнегелік нормаларды ұстану; өнегелік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру; сыбайлас жемқорлықты алдын алудағы рухтық – өнегелік тетіктерді іске асыруды түсінеді; - қарастырылатын әрбір құқық саласына жүйелі түсінік жасай біліп, қазіргі ғылыми зерттеулерге сын көзқараспен қарап, тұжырымдарды қолдана алады; <p>проблемаларды шешудегі дербестік пен түпнұсқалық және кәсіби деңгейде дербес жоспарлауды және шешуге жетілген құқықтық сана, құқықтық ой – өріс және құқықтық</p>

	мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру; нақты заң талаптарына сәйкес шешім қабылдау және заңдық әрекетті жүзеге асыруға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Турдалиев, Ә.О. Сыбайлас жемқорлықпен күрес стратегиясы: оқу құралы / Ә.О. Турдалиев, Ж.Ж. Жағыпар.- Алматы: МонтеКристо, 2018.- 372 б. 2. Ағыбаев, А.Н. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық: оқу құралы / А.Н. Ағыбаев, А.Т. Қожаниязов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 160 б. 3. Мырзатаев, Н.Д. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес: оқу құралы / Н.Д. Мырзатаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 112 б 4. Ағыбаев, А.Н. Ответственность за отдельные виды коррупционных правонарушений по новому уголовному Кодексу Республики Казахстан: учеб. пособие / А.Н. Ағыбаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 88 с. 5. Сейтхожин, Б.У. Квалификация коррупционных преступлений: теория и практика применения: учеб. пособие / Б.У. Сейтхожин, Б.Ш. Сарсембаев, А.Х. Феткулов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 204 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Баймолдина, С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью: учеб. пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с. 7. Сыроежкин, К.Л. Охота на "тигров": почему и как в Китае борются с коррупцией: моногр. / К.Л. Сыроежкин; КИСИ при Президенте РК.- Астана: КИСИ при Президенте РК, 2016.- 388 с. 8. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы.- Алматы: Альманах, 2017.- 30 б.- (Заң кітапханасы). 9. Бартлетт. ДЖ. Білім берудегі зерттеулер. Кіріспе /С.Бартлетт, Д. Бертон: қаз.тіліне ауд.Б.М.Мизамхан-Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2020. -464б. (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі100 жаңа оқулық) <p>Пайдаланылатын нормативтік-құқықтық актілер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Қазақстан Республикасының Конституциясы (1995 жылғы 30 тамыздағы республикалық референдумда қабылданған) (2017 жылғы 10 наурыздағы өзгерістер мен толықтыруларымен). https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029 12. Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Қазақстан Республикасының Кодексі.-Алматы: ЮРИСТ, 2015. – 268 б. 30-тарау «Әкімшілік сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық» 185 бет.

	13. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі 2015-2025 жылдарға арналған салалық бағдарламасы
--	--

Пәннің коды мен атауы	Еко1108 Экология
Пәннің ПОҚ	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Әбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Пән циклі	ЖБП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Химия; Биология (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	«Экология» курсы студенттердің экологиялық мәдінетін экологиялық білім мен тәрбие негізінде, нақты экологиялық жағдайды терең түсіне отырып, қоршаған ортаның жағдайын жақсартуға іс жүзінде қатысу арқылы қалыптастыру болып табылады.
Пәннің мазмұны	Модульде келесідей мәселелер қарастырылады: Экология және тұрақты даму пәні. Организм және орта. Ағзалар экологиясы – аутэкология. Популяциялар экологиясы – демэкология. Бірлестіктер мен экожүйелердің экологиясы - синэкология. Биосфера және оның тұрақтылығы. Табиғи қорлар және табиғатты тиімді пайдалану. Су ресурстары және оны қорғау. Атмосфералық ауа және оны ластаушы кездер. Топырақ ресурсы және оны тиімді айдалану. Өсімдік және жануарлар әлемін қорғау. Ерекше қорғалатын территориялар қоршаған ортаны қорғаудың бір түрі ретінде. Қазіргі кезеңнің әлемдік экологиялық мәселелері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - қазіргі кезеңнің әлемдік экологиялық мәселелерді біледі ; - ерекше қорғалатын территориялар қоршаған ортаны қорғаудың бір түрі ретінде түсінеді ; - су ресурстары және оны қорғау. Атмосфералық ауа және оны ластаушы кездерді қолдана алады ; - табиғи қорлар және табиғатты тиімді пайдалануға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Бешова, А.К. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / А.К. Бешова, А.Б. Бешов; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- 2-бас., өнд., толықт.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 225 б. 2. Мустафаева Р.М. Экология: оқу құралы / Р.М. Мустафаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 495 б. 3. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С. Оспанова, Г.Т. Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б.

	<p>4. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 84 б.</p> <p>5. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дуйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б..</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>6. Әлинов, М.Ш. Тұрақты дамудың негіздері: лекциялар курсы: оқу құралы / М.Ш. Әлинов; ҚР Білім және ғылым м-гі.- Алматы: Бастау, 2013.- 200 б.</p> <p>7. Братков В.В. Геоэкология: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы, 2014.- 262 б.</p> <p>8. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р Бейсенова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі; Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті.- Астана: Эверо, 2012.- 146 б.</p> <p>9. Колумбаева С.Ж. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / С.Ж. Колумбаева, Р.М. Білдебаева, М.Ә. Шәріпова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 129 б.</p> <p>10. Экология және тұрақты даму: оқулық / М.С.Тонкопий, Г.С.Сатбаева, Н.П.Ишқұлова, Н.М.Анисимова.- Алматы: Экономика, 2014.- 316 б.</p> <p>11. Экология және тұрақты даму: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ТАК 1108 Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі
Пәннің ПОҚ	Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалгасбаев К.Ж.
Пән циклі	ЖБП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	География (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиті	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	технопарктегі адам қорғаныс принциптерімен антропогендік және табиғи шығудың жағымсыз әсерінен танысу, жайлы өмір жағдайына қол жеткізу. Өмірдің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесін шешу - адамдардың қызметіне, олардың өміріне және адам мен оның қоршаған ортасын зиянды факторлардың әсерінен қорғау үшін қолайлы жағдайлар жасау. Адам адам денсаулығы мен өмірі үшін төлейтін кез-келген зиян үшін «адам-мекендеу ортасы» жүйесінде жүйе қалыптастырушы фактор ретінде

	қарастырылуы мүмкін, оның жұмыс істеуінің түпкілікті нәтижесі және қоршаған ортаның сапа өлшемі.
Пәннің мазмұны	Қазақстан Республикасының ТҚ туралы заңнамасының негізгі ережелері; ТҚ үшін мемлекетаралық стандарттар; өмір қауіпсіздігінің нормативтік-құқықтық базасы; қызметкерлер мен жұмыс берушінің негізгі құқықтары мен міндеттері; өмір қауіпсіздігі саласындағы мемлекеттік басқару функциялары; мемлекеттік инспекторлардың құқықтары мен міндеттері.
Пәннің күзiреттiлiгi	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - адам-экология жүйесіндегі тіршілік қауіпсіздігінің теориялық негіздері, тіршілік қауіпсіздігінің заңды, нормативтік, техникалық және ұйымдастырушылық негіздерін біледі ; - адамның физиологиясы мен қызмет етудің ұтымды шарттары, адамдардың жарақатқа, төтенше жағдайлардың зиянды және зиянды факторларын анықтауды түсінеді ; - бақыланатын нормативтік талаптарға сәйкес келудің параметрлері мен деңгейін бақылап, теріс әсерлерден қорғау құралдарын тиімді қолдана алады ; - өндірістің экологиялық қауіпсіздігін және экологиялық қауіпсіздігін жақсарту жөніндегі шараларды әзірлеуге, өндіріс жүйелерінің және объектілерінің тұрақтылығын жақсарту жөніндегі іс-шаралар жоспарын жасау мен жүзеге асыруға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Еңбек қорғау және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі: оқу құралы / М.О.Байтуганова, Е.В.Комлева, Н.Ж.Нұрмағанбет, А.Р.Тусупханова; ҚР БҒМ.- Алматы: ССК, 2019.- 424 б. 2. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т. Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева.- Алматы:СК, 2019.- 272 б. 3. Трудовой кодекс Р - Алматы: Альманах, 2017.- 156 с. 4. Жилисбаева Р.О. Кәсіпорындардағы техникалық қауіпсіздік және еңбекті қорғау: оқулық / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов, Б.Р. Рашидова.- 2-бас.- Қарағанды: Medet Group, 2018.- 230 б. 5. Аманжолов Ж.К. Еңбекті қорғау және азаматтық қорғаныс: 1-том: оқулық / Ж.К. Аманжолов, Д.С. Сыздықбаева, Ж.Ш. Матаев.- Алматы: ССК, 2019.- 232 б. Қосымша әдебиеттер: 6. Биоэкологиялық мониторинг: оқу құралы / Р.Р.Бейсенова, А.Зандыбай, А.Д.Рахишева, Г.Е.Саспугаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 188 б. 7. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму: оқулық / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 160 б. 8. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі: оқулық / Қ.Т.Жантасов, Е.Н.Кочеров, А.С.Наукенова, М.Қ.Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б. 9. Чрезвычайные ситуации в природной среде: мониторинг, прогноз, предупреждение / М.Ж.Бурлибаев, А.А.Волчек, М.Ю.Калинин [и др.]- Алматы: Каганат, 2012.- 356 с

Пәннің коды мен атауы	Мік 1202 Микроэкономика
Пәннің ПОҚ	Джумабаева А.М., Саурукова А.К.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	II
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиті	Макроэкономика
Пәннің мақсаты	студенттерге микроэкономиканың әдістері туралы, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін негізгі микроэкономикалық модельдер туралы және олардың бизнес-ортада табысты өзін-өзі жүзеге асыруы туралы түсінік беру
Пәннің мазмұны	Микроэкономиканың пәні мен әдістері. Экономиканы реттеудің нарықтық механизмі. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері. Тұтынушының мінез-құлқын теориясы. Салыстырмалы статика және сұранысты талдау. Өндіріс теориясы. Өндіріс шығындары. Фирманың мінсіз бәсекелестік жағдайындағы мінез-құлқы. Монополист-фирманың тәртібі. Монополистік Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың тәртібі. Еңбек нарығы. Капитал нарығы және жер нарығы. Жалпы тепе-теңдік және экономикалық тиімділік. Ақпараттың сыртқы әсерлері және асимметриясы. Қоғамдық игіліктер.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр міндетті: - графикалық модельдерді құру механизмін, экономикалық заңдардың әсері мен көріністерін біледі ; - микроэкономика категориясын пайдалана отырып экономикалық агенттердің өзара қарым-қатынасын сипаттауды, нарықтық құрылымдар типтері тұрғысынан нарықтық агенттердің мінез-құлқын талдауды, әр түрлі нарықтық құрылымдарда нарықтық агенттердің мінез-құлқын ажыратуды және салыстыруды түсінеді ; - микродеңгейдегі әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістемесін қолдана алады ; - тиімді шаруашылық шешімдердің нұсқаларын кәсіби әзірлеу және негіздеуге құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Бекжанова Г.Е. Микроэкономика: оқу құралы / Г.Е. Бекжанова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 192 б. 2. Ғабит Ж.Х. Микроэкономика: оқулық / Ж.Х. Ғабит, А. Доғалов, Н. Досмағанбетов.- Алматы: Print-S, 2012.- 424 б.

	<p>3. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет.</p> <p>4. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет.</p> <p>5. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б.</p> <p>6. Сулейменов Ж.Ж. Микроэкономика: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с.</p> <p>7. Мәуленова С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>8. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. - Алматы: Қазақ ун - ті, 2014. - 309 с.</p> <p>9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев.- 3-е изд. испр. и доп.-М.: Юр., НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 624 с.</p> <p>10. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.</p> <p>11. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.</p> <p>13. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016.-281 с.</p> <p>14. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.11. Куратко Д.Ф.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ЕГТ 1203 Бағалаудың экономикалық негізі
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Н. , Сейтбекова С.Т.
Пән циклі	БП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	II
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика; Экономикалық теория
Пәннің постреквизиті	Макроэкономика; Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Пәнді оқып үйренудің мақсаты бағалау қызметінің теориялық негіздерін игеру, ұлттық және халықаралық стандарттарға, бағалау қағидаларына, нормативтік құқықтық әр түрлі нысандарды бағалаудағы әдістерді, оны жүргізу техникасы мен дағдысын қалыптастыру.

Пәннің мазмұны	Теория негіздерінің бағалау пәні, әдістері және курс есептері. Бағалауда қолданатын түсініктер: құн, баға, шығындар. Жылжымайтын мүлік нарығының сипаттамасы, құн турлері. Бағалаудың қағидалары. Өндіріс факторлары. Бағалауда қолданатын негізгі тәсілдер. Бағалау мен копитализация тәсілдерінің негізгі құралдар көрінісі. Уақыт бойынша ақша құны. Физикалық қалдық әдісі бойынша кірісті капитализациялау. Қаржылық есептемені және коэффициенттерді талдау. Қаржыландыру құралдарын талдау. Ипотекалық несие. Элюдтың ипотекалық – инвестициялық несие. Бағалаудағы шығын әдісі. Тозуды бағалау, Орынбасу құны. Сатудың тура салыстырмалы талдау әдісі. Бағалаудағы кіріс әдісі.
Пәннің күзiреттiлiгi	Студент меңгергеннен кейін: - бағалаудың мәні мен бағалау қызметінде қолданылатын негізгі ұғымдарды білу; - алған білімдерін кәсіби қызметте қолдану мүмкіндігі; - бағалау қызметінде қолданылатын негізгі құралдарды және бағалау тәсілдері мен әдістерін меңгеру.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с. 2. Сагинова Б.К. Жылжымайтын мүлік экономикасы [Мәтін]: оқулық / Б.К. Сагинова, А.Е. Бименова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2014.- 220 б. 3. Дияров С.К. Управление недвижимостью: Учеб. пособие. – Алматы, 2014.-315 с. 4. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2014. – 512 с. 5. Тарасевич Е.И. Анализ инвестиций в недвижимость/МКС, Спб., 2014. 6. Орынбеков М. Оценка земли [Текст]: учебное пособие / М. Орынбеков, А.Н. Байдулдинова.- Алматы, 2013.- 744с. 7. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебник для бакалавров/В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под.ред. В.И.Бусова.- М.: Юрайт, 2013.- 430 с. <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Ахметов Е.С. Жер мен жылжымайтын мүлікке баға беру: оқу құралы / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2020.- 144 б. 9. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2020.- 156 с. 10 Т.Г.Касьяненко,Г.А.Маховикова, В.Е.Есипов, С.К.Мирзажанов Оценка недвижимости [Текст]:учеб. пособие/ . - 2-е изд., стереотип.- М.: КНОРУС, 2020.- 752 с. 11.Бекбусинова Г.К. Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова. - Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б.

Білім беру бағдарламасы: 6В04111– БАҒАЛАУ

Берілетін дәреже:

6В04111 – «Бағалау» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

2 КУРС

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредит
3 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 2 кр.</i>			
ЖББП	DSh 2107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 23 кр.</i>			
БП	МаК 2205	Макроэкономика	6
БП	Sta 2206	Статистика	5
БП	Kar 2207	Қаржы	6
БП	ВКК2208	Бағалау қызметін құқықтық реттеу	6
БП			
<i>Таңдау компоненті – 5 кр.</i>			
БП	ZhMB2209	Жылжымайтын мүлікті бағалау және басқару	5
4 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ САНЫ			
<i>Міндетті компонент – 12 кр.</i>			
ЖББП	Fil 2102	Философия	5
ЖББП	АКТ 2105	Ақпараттық - коммуникациялық технология (ағылшын тілінде)	5
ЖББП	DSh 2107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 20 кр.</i>			
БП	BUS 2210	Бағалаудың ұлттық стандарттары	5
БП	BE 2211	Бухгалтерлік есеп	5
БП	ВКТ 2212	Бағалаудағы қаржылық талдау	5
БП	OP 2213	Өндірістік практика	5

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	МаК 2205 Макроэкономика
Пәннің ПОҚ	Саурукова А.К.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория; Микроэкономика
Пәннің постреквизиті	Аймақтық экономика және басқару
Пәннің мақсаты	Экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында макроэкономиканың принциптері, әдістері, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсінік беру.

Пәннің мазмұны	Макроэкономиканың пәні мен әдістері. Макроэкономикалық көрсеткіштер. Ұлттық кірісті өндіру және бөлу. Экономикалық өсу. Макроэкономикалық тұрақсыздық: экономикалық циклдар, жұмыссыздық, инфляция. Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық моделі. AD-AS моделі. Тұтыну және жинақтау. Мемлекеттік бюджет. Фискалдық саясат. Ақша сұранысы мен ұсынысы. Монетарлық саясат. Нарықтардың өзара іс-қимылы. IS-LM моделі. Экономикалық циклдер және мемлекеттік борыш. Төлем балансы және оның құрылымы. Ашық экономика үшін IS-LM моделі. Айырбас бағамының режимдері және жиынтық сұраныс. Халықаралық сауда және сауда саясаты. Халықаралық сауда және сауда саясаты.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - макроэкономикалық модельдерді құру ерекшеліктерін білу; макроэкономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларының принциптері мен құралдары арасындағы айырмашылықты біледі; - макроэкономикалық нарықтарда экономикалық агенттердің өзара іс-қимыл механизмін түсінеді; - макроэкономикалық саясаттың тиімділігін талдау кезінде нормативтік-құқықтық базаны, статистикалық, экономикалық-математикалық әдістердің қолдана алады; - әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыра білу; заманауи макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарасын дәлелдеуге құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Лашкарева О.В. Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Лашкарева О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с. 4. Догалов А.Н. Макроэкономика: экономикалық мамандықтарға арн. оқулық / А.Н. Догалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: Дәуір, 2012.- 416 б. 5. Көшімова М.Ә. Макроэкономика: оқу құралы / М.Ә. Көшімова.- Алматы: Экономика, 2014.- 178 б. <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Ғиззатова А.И. Макроэкономика: оқу құралы / А.И. Ғиззатова, А.А. Ким; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2014.- 408б. 7. Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с.

	<p>8. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 406с.</p> <p>9. Марыганова Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015.- 300 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Sta 2206 Статистика
Пәннің ПОҚ	Шегіп Ғ.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Математика (мектеп бағдарламасы); Микроэкономика
Пәннің постреквизиті	Бухгалтерлік есеп
Пәннің мақсаты	Кәсіпкерлерге арналған бухгалтерлік есеп, қаржы және валюта
Пәннің мазмұны	Статистиканың пәні мен міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық мәліметтер және топтастыру. Абсолюттік және салыстырмалы шамалар. Вариацияның орташа шамалары мен көрсеткіштері. Іріктеп бақылау. Динамика қатары. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын Статистикалық зерттеу. Халық және еңбек ресурстары статистикасы. Ұлттық шоттар жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейінің статистикасы.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптерін, тәсілдерін, әдістерін біледі; - әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасын түсінеді; - әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді талдауда статистикалық әдістерді қолдана алады; - статистикалық зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізуде, олардың нәтижелерін талдау мен болжауда, сондай-ақ нақты макро-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеу кезінде экономикалық статистикада осы әдістерді пайдалануда құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <p>1.Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б.</p>

	<p>2. Дүйсенбекова, О.О. Өнім және үрдістер сапасын басқарудың статистикалық әдістері: оқу құралы / О.О. Дүйсенбекова.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 184 б.</p> <p>3. Махамбетов, Н.Ә. Статистика: оқулық / Н.Ә. Махамбетов, Ы.Ә. Әміреев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы, 2013.- 272 б.</p> <p>4. Чайковская, Л.П. Инновациялар: менеджмент, статистика есеп және аудит: оқу құралы / Л.П. Чайковская, Ү.А. Аманбаев, С.И. Рыбакова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 231 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>5. Долгова, В.Н. Теория статистики: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 245 с.</p> <p>6. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с.</p> <p>7. Мурсалимова, Т.М. Статистика. Индивидуальные задание: учеб. пособие / Т.М. Мурсалимова; МОН РК; НОУ Алматы менеджмент унив.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Алла прима, 2015.- 406 с.</p> <p>8. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 312 с.</p> <p>9. Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013. - 528 с.</p> <p>10. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.</p> <p>11. Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.</p> <p>12. Селищев, Н.В. Общая теория статистики (для бакалавров) / Н.В. Селищев. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.</p> <p>13. Громыко, Г.Л. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.</p> <p>14. Қасымова, А.Ғ. Экономикалық талдау: оқулық / А.Ғ. Қасымова, Г.Ж. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 262 б.</p> <p>15. Статистика в экономике: учеб. пособие / А.Ш.Нурсеит, В.Ч.С.Ким, С.И.Рыбакова и др.; Министерство образования и науки РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 440 с.</p> <p>15. Статистика (экономика, бухгалтерлік есеп, аудит): оқулық / Н. Шайтова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Астана: Фолиант баспасы, 2010.- 216 б.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Кағ 2207 Қаржы
Пәннің ПОҚ	Найманова Ж.Т.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»

Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Баға және баға белгілеу/ Биржа ісінің негіздері
Пәннің мақсаты	Қаржылық-несиелік қатынастар саласында шаруашылықтың әртүрлі салаларының кәсіпорындарында практикалық жұмыс дағдыларын меңгерген жоғары білікті мамандарды дайындау
Пәннің мазмұны	Қазақстан Республикасының қаржы жүйесін ұйымдастыру. Қаржылық саясат және қаржылық механизм. Қаржыны басқару, қаржылық жоспарлау, оның әлеуметтік-экономикалық жоспарлаумен өзара байланысы. Шаруашылық субъектілерінің қаржысы. Мемлекеттік кірістер мен шығыстар, олардың жіктелуі. Мемлекеттік бюджет, оның функциялары. Әлеуметтік-экономикалық маңызы бар мемлекеттік қорлар, олардың қоғамның дамуындағы рөлі. Мемлекеттік кредиттің мәні мен маңызы. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы нарығы қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың түрі ретінде.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - қаржының негізгі түсініктерін, олардың мәні мен қызмет ету механизмдерін біледі ; - мемлекеттің қаржы саясатының бағыттарын түсінеді ; - микро және макродеңгейдегі құбылыстар мен экономикалық үрдістерді сипаттайтын қаржылық көрсеткіштерді талдау мен есептеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдана алады ; - нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық мәселелерді анықтауға; әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді бағалауды және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу тәсілдерін ұсынуға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Финансовые рынки и посредники: учебное пособие / К.Ж.Садвокасова, Т.К.Блохина, Н.К.Кучкова [и др.].- Алматы: TechSmith, 2018.- 420 с. 2. Капсалямова С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Общая часть: Т.1: учебное пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Капсалямова С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Особенная часть: Т.2: учеб. пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 с. 4. Нұрымов А.А. Қаржы менеджменті: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б.

	<p>5. Қуаналиева Г.А. Қаржы құқығы: оқу құралы / Г.А. Қуаналиева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазак университеті, 2017.- 162 б.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>6. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с.</p> <p>7. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с.</p> <p>8. Практикум по финансовому менеджменту: учебное пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с.- 392 р.</p> <p>9. Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ВКК 2208 Бағалау қызметін құқықтық реттеу
Пәннің ПОҚ	М.Т.Бейсенбаева
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	III
Пәннің пререквизиттері	Модуль: Құқық теориясы
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпкерлік құқық/ Аграрлық құқық
Пәннің мақсаты	Оқу бағдарламаларының барлық арнайы және қолданбалы пәндерінің тиісті бөлімдерін меңгеру үшін бағалаушылардың қызмет көрсету сапасын арттыруға бағытталған шаралар мен рәсімдер жүйесін және олардың мемлекеттік органдар белгілеген белгілі бір нормативтік құжатқа сәйкестігін үйретеді
Пәннің мазмұны	Бағалау қызметін реттеудің негізгі принциптер. Бағалау қызметінің субъектілері. Бағалаушының азаматтық-құқықтық жауапкершілігін сақтандыру. Бағалау стандарттары. Бағалаушының құқықтары. Бағалаушылар палатасы. Бағалаушының міндеттері. Бағалаушының жауапкершілігі. Бағалаушылар палатасының функциялары. Республикалық бағалаушылар палатасы. Тапсырыс берушінің құқықтары мен міндеттері. Бағалау қызметін мемлекеттік реттеу. Бағалау қызметі туралы заңдарды бұзғаны үшін жауаптылық.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін білім алушы: білуге тиіс: бағалау қызметін реттеу саласындағы негізгі құбылыстар мен процесстер мәнін түсінуі қажет; қабілетті болуы керек:бағалау қызметін реттеудің құқықтық базасын пайдалануға; меңгеруі керек: бағалау қызметін реттеу әдістерін тәжірибеде қолдана білу. құзретті болуы керек:бағалау қызметін реттеу сұрақтары бойынша.

Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с. 2. Сагинова Б.К. Жылжымайтын мүлік экономикасы [Мәтін]: оқулық / Б.К. Сагинова, А.Е. Бименова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2014.- 220 б. 3. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под.ред. В.И.Бусова.- М.: Юрайт, 2013.- 430 с. 4. Бағалау қызметінің құқықтық негіздері [Мәтін]: күндізгі және сырттай оқу бөлімінің студенттеріне арналған оқу-әдістемелік құрал/құраст. Г.К. Баймуратова, Ж.Жарылқасын; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы: ҚазҰАУ, 2013.- 58 б. <p>Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 1-қосымшаға сәйкес "Жылжымалы мүліктің құнын бағалау" бағалау стандарты; 6. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 2-қосымшаға сәйкес "Жылжымайтын мүліктің құнын бағалау" бағалау стандарты; 7. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 3-қосымшаға сәйкес "Бағалау базалары мен құнның типтері" бағалау стандарты; 8. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 4-қосымшаға сәйкес "Зияткерлік меншік объектілерінің және материалдық емес активтердің құнын бағалау" бағалау стандарты; 9. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 5-қосымшаға сәйкес "Бизнесті бағалау және бизнеске қатысу құқығы" бағалау стандарты; 10. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 6-қосымшаға сәйкес "Қаржы құралдарын бағалау" бағалау стандарты. 11. ҚР бағалаудың ұлттық стандарттар жинағы. Астана. 2014. <p>1. Международные стандарты оценки. Под ред. – М.; Издательств-во «Альфа-Пресс», 2013.</p>

Пәннің коды мен атауы	ZhMB 2209 Жылжымайтын мүлікті бағалау және басқару
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Жаманқараев Ж.С.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	IV

Пәннің пререквизиттері	Бағалау теориясының негізі
Пәннің постреквизиттері	Жерді бағалау, Жылжымайтын мүлікті бағалау
Пәннің мақсаты	Студенттерді бағалау саласындағы жылжымайтын мүлікті басқарудың және оны бағалаудың теориялық және практикалық мәселелерін, жылжымайтын мүлікпен мәмілелер жасау ерекшеліктерін зерттейді, жылжымайтын мүліктің нарықтық құнын бағалаудың дәстүрлі тәсілдерін (қымбат, салыстырмалы және кірісті) үйретеді.
Пәннің мазмұны	Жылжымайтын мүлікке меншік формасының түрлері. Жылжымайтын мүліктің нарығының моделдері. Жылжымайтын мүлік нарығы инвестиция саласы ретінде. Жылжымайтын мүлік нарығының түрлері. Жылжымайтын мүлікпен жасалатын мәміле ұғымы және олардың түрлері. Мемлекеттік және жергілікті (муниципальды) жылжымайтын мүлікті жекешелендіру. Кәсіпкерліктің жүйесінде жылжымайтын мүлікті жалға алу. Жер телімінің нарығы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: білуге тиіс: жылжымайтын мүлік нарығының мәнін, қызметін, маңызын және ұйымдастырылуын, жылжымайтын мүлік объектілерімен әр түрлі келісім шарт жасау ережелерін; қабілетті болуы керек: жылжымайтын мүлікпен жасалатын кез-келген операцияға келісім-шартты дұрыс толтыра білу, қабылдау-тапсыру мәмілесін және басқа да құжаттар актісін жасауда; меңгеруі керек: әр түрлі жылжымайтын мүлік объектілерінің нарықтық құнын бағалау әдістерін; құзыретті болуы керек: жылжымайтын мүлік нарығын зерттеуде және жылжымайтын мүлікті инвестицияға айналдыруда.
Қорытынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі: 1. Сейфуллин Ж.Т. Жерді кадастрлық аймақтау, бағалау және жер салығын салу [Мәтін]: оқу құралы / Ж.Т. Сейфуллин, Г.Ж. Сейтхамзина.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 188 б. 2. Есполов Т.И., Сейфуллин Ж.Т., Сейтхамзина Г.Ж. «Экономико-правовой механизм управления земельными ресурсами». Алматы, 2016. 3. Спектор М.Д. Оценка использования земельных ресурсов [Текст]: моногр. / М.Д. Спектор.- Астана: Фолиант, 2016.- 300 с. 4. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с. 5. Есполов Т.И., Сейфуллин Ж.Т. Жер ресурстарын басқару. – Алматы: Агроуниверситет баспасы, 2014. 6. Сагинова Б.К. Жылжымайтын мүлік экономикасы [Мәтін]: оқулық / Б.К. Сагинова, А.Е. Бименова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2014.- 220 б. 7. Орынбеков М. Оценка земли [Текст]: учебное пособие / М. Орынбеков, А.Н. Байдулдинова.- Алматы, 2013.- 744с.

Пәннің коды мен атауы	BUS 2210 Бағалаудың ұлттық стандарттары
Пәннің ПОҚ	Бекова Р.Ж., Бейсенбаева А.К., Шегір Ф.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	IV
Пәннің пререквизиттері	Бағалау теориясының негізі
Пәннің постреквизиттері	Бағалаудың халықаралық стандарттары, Жылжымайтын мүлікті бағалау
Пәннің мақсаты	Бағалау негізінде мемлекеттік тіркеуге жататын әуе және теңіз кемелерін, ішкі суда жүзетін кемелерді, "өзен-теңіз" жүзу кемелерін, ғарыш объектілерін бағалауға да қолданылады және оларды "Жылжымалы мүлікті бағалау" мамандануы бойынша "бағалаушы" біліктілігін беру туралы стандарттарды оқытады
Пәннің мазмұны	Бағалау келісіміне, оны жүргізуге және есеп беруге қойылатын талаптар; Құнның негіздері мен түрлері, Бағалауды тексеру, Бизнесі бағалау, Материалдық емес активтерді бағалау, Машиналар мен жабдықтардың құнын бағалау, Жылжымайтын мүлікті бағалау, Қаржылық есеп беру үшін кәсіпорын активтерін бағалау, Қамтамасыз етілген несиелеу мақсатындағы бағалау, Көлік құралына келтірілген залал мөлшерін бағалау, Зиянды өтеуді талап ету құқығының құнын бағалау
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - бағалаудың ұлттық стандарттарға сәйкес орындалу негіздерін біледі; - бағалаудың процедурасын, оның технологиялық аспектілерін түсінеді ; - бағалау қызметінің нәтижелерін жоспарлау және бақылау үшін ұйым деректерін қолдана алады ; - бағалау бойынша шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс сәйкестендіруге, бағалауға, жіктеуге және жүйелеуге құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Қазақстан Республикасының ұлттық бағалау стандарттарының жинағы. Астана. 2014. 2. «Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы» Қазақстан Республикасының Заңы, 2000 жылғы 30 қарашадағы N 109-ІІ. 3. Халықаралық бағалау стандарттары. Ред. – М.; «Альфа-пресс» баспасы, 2019 ж.

	<p>4. НСО 1. Бағалау, оны жүргізу және есеп беруді дайындау шартына қойылатын талаптар.</p> <p>5. ҚҚС 2. Құнның негіздері мен түрлері. Қосымша әдебиеттер</p> <p>1. НСО 3. Бағалауды тексеру.</p> <p>2. ҚҚС 4. Бизнесті бағалау.</p> <p>3. ҚҚС 5. Материалдық емес активтерді бағалау.</p> <p>4. ҚҚС 6. Машиналар мен жабдықтардың құнын бағалау.</p> <p>5. ҚҚС 7. Жылжымайтын мүлікті бағалау.</p> <p>6. ҚҚС 8. Мемлекет мұқтажы үшін иеліктен шығарылған жер учаскесін бағалау немесе жер учаскесін мемлекет меншігіне алып қоюға байланысты өзге де жылжымайтын мүлік - сыйлыққа мұқтаж.</p> <p>7. NSO 9. Қаржылық есеп беру үшін кәсіпорын активтерін бағалау.</p> <p>8. NSO 10 Қамтамасыз етілген несиелеу мақсатындағы бағалау.</p> <p>9. НСО 11 Көлік құралына келтірілген залал мөлшерін бағалау.</p> <p>10. ҚҚС 12. Зиянды өтеуді талап ету құқығының құнын бағалау. Қосымша әдебиеттер:</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ВЕ 2211 Бухгалтерлік есеп
Пәннің ПОҚ	Абдимолдаева А.У., Бейсенбаева А.К., Шеріп F.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	IV
Пәннің пререквизиттері	Модуль: Экономикалық талдау
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпорын экономикасы; Аймақтық экономика және басқару
Пәннің мақсаты	Нормативтік базамен регламенттелетін бухгалтерлік есеп, бухгалтерлік есеп және аудит стандарттарымен студенттерді таныстыру.
Пәннің мазмұны	Бухгалтерлік есептің мақсаты, негізгі міндеттері мен принциптері. Қаржылық есептілік элементтері. Бухгалтерлік баланстың түсінігі, құрылымы және мазмұны. Бухгалтерлік есеп шоттарының түсінігі. Қос жазба жүйесі, синтетикалық және аналитикалық есеп. Бухгалтерлік есеп шоттарының жіктелуі. Қаржы-шаруашылық қызмет шоттарының жоспары. Құжаттама және құжат айналымы. Түгендеу. Есептік регистрлер. Бухгалтерлік есептің халықаралық принциптері мен стандарттары. Кәсіпорынның есеп саясаты. Тәуелсіз аудиторлық тексерулерді жүргізудің теориясы мен

	практикасы. Қаржылық есептілік аудитінің және сатып алу, өнімді, жұмыстар мен қызметтерді өндіру және өткізу процестерінің жедел аудитінің ерекшеліктері
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді; бухгалтерлік есептің әдіснамалық негіздерін біледі; - бухгалтерлік есептің классикалық процедурасын, оның есептік-технологиялық аспектілерін түсінеді; - коммерциялық қызметтің нәтижелерін жоспарлау және бақылау үшін бухгалтерлік есеп деректерін қолдана алады; - бухгалтерлік шоттарда шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс сәйкестендіруге, бағалауға, жіктеуге және жүйелеуге құзыретті.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байдыбекова С.К. Бухгалтерлік есептің компьютеризациясы: 1-том: оқу құралы / С.К. Байдыбекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 332 б. 2. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу пәні бойынша: оқу құралы / А.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 101 с. 3. Айтанаева Ә.Қ. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы / Ә.Қ. Айтанаева, Ә.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 102 б. 4. Байболтаева Н.А. Аудит: оқу құралы / Н.А. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 371 б. 5. Байболтаева Н.Ә. Бухгалтерлік есеп негіздері: оқулық / Н.Ә. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: ҚазҰАУ, 2014.- 369 б. 6. Макулова А.Т. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу [Электрондық ресурс] / А.Т. Макулова, Ә.Қ. Айтанаева; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- CD-R 52x 700МВ.- Алматы, 2013.- 79 б.: 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 2, 04МБ. <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Шахарова А.Е. Бухгалтерский учет: учебник / А.Е. Шахарова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 284 с. 8. Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна: учеб. пособие / О.В. Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с. 9. Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с. 10. Алибекова Б.А. Основы бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / Б.А. Алибекова, Н.Н. Таштанова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 276 с. 11. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.1.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 268 с.

	<p>12. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.2.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 200 с.</p> <p>13. Шолпанбаева К.Ж. Особенности учета, аудита и анализа в сельском хозяйстве: учеб. пособие / К.Ж. Шолпанбаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 96 с.</p> <p>14. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В.П. Астахов.- 12-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 397 с.</p> <p>15. Айтанаева, А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтумар, 2014.- 181 с.</p> <p>16. Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учеб. пособие / Г.М. Лисович, И.С. Шутова.- М.: Инфра-М, 2012.- 168 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ВКТ2212 Бағалаудағы қаржылық талдау
Пәннің ПОҚ	Абдимолдаева А.У., Бейсенбаева А.К., Шегір F.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	IV
Пәннің пререквизиттері	Микро және макроэкономика,
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпкерлік, Қаржылық есептілік
Пәннің мақсаты	Студенттерге экономикалық талдаудың мазмұнын, оның мақсаты мен негізгі функцияларын, қаржылық нәтижелері бойынша тиімді шараларды қабылдауды, қорытынды нәтижелерге әсер еткен факторлады айқындауды үйрету.
Пәннің мазмұны	<p>Қаржылық талдаудың теориялық негіздері: Экономикалық талдаудың пәні мен міндеті, объектісі және мазмұны. Экономикалық талдаудың әдістері мен тәсілдері. Факторлық талдау. Қаржылық коэффициенттер әдісі.</p> <p>Басқарушылық талдау: Басқарушылық талдаудың негізі. Компанияның маркетингтік қызметін талдау. Өнімді өткізу және өндірісті талдау. Өндірістік ресурстарды қолдануды талдау. Өнімнің өзіндік құнын талдау.</p> <p>Қаржылық талдау: Қаржылық талдаудың негізі. Компанияның қаржылық жағдайын жалпы бағалау. Баланс өтімділігін талдау. Қаржылық тұрақтылықты талдау. Ақша ағынын талдау. Компанияның табыстылығын талдау.</p>
Пәннің күзіреттілігі	<p>Циклді меңгергеннен кейін студент:</p> <p>- білуге тиіс: қаржылық талдаудың мазмұнын, оның мақсаты мен негізгі функцияларын, қаржылық жоспарлауды жүзеге асырудың жолдары мен бағыттарын.</p>

	<p>- қабілетті болуы керек: компания қызметіне стратегиялық және болжалдық жоспарлауларда, компанияның қаржылық жағдайына кешенді талдауда.</p> <p>- меңгеруі керек: басқарушылық және қаржылық талдау әдістерін, қаржылық коэффициенттерді есептеу тәсілдерін, компания шығындарын азайту және табыстарын көбейту жолдарын.</p> <p>- құзретті болуы керек: экономикалық талдаудың нәтижелері бойынша тиімді шараларды қабылдауда, қорытынды нәтижелерге әсер еткен факторлады айқындауда.</p>
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Егембердиева, С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 2. Қасымова, А.Ғ. Экономикалық талдау [Мәтін]: оқулық / А.Ғ. Қасымова, Г.Ж. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр баспасы, 2012.- 262 б. 3. Тажибекова, К.Б. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / К.Б. Тажибекова, Г.Д. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр баспасы, 2012.- 240 б. 4. Мэнкью, Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Дүйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Ғ. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау. Оқу құралы.- Алматы: Экономика. 2011- 330 бет. 6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия .-Минск: ООО «Новое знание» 2012 г. 7. Климова Н.В. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2010. – 192 <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>Айтанаева, Ә.Қ. Қаржылық және басқару талдауы. Экономикалық бағыттағы оқитын студенттерге арналған [Мәтін]: оқу құралы / Ә.Қ. Айтанаева; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы: ҚазҰАУ, 2009.- 198 б.</p>

Білім беру бағдарламасы: 6B04111 – БАҒАЛАУ

Берілетін дәреже:
6B04111 – «Бағалау» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

3 КУРС

Пән циклі	Код	Пәндер	Академ. кредиттер
5 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 10 кр.</i>			
БП	ZhB3214	Жерді бағалау және жер кадастры	5
БП	MZ3215	Инвестициялық жобаларды бағалау	5
<i>Таңдау компоненті – 20 кр.</i>			
БП	ZMB3217	Зияткерлік меншікті бағалау	5
	UAB3217	Ұзақ мерзімді активтерді бағалау	
БП	KK3218	Кәсіпкерлік құқық	5
	AK3218	Аграрлық құқық	
БП	MAV3216	Материалдық емес активтерді бағалау	5
	KKB 3216	Құнды қағаздарды бағалау	
БП	BVTA3301	Бизнесі бағалауды талдау әдістері	5
	ZhMKzKTA 3301	Жылжымайтын мүлік, көлік және жабдықтарды талдау әдістері	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 10 кр.</i>			
БП	OP 3224	Өндірістік практика	5
БП	BV 3220	Бизнесі бағалау	5
<i>Таңдау компоненті – 20 кр.</i>			

БП	КМ3219	Қаржылық менеджмент/	5
	КЕ3219	Қаржылық есептілік	
БП	ВКС3302	Бағалау қызметін цифрландыру	5
	ТВВ3302	Тауар белгісін бағалау	
БП	НВС3221	Халықаралық бағалау стандарттары	5
	МТТУ3221	Мүлікті түгендеуді және тіркеуді ұйымдастыру	
КП	ККВ 3222	Көлік құралдарын бағалау	5
	АКВ 3222	Авторлық құқықты бағалау	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	ZhB3214Жерді бағалау және жер кадастры
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Бекова Р.Ж.
Пән циклі	БП / ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – «Бағалау»
Академиялық кредит	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негіздері; Экономика және жылжымайтын мүлікті басқару
Пәннің постреквизиттері	Жылжымайтын мүлікті бағалау/Жер және жылжымайтын мүлік нарығы
Пәннің мақсаты	Студенттерге жерді кадастрлық бағалау әдістемесін меңгере алатындай теориялық білім және тәжірибелік дағды беру.
Пәннің мазмұны	Жер учаскесін бағалау маңыздылығы және жерді бағалаудың бүгінгі таңдағы проблемалары; Жер телімдерінің кадастрлық бағасы; Елді мекен жерлерін кадастрлық бағалау; Ауыл шаруашылық жерлерін бағалау; Жер үшін төленетін төлемдер және базалық ставкалар.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін студент: білуге тиіс:елді мекендерде жерді кадастрлық бағалау әдістерін, жер учаскесін кадастрлық бағалаудың негізгі тәсілдерді қолдана білуі, бағалау бойынша есеп беруді жасай білуі. қабілетті болуы керек:Жер учаскелерінің кадастрлық (бағалау) құнын анықтауды және жер учаскелерінің кадастрлық (бағалау) құнын анықтау. меңгеруі керек: Актісін толтыруды және бағалаудың теориялық негіздерін тәжірибиеде қолдану. құзретті болуы керек: жер ресурстарын болашақта пайдалану мәселелерін шешуге құзіретті болуы керек.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі: 1. Сейфуллин Ж.Т. Жерді кадастрлық аймақтау, бағалау және жер салығын салу [Мәтін]: оқу құралы / Ж.Т. Сейфуллин, Г.Ж. Сейтхамзина.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 188 б. 2. Есполов Т.И., Сейфуллин Ж.Т., Сейтхамзина Г.Ж. «Экономико-правовой механизм управления земельными ресурсами». Алматы, 2016.

	<p>3. Спектор М.Д. Оценка использования земельных ресурсов [Текст]: моногр. / М.Д. Спектор.- Астана: Фолиант, 2016.- 300 с.</p> <p>4. Жер кадастры [Мәтін]: оқулық / Т.Есполов, Т.Жоламанов, Т.Пентаев, О.Абралиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 416 б.</p> <p>5. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с.</p> <p>6. Есполов Т.И., Сейфуллин Ж.Т. Жер ресурстарын басқару. – Алматы: Агроуниверситет баспасы, 2014.</p> <p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <p>7. Сагинова Б.К. Жылжымайтын мүлік экономикасы [Мәтін]: оқулық / Б.К. Сагинова, А.Е. Бименова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2014.- 220 б.</p> <p>8. Орынбеков М. Оценка земли [Текст]: учебное пособие / М. Орынбеков, А.Н. Байдулдинова.- Алматы, 2013.- 744с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ІZhB3215 Инвестициялық жобаларды бағалау
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Сейтбекова С.Т.
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негізі
Пәннің постреквизиттері	Жерді бағалау және жер кадастры, Стартапты бағалау
Пәннің мақсаты	Инвестициялардың экономикалық мәнін, инвестициялық жобаның құрылымын, коммерциялық тиімділігі мен қаржылық іске асырылуын, сондай-ақ инвестициялық жобаларды бағалау әдістерін, инвестициялық жобаның ақша ағынын қалыптастыру тәсілдерін және инвестициялық жобаның тұжырымдамасын басқару теориясы мен ҚР заңнамасы тұрғысынан зерттейді
Пән мазмұны	Инвестиция қалыптастыру мақсаттары, міндеттері және бағыттары. Инвестиция бойынша ақпаратты жинау түрлері, көздері және әдістері. Қаржылық зерттеулер жүргізу әдістері. Қаржылық зерттеудің мәселелері мен мақсаттарын тұжырымдау. Инвестициялық жобаны зерттеу жоспарын әзірлеу. Таңдау көлемі мен процедурасын анықтау. Зерттеулер үшін құжаттаманы әзірлеу. Жүргізілген зерттеу есебін қалыптастыру. Инвестицияның тиімділігін қаржылық зерттеу. Қаржылық талдаудың мазмұны және бағыты.
Пәннің күзіндеттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Біледі: инвестициялық қызметтің теориясы мен тәжірибесін; - түсінеді инвестициялық жобаларды зерттеулердің әдістерін; - қолдана алады инвестициялық жобаның тиімді қызметі үшін білімін;

	- күзіретті болады қазіргі экономикалық жағдайларда экономика субъектілерінің инвестициялы иновациялық қызметін талдау және бағалау мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование. Учебник для вузов. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, – 2016 ж. Оқулық. М., Юнити, – 2016. 2. Юзвович Л. И., Инвестиции. Под редакцией С.А. Дегтярева, Е. Г. Князевой// Учебник для вузов. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, – 2016. 3. Қазақстан қаржы нарығы секторларының өзара ісқимылы және олардың реттелуі. Адамбекова А.А. Оқулық. Алматы. Экономика. – 2012. 4. Шарп Уильям Ф., Александер Гордон Дж., Бэйли Джеффри В. Инвестиции. М., «Инфра-М», – 2018 ж. Қосымша әдебиеттер 5. Ұлттық инвестициялық веб-сайт. – [ЭР]. Режим доступа: http://invest.gov.kz . 6. http://www.akorda.kz 7. http://www.kase.kz 8. http://mf.minfin.kz/ 9. http://www.nationalbank.kz 10. http://www.fin.ru

Пәннің коды мен атауы	ZMB 3216 Зияткерлік меншікті бағалау
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Сейтбекова С.Т.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«6B04111 – Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бизнестің теориялық негізі, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Авторлық құқықты бағалау
Пәннің мақсаты	"Зияткерлік меншікті бағалау" пәні зияткерлік меншік объектілерін, авторлық құқықтарды, ақпаратты бағалауды жаңа заңды тұлға ұйымдастырылған жағдайда, патенттерді, өнертабыстарды және басқа да объектілерді сатып алу-сату мәмілелерін жасасу, инвестициялық шарттар жасасу және кепілмен қамтамасыз ету процесінде зерделейді.
Пән мазмұны	Зияткерлік меншік түсінігі және оның жіктелуі (патенттер, өнертапқыш жаңалықтары, өндірістік меншік, сауда маркасы, брендтер, өнер туындылары: бейнелеу өнері, музыкалық туындылар, фонограммалар, әдеби туындылар және т.б.). Кепіл берушінің материалды емес активтерді пайдаланбауы, материалдық емес активтер құнының төмендеуі,

	материалдық емес активтерге құқықтың тоқтатылу мүмкіндігі және олардың жойылуын төмендету. Материалды емес активтерді бағалаудың негізгі әдістері. Материалды емес активтерді құрастырудың кезеңдері. Материалды емес активтерді құрастыру барысында материалдық емес активтерге қатысты шығындарды сенімді бағалаудың мүмкіндігі. Материалды емес активтерді сату және пайдалану мүмкіндігі.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін білім алушы:</p> <p>білуге тиіс: зияткерлік меншік және материалдық емес активтер саласындағы негізгі құбылыстар мен процесстерден туындайтын проблемалардың мәнін түсінуі қажет;</p> <p>қабілетті болуы керек: зияткерлік меншік және материалдық емес активтерге бағалау жүргізу методологиясы мен әдістемесін қолдануға;</p> <p>меңгеруі керек: зияткерлік меншік және материалдық емес активтерді зертеу әдістерін;</p> <p>құзретті болуы керек: зияткерлік меншік және материалдық емес активтерге бағалау сұрақтары бойынша.</p>
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баймуратова Г. Оценка интеллектуальной собственности: учебно-методическое пособие для студ. очной и заочной форм обучения по дисциплине / Г. Баймуратова, Ж. Жарылкасын; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы, 2013.- 77 с. 2. Амангельды А.А. Право интеллектуальной собственности в системе гражданского права [Текст]: моногр. / А.А. Амангельды; Академия экономики и право.- Алматы: Интерлигал, 2012.- 240 с. 3. Амангельды А.А. Договоры в сфере интеллектуальной собственности по законодательству Республики Казахстан А.А. Амангельды.- Алматы: Интерлигал, 2010.- 344 с. <p>Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Рожкова М. А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: эл.учебное пособие. — Москва: Проспект, 2014. — 248 с. 5. Цыбулев П.Н. Оценка интеллектуальной собственности. Киев, 2005.112стр. 6. Шипова Е.В. Оценка интеллектуальной собственности: Учеб.пособие. - Иркутск: Изд-во БГУЭП,2013. - 122с. 7. Методология оценочной деятельности: современное состояние и перспективы развития в Российской Федерации. Фонд "Бюро экономического анализа". - М., 2000. 8. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. - М.: Экспертное бюро-М, 1997.-289 с.

Пәннің коды мен атауы	UAB 3217 Ұзақ мерзімді активтерді бағалау
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Сейтбекова С.Т.

Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«6B04111– Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Бухгалтерлік есеп
Пәннің постреквизиттері	Қаржылық есептілікті бағалау
Пәннің мақсаты	Пайдалы қызмет мерзімі бір жылдан асатын, кәсіпорын қызметінде пайдалану үшін сатып алынатын, сатып алушыларға қайта сатуға арналмаған және ұзақ мерзімді активтерді бастапқы тану кезінде активтерді тарихи құны бойынша бағалауды үйрету
Пән мазмұны	Материалдық емес активтерді бағалау, сатып алу-сату операцияларын бағалау; мұрагерлік бойынша мүлікке құқықтардың ауысуы; қарыз қаражатын алу кезіндегі қамтамасыз етуді бағалау; материалдық құндылықтарды сақтандыруды тіркеу; лизингтік мәмілелерді жасау немесе жалға алу құқығын тіркеу; кәсіпорынның негізгі қорларын қайта бағалау реті; салықтарды төлеу үшін базаны есептеу.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұзақ мерзімді активтердің ғылыми негіздерін және оның ерекшеліктерін, бағалау негізінде басқару механизмдерін және кәсіпорынның (ұйымның) тұрақтылығын арттыруды, нарықтық жағдайларды мемлекеттік реттеуді, Қазақстан жағдайында бағалаудың басқарудың стратегиясы мен тактикасын біледі; - кәсіпорында түрлі ұзақ активтерді басқарудың ең тиімді тәсілдерін әзірлейді және жүзеге асырады, кәсіпорынның дамуына баға береді, фирманың стратегиясы мен тактикалық саясатын әзірлеу және оның жекелеген іс-шараларын жүзеге асыру қажеттілігін негіздейді; қазіргі экономикалық жағдайда бағалауды басқарудың негізгі элементтерін түсінеді; - кәсіпорында түрлі процестерді бағалаудың негізгі тиімді тәсілдерін қолданады; - кәсіпорынды қаржылық сауықтырудың экономикалық және ұзақ мерзімді активтерді бағалау мәселелеріне құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Б.А. Көшенова.- 3-бас., өңд., толықт.- Алматы: KazBookTrade, 2019.- 411 б. 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Бекбусинова Г.К.Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 4. Жер кадастры [Мәтін]: оқулық / Т.Есполов, Т.Жоламанов, Т.Пентаев, О.Абралиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 416 б.

	<p>5. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>6. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с.</p> <p>7. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов») Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221</p> <p>8 . Әбдіқұлова, П.Ж. Баға және бағаны белгілеу: оқу құралы / П.Ж. Әбдіқұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б.</p> <p>10. Умбиталиев, А.Д. Баға белгілеу: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	КК3218 Кәсіпкерлік құқық
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева М.Т., Аюпова З.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бағалау қызметін құқықтық реттеу
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық бағалау стандарттары
Пәннің мақсаты	Қазақстан Республикасының кәсіпкерлік құқығы құқық саласы ретінде кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кезінде туындайтын қатынастарды реттейді. Курс жеке кәсіпкерлер мен заңды тұлғалардың құқықтарының пайда болу, жүзеге асыру және қорғау, сондай-ақ Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметтің жекелеген түрлерін мемлекеттік реттеу ерекшеліктерін ашады.
Пән мазмұны	Қазақстан Республикасының кәсіпкерлік (экономикалық) құқығының пәні, әдісі, принциптері және жүйесі; Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қызметті құқықтық реттеу негіздерін; кәсіпкерлік қызметтің түсінігі мен белгілері; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандарын; шаруашылық жүргізуші субъектілер және олардың құқықтық жағдайы; кәсіпкерлік қызметтегі мүліктің құқықтық режимі; кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеудің нысандарын, әдістерін және бағыттарын; іскерлік келісім; кәсіпкерлік қызмет саласындағы жауапкершілік; кәсіпкерлердің құқықтарын қорғау және экономикалық дауларды шешу; биржа қызметін құқықтық реттеу; инвестициялық қызметті құқықтық реттеу; сыртқы экономикалық қызметті құқықтық реттеу; банк қызметін құқықтық реттеу; сақтандыру қызметін құқықтық реттеу; көлік қызметін құқықтық реттеу; сәулет, қала құрылысы және құрылыс қызметін құқықтық реттеу
Пәннің құзиреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: кәсіпкерлік құқықтық реттеудің негізін және ұғымдары мен категорияларын;

	<p>- түсінеді: кәсіпкерлік құқық негізінде жүзеге асыру жолдары мен сақталуын ұйымдастыруды;</p> <p>- қолдана алады: бағалау негізінде көрсетілетін қызметті ұйымдастырудың тиімді схемаларын әзірлеу үшін модельдеу, және тәжірибелік зерттеулер әдістерін;</p> <p>- құзыретті кәсіпкерлік құқықтың ұйымдастыруын талдау және болжау мәселелерінде, нақты жұмыс процесін басқару.</p>
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия [Текст]: учеб. пособие / М.О. Рыспекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 268 с. 3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 5. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік [Мәтін]: оқу құралы / Р.Қ. Елшібаев.- Алматы: Экономика, 2014.- 440 б. 6. Жуниспаева А.Б., Копбасарова Г.К. Кәсіпкерлік құқық (альбом-схема): оқу құралы.: Г.К. Копбасарова - Алматы: Эверо, 2022. - 100 б. <p>Қосымша әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Есеналиев А.Е. Қазақстан Республикасының инвестициялық құқығы: Оқу құралы / А.Е. Есеналиев, Р.Ж. Тоханова- Алматы: Эпиграф, 2016.120б. 8. Киздарбекова А.С. Кәсіпкерлік құқық: Электрондық оқу құралы / А.С. Киздарбекова, Г.Б. Асетова-Қарағанды, 2012. - Іюпт. диск. 9. Н.Ю. Круглова. Хозяйственное право. - М.: КНОРУС, 2012,- Іюпт. диск. 10. Международное коммерческое право. ІпетаПопаІ Визіпезв Бау апсі Ііз Епүігопаепі.- 8-е изд.- Оепшаşe Ееатіп\$, 2012. - 712 с. 11. Аменова С.С. Шағын және орта бизнестегі басқару: Электрондық оқу құралы / С.С. Аменова, А.А. Дуйсембаев. - Қарағанды, 2013,- Іюпт. диск.

Пәннің коды мен атауы	АК3218 Аграрлық құқық
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева М.Т., Аюпова З.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5

Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бағалау қызметін құқықтық реттеу
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық бағалау ст андарттары
Пәннің мақсаты	Пәнді оқу аграрлық-құқықтық ғылымның қалыптасуы мен дамуы туралы жалпы теориялық білім алуға, аграрлық секторда әрекет ететін және аграрлық кәсіпкерлік субъектілерінің қызметін реттейтін заңнама туралы қажетті білім көлемін меңгеруге, аграрлық құқық институттарын, негізгі ұғымдарды, санаттарын , осы пәннің негізгі ғылыми концепцияларын тануға бағытталған.
Пән мазмұны	Қазақстан Республикасы ауыл шаруашылығы заңнамасының барлық негізгі институттары туралы түсінік, ауыл шаруашылығын мемлекеттік басқару, ауылшаруашылық кәсіпкерлерінің құқықтық жағдайы, ауыл шаруашылығы қызметінің жекелеген түрлерін реттеу, ауыл шаруашылығындағы азаматтық-құқықтық келісімшарттардың ерекшеліктері
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге: аграрлық құқықтың негізгі принциптері мен әдістері; аграрлық құқықтың маңыздылығын; - меңгеруге аграрлық құқық принциптері мен талаптарын дұрыс таңдауға; - қүзіретті болуға: аграрлық құқық міндеттерін орындау үшін стратегиясын әзірлеуде және коммуникация арналарын таңдауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
00	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория государства и права, Учебное пособие, Шабуров А.С., Жайкбаев Ж.С., 2019 2. Есеналиев А.Е. Қазақстан Республикасының инвестициялық құқығы: Оқу құралы / А.Е. Есеналиев, Р.Ж. Тоханова- Алматы: Эпиграф, 2016.120б. 3. Киздарбекова А.С. Кәсіпкерлік құқық: Электрондық оқу құралы / А.С. Киздарбекова, Г.Б. Асетова-Қ арағанды, 2012. - Іопт. диск. 4. Н.Ю. Круглова. Хозяйственное право. - М.: КНОРУС, 2012,- Іопт. диск. 5. Анисимова А. П. Аграрное право : учебник для вузов / А. П. Анисимов [и др.] ; под редакцией, О. В. Поповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14767-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. 6. Аменова С.С. Шағын және орта бизнестегі басқару: Электрондық оқу құралы / С.С. Аменова, А.А. Дуйсембаев. - Қарағанды, 2013,- Іопт. диск. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Есеналиев А.Е. Қазақстан Республикасының инвестициялық құқығы: Оқу құралы / А.Е. Есеналиев, Р.Ж. Тоханова- Алматы: Эпиграф, 2016.120б.

	<p>8. Киздарбекова А.С. Кәсіпкерлік құқық: Электрондық оқу құралы / А.С. Киздарбекова, Г.Б. Асетова-Қ арағанды, 2012. - Юпт. диск.</p> <p>9. Н.Ю. Круглова. Хозяйственное право. - М.: КНОРУС, 2012,- Юпт. диск.</p> <p>10. Международное коммерческое право. ІніетаПопаІ Визіпезв Бау апсі Ііз Епүігопгаепі.- 8-е изд.- Оепшаşe Ееатіп§, 2012. - 712 с.</p> <p>11. Аменова С.С. Шағын және орта бизнестегі басқару: Электрондық оқу құралы / С.С. Аменова, А.А. Дуйсембаев. - Қарағанды, 2013,- Юпт. диск.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	МАН 3218 Материалдық активтерді бағалау
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Бекова Р.Ж.
Пән циклі	БП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111– «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Бухгалтерлік есеп
Пәннің постреквизиттері	Қаржылық есептілікті бағалау
Пәннің мақсаты	Пайдалы қызмет мерзімі бір жылдан асатын, кәсіпорын қызметінде пайдалану үшін сатып алынатын, сатып алушыларға қайта сатуға арналмаған материалдық емес активтерді бастапқы тану кезінде тарихи құны бойынша бағалауды үйрету
Пәннің мазмұны	Ұйымда жарғылық капиталға салынған материалдық емес активтердің құнын бағалау, кепілді одан әрі есепке қою және ресімдеу үшін құнын бағалау, табиғи ресурстарды жалдау құқығын бағалау және пайдалану құқығын бағалау әдістерін, оның ішінде жер қойнауын пайдалану құқығын бағалау және салық салуды оңтайландыру үшін материалдық емес активтердің әділ құнын бағалау әдістерін зерделейді.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі керек материалдық емес активтердің ғылыми негіздерін және оның ерекшеліктерін, бағалау негізінде басқару механизмдерін және кәсіпорынның (ұйымның) тұрақтылығын арттыруды, нарықтық жағдайларды мемлекеттік реттеуді, Қазақстан жағдайында бағалаудың басқарудың стратегиясы мен тактикасын; - меңгеруі керек кәсіпорында түрлі ұзақ активтерді басқарудың ең тиімді тәсілдерін әзірлейді және жүзеге асырады, кәсіпорынның дамуына баға береді, фирманың стратегиясы мен тактикалық саясатын әзірлеу және оның жекелеген іс-шараларын жүзеге асыру қажеттілігін негіздейді; қазіргі экономикалық жағдайда бағалауды басқарудың негізгі элементтерін;

	<p>- күзіретті болуы керек: кәсіпорында түрлі процестерді бағалаудың негізгі тиімді тәсілдерін қолдануға;</p> <p>- кәсіпорынды қаржылық сауықтырудың экономикалық және материалдық емес активтерді бағалау мәселелерін шешуге.</p>
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Б.А. Көшенова.- 3-бас., өңд., толықт.- Алматы: KazBookTrade, 2019.- 411 б. 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Бекбусинова Г.К.Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 4. Жер кадастры [Мәтін]: оқулық / Т.Есполов, Т.Жоламанов, Т.Пентаев, О.Абралиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 416 б. 5. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с. 7. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов») Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 8 . Әбдіқұлова, П.Ж. Баға және бағаны белгілеу: оқу құралы / П.Ж. Әбдіқұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б. 10. Умбиталиев, А.Д. Баға белгілеу: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.

Пәннің коды мен атауы	KSB 3218 Құнды қағаздарды бағалау
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К.,Бекова Р.Ж.
Пән циклі	БП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111– «Бағалау»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Бухгалтерлік есеп
Пәннің постреквизиттері	Қаржылық есептілікті бағалау
Пәннің мақсаты	Сатып алу-сату мәмілелерін жасау, кәсіпорындардың жарғылық капиталына құнды қағаздарды енгізу, кредит алу үшін, сондай-ақ компанияның және оның активтерінің ағымдағы нарықтық құнын айқындау үшін кепілді ресімдеу кезінде құнды қағаздарды бағалау әдістерін және мемлекеттік органдар, қаржы институттары (биржалар, банктер), кәсіпорындар мен ұйымдар шығарған үлестік құнды қағаздардың нарықтық құнын айқындау қағидаларын зерделейді..

Пән мазмұны	Құнды қағаздар бағалау объектісі ретінде, құнды қағаздарды бағалаудың нормативтік-құқықтық негіздері, бағалы қағаздардың құны, оны анықтайтын факторлар, бағалы қағаздардың құнына әсер ететін негізгі факторлар, құнды қағаздарды бағалаудың әдістемелік негіздері, мақсаттары, принциптері, функциялары және бағалы қағаздарды бағалау критерийлері, құнды қағаздарды бағалаудың негізгі тұжырымдамалық тәсілдері, құнды қағаздарды бағалаудың негізгі түрлері мен әдістері, несиелік бағалы қағаздарды бағалау тәсілдері, мемлекеттік борыштық міндеттемелерді бағалау, эмиссиялық бағалы қағаздарды бағалау, бағалаудың негізгі критерийлері, туынды құралдарды және мақсатты бағалы қағаздарды бағалау, бағалы қағаздарды бағалау бойынша сараптамалық қорытынды (есеп), сараптама қорытындысын (есепті) жасаудың нормативтік негіздері
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - құнды қағаздарды бағалаудың негізгі модельдері мен әдістерін біледі; - құнды қағаздарды бағалауды басқарудың негізгі әдістемелік тәсілдері мен басқарудың қаржылық талдау әдістері және т.б.) түсінеді; - ИСО 9000:2000 халықаралық стандарттарына сәйкес құнды қағаздарды бағалаудың жүйесін енгізу моделін әзірлеу дағдыларын қолданады; - құнды қағаздарды бағалау жүйесін қолдану арқылы қызметтің тиімділігін арттыру әдістерін қолдану мәселелерінде құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Б.А. Көшенова.- 3-бас., өңд., толықт.- Алматы: KazBookTrade, 2019.- 411 б. 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Бекбусинова Г.К.Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 4. Жер кадастры [Мәтін]: оқулық / Т.Есполов, Т.Жоламанов, Т.Пентаев, О.Абралиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 416 б. 5. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с. <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с. 7. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов») Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 8 . Әбдіқұлова, П.Ж. Баға және бағаны белгілеу: оқу құралы / П.Ж. Әбдіқұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б.

	10. Умбиталиев, А.Д. Баға белгілеу: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.
--	--

Пәннің коды мен атауы	ВВТА3301 Бизнесі бағалаудың талдау әдістері
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Шегір Ғ.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негіздері
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық бағалау стандарттары
Пәннің мақсаты	Ұйымды қайта құруға негізделген бағытын таңдауда бизнесті бағалауды талдау қажет болғандықтан бағалау процесінде кәсіпорынды басқарудың ықтимал тәсілдері анықтауды, кәсіпорынның максималды тиімділігін, нарықтық құнын қамтамасыз ететіндіктен меншік иелерінің негізгі мақсаты және нарықтық экономикадағы компания менеджерлерінің міндетін үйретеді.
Пән мазмұны	Бизнестің (кәсіпорынның) құнын бағалау теориясын зерттеу. кәсіпорынның құнын бағалау саласындағы, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметін реттеу саласындағы заңнамалық және нормативтік құқықтық актілерді зерделеу; кәсіпорынды бағалаудың заманауи халықаралық стандарттарымен танысу; нарықты немесе объектінің басқа құнын сапалы бағалаудың практикалық дағдыларын игеру, объектіні бағалау туралы есеп құру.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметін реттейтін негізгі ресми әдістемелік құжаттар; жинаудың негізгі процедуралары және кәсіпорынның құнын бағалау үшін қажетті ақпаратқа қойылатын талаптар, кәсіпорынның қызметі туралы ақпаратты түзету қажеттілігі мен мүмкіндігі; - бизнесті бағалаудың негізгі тәсілдері: тиімді, салыстырмалы, шығындық; бағалау жұмысы туралы есептің құрылымы мен мазмұны және оларды орындау барысында анықталған іскерлік құндылық түрлері; нақты мақсаттар үшін бизнесті бағалаудың ерекшеліктері: капиталды инвестициялау, салық салу, қайта құрылымдау және дағдарысты басқару. <p>Меңгеруі керек: бизнесті бағалау мақсаты мен бағалаудың нақты мақсаттары мен бағаланатын бизнестің ерекшеліктері үшін әдістерді қолдану басымдықтарын тұжырымдау; бизнестің ағымдағы және әділ нарықтық құнын бағалау үшін техникалық және іргелі талдау әдістерін қолдану; бизнес құндылығын бағалау бойынша қорытынды қорытынды (есеп) дайындау; кәсіпорынның капиталын және құнын басқару үшін бизнесті қайта құрудың практикалық әдістерін қолдану.</p> <p>Құзіретті болуы керек: бизнестің құнын есептеу әдістері (тиімді, шығындық және салыстырмалы); компанияның құндылықтарын басқару дағдылары; тапсырыс беруші,</p>

	бағалаушы, сарапшы және бағалау қызметін пайдаланушылар арасындағы қарым-қатынасты қалыптастыру дағдыларына.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя [Текст]: учеб. Пособие / С.Д.Резник, И.В.Глухова, Н.А.Назарова, А.Е.Черницов; под общ. Ред. С.Д.Резника.- 4-е изд., стереотип.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 224 с. 2. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес [Текст]: учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунёва; под ред. М.П.Переверзева.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 3. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. Пособие / Г.А. Яковлев.- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 313 с. 4. Бове К.Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [Мәтін] / К.Л. Бове, Дж.В. Тилл; ауд. А.Қуанышбекова, М.Қожақанова, Д.Мәзен; «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры.- 14-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Азатбек Т.А. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст]: учеб. Пособие / Т.А. Азатбек, Н.Д. Есмагулова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 280 с. 6. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 7. Мэнкью Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 8. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [Мәтін] / К. Шваб; ауд. Н.Б.Ақыш, Л.Ә.Бимендиева, К.І.Матыжанов.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 200 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 9. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 10. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 11. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. Пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. Ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).

	<p>12. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>13. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с.</p> <p>14. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <p>15. Дощанов А.Е. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) [Текст]: Учебное пособие / А.Е. Дощанов.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.- 432 с.</p> <p>16. Бирмагамбетов Т.Б. Финансовые аспекты оценки стоимости компаний. Практическое пособие [Текст]: Учебное пособие / Т.Б. Бирмагамбетов.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017.- 136 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ZhMKZkKTA3301 Жылжымайтын мүлік, көлік және жабдықтарды талдау әдістері
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Шегір Ф.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негіздері
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық бағалау стандарттары
Пәннің мақсаты	Студенттерге есептеу мақсатында графикалық жұмысты орындау үшін қажетті қысқаша теориялық және практикалық ақпарат береді және әртүрлі әдістерді қолдана отырып, жылжымайтын мүлік объектілерін бағалау дағдыларын үйретеді
Пән мазмұны	Машина, құрал-жабдықтар және көлік құралдар нарығы, оның реттеу және қызмет ету ерекшеліктері. Машина, құрал-жабдықтар және көлік құралдарын бағалау - бағалау қызметінің бағыты ретінде. Машина, құрал-жабдықтар және көлік құралдарының қағидалары және олардың сыныпталуы. Машина және құрал-жабдықтардың топталуы және идентификациясы. Машина, құрал-жабдықтар және көлік құралдарын бағалаудың мақсаттары, принциптері мен әдістері. Бағалау құны және оған әсер ететін факторлар. Машина және құрал-жабдықтарды бағалаудағы қолданылатын негізгі тәсілдер. Шығындық тәсіл және шығындық тәсілде қолданылатын әдістер. Салыстырмалы тәсіл және салыстырмалы тәсілде қолданылатын әдістер. Табыстық тәсіл және табыстық тәсілде қолданылатын әдістер. Машина және құрал – жабдықтарды бағалаудағы тозудың әр түрлерін анықтау ерекшеліктері. Тозудың түрлері. Оларды есептеу, физикалық және экономикалық табиғаты. Физикалық және

	функционалды тозу. Сыртқы (экономикалық) және жинақталған тозу. Машина және құрал – жабдықтарды бағалаудағы ақпараттардың маңыздылығы.
Пәннің күзiреттiлiгi	Пәндi меңгергеннен кейiн бiлiм алушы: бiлуге тиiс: машина және құрал – жабдықтарды бағалау құнын және тозуды анықтау әдiстерiн. қабiлеттi болуы керек: бағалау қызметiндегi сәйкес заңнамаларды қолдану. меңгеруi керек: алған бiлiмдерiн тәжiрибеде қолдану. құзреттi болуы керек: жалпы машина және құрал – жабдықтарды бағалаудағы сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзiмi	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тiзiмi	Негiзгi әдебиеттер тiзiмi: 1. Қазақстан Республикасы Қаржы министрiнiң 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 1-қосымшаға сәйкес "Жылжымалы мүлiктiң құнын бағалау" бағалау стандарты. 2. Бондаренко Е.В. Основы проектирования и эксплуатации технологического оборудования [Текст]: учебник / Е.В. Бондаренко, Р.С. Фаскиев.- М.: Академия, 2015.- 304 с. 3. Вельможин А.В. Основы теории транспортных процессов и систем [Текст]: учеб. пособие / А.В. Вельможин, В.А. Гудков, Л.Б. Миротин.- М.: Академия, 2015.- 224 с. Қосымша әдебиеттер тiзiмi: 4. Мороз С.М. Обеспечение безопасности технического состояния автотранспортных средств в эксплуатации [Текст]: учеб. пособие / С.М. Мороз.- 2-е изд., перераб.- М.: Академия, 2015.- 208 с. 5. Соснин О.М. Средства автоматизации и управления [Текст]: учебник для вузов / О.М. Соснин, А.Г. Схиртладзе.- М.: Академия, 2014.- 240 с. 6. Троицкая Н.А. Общий курс транспорта [Текст]: учебник / Н.А. Троицкая.- М.: Академия, 2014.- 176 с.

Пәннiң коды мен атауы	ВВ3220 Бизнестi бағалау
Пәннiң ПОҚ	Бейсенбаева А.К. , Бердимурат Н.
Пән циклi	БП/ЖК
Оқу деңгейi	Бакалавриат
Бiлiм беру бағдарламасы	6В04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндiзгi
Семестр	6
Пәннiң пререквизиттерi	Бағалаудың теориялық негiзi
Пәннiң постреквизиттерi	Сапаны бағалаудың сараптамалық әдiсi, Компания брендiсiн бағалау
Пәннiң мақсаты	Компанияның бiр бөлiгiн немесе тұтастай алғанда бүкiл кәсiпорынды сатып алу-сату мәмiлесiн ресiмдеу кезiнде, компанияны бiрiктiру, сiңiру, тарату кезiнде және бизнес-жоспарлар құру үшiн немесе объектiлердi жаңғырту немесе реконструкциялау мақсатында инвестициялық жобаларды

	әзірлеу процесінде, кредиттер алу мақсатында кепіл ресімдеу кезінде бағалаудың негізгі әдістерін зерделейді.
Пән мазмұны	Бизнесті бағалау тұжырымдамасы: пәні, мақсаттары мен міндеттері. Құн түрлері және бизнесті бағалаудың негізгі принциптері. Бизнесті бағалауды анықтауға арналған ақпараттық базаны қалыптастыру. Қаржылық құжаттарды дайындау. Бизнесті бағалау тәртібі. Кәсіптің нарықтық құнын бағалауға негізделген шығындар. Бизнесті бағалауға тиімді тәсіл. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауға салыстырмалы тәсіл. Жер учаскесінің құнын бағалау. Мүлікті бағалау. Кәсіпорынның машиналары мен жабдықтарының құнын бағалау. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау. Кәсіпорынның материалдық емес активтерін бағалау. Бизнесті бағалау туралы есеп құрастыру.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін білім алушы: Білуі тиіс: бизнесті бағалау терминологиясын; нарықтық қатынастар жағдайында бизнесті бағалаудың мәнін, мақсаты мен ұстанымдарын; Білуі керек: бағалаудың негізгі әдістемелік ұстанымдарын, бағалау қызметінің сандық және сапалық көрсіткіштерін, бизнесті бағалау әдістерін; бағалаушы этикасының кодексін. Практикалық машықтарды иемденуі: шаруашылық субъектісі қызметінің ішкі және сыртқы ортасында экономикалық ақпарат жүйесін танып білу; бағалаудың негізгі методологиялық принципін, бағалау қызметінің сапалы және санды көрсеткіштерін, бизнесті бағалау әдісін білу; өз бетімен бағалау алгоритімін құруды; материалды және материалды емес бағалау ерекшеліктерін танып білу; экономикалық есептеу мен бағалауды, бағалау есебін құру. экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы есептерді шешумен байланысты арнайы теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдылар кешенін.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі: 1. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Мэнкью Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [Мәтін] / К. Шваб; ауд. Н.Б.Ақыш, Л.Ә.Бимендиева, К.І.Матыжанов.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 200 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Әмірбекұлы Е. Инновациялық бизнес [Мәтін]: оқу құралы / Е. Әмірбекұлы.- Алматы: TechSmith, 2018.- 188 б.

	<p>5. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б.</p> <p>6. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б.</p> <p>7. Чаффей Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ.Бекқожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б.</p> <p>8. Николас Дж. Бизнес және заң [Мәтін]: 1-том: оқулық / Дж. Николас; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: Дәуір, 2017.- 468 б.</p> <p>9. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев. КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с.</p> <p>10. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник/ Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев. КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>11. Оценка бизнеса [Текст]: Учебное пособие / Под ред. В.Е.Есипова, Г.А.Маховиковой.- 3-е изд.- СПб.: Питер, 2013.- 512 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <p>12. Дошанов А.Е. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) [Текст]: Учебное пособие / А.Е. Дошанов.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.- 432 с.</p> <p>13. Бирмагамбетов Т.Б. Финансовые аспекты оценки стоимости компаний. Практическое пособие [Текст]: Учебное пособие / Т.Б. Бирмагамбетов.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017.- 136 с.</p> <p>14. Николас Дж. Бизнес және заң [Мәтін]: 1-том: оқулық / Дж. Николас; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: Дәуір, 2017.- 468 б.</p> <p>15. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков.- Москва: Издательство "Юрайт", 2013.- с. 430.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	КМ3219 Қаржылық менеджмент
Пәннің ПОҚ	Найманова Ж.Н., Бекова Р.Ж.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111- Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Қаржы
Пәннің постреквизиттері	Қаржылық есептілік
Пәннің мақсаты	Ұйым активтерін тиімді пайдалану мақсатында ақша ағынын, оның бүкіл қаражаттарының қозғалыс механизмін басқару жүйесі - қаржы ресурстары ұғымын және пайда түсіретін

	кәсіпорын мүлкінің қаржылары, кәсіпорынды құру және дамытудың басты экономикалық базасын реттеуді үйретеді.
Пән мазмұны	Кәсіпорынның қаржы жүйелерінің ұйымдастыру принциптері мен функциялары және мағынасы. Кәсіпорын капиталының құрамы және құрылымы. Кәсіпорынның негізгі қорлары және айналымнан тыс активтер. Кәсіпорынның меншікті және несиелендірілген капиталы. Кәсіпорын айналым капиталы және олардың қалыптасу көздері. Кәсіпорынның ақша қаржылары және қаржы қатынастарын ұйымдастыру. Кәсіпорындағы табыстың қалыптасуы және оларды тарату. Несиелендіру мәселесі бойынша кәсіпорынның банк жүйесімен, сақтандыру ұйымдарымен өзара қарым – қатынасы. Кәсіпкерліктегі салық салу.
Пәннің күзiреттiлiгi	Берiлген пәндi меңгергеннен кейiн студент келесi дағдылар мен бiлiмдердi бiлуi керек: Бiлуi керек: кәсіпорын қаржы жүйелерінің қоғамдағы орны мен функциясын, қаржылық жағдайын бағалау әдістемесі мен қаржылық тұрақтылық пен нарықтық құнның өсімін қамтамасыз ету жолдарын; Меңгеру керек: кәсіпкерліктегі қаржылық ресурстарын, ақша ағымдары, актив және пассивтер, бағалы қағаздар портфелі, қаржы тәуекелдерімен инвестициялық жобаларды басқару және бағалау Игерулері қажет: қаржылық коэффициенттерді анықтау, қаржылық практикалық талдаулар(өтімділік, мүлiктiк жағдайы, қаржылық тұрақтылығы, рентабелдiлiгi, айналымдылық, табыстылық және тәуекелдiлiк, меншiктi және қарыз капиталының құнын Құзыреттi болуы: Несиелендіру мәселесі бойынша кәсіпкерліктегі банк жүйесімен, сақтандыру ұйымдарымен өзара қарым – қатынастың реттелу жолдарын шешу
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзiмi	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тiзiмi	Негiзгi әдебиеттер тiзiмi: 1. Нұрымов, А.А. Қаржы менеджменті [Мәтін]: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б. 2. Перекрестова, Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 3. Байжолова, Р.Ә. Қаржы [Мәтін]: оқу құралы / Р.Ә. Байжолова, Л.М. Сембиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 504 б. 4. Сапарова, Б.С. Қаржы менеджменті [Мәтін] = Financial management: оқулық / Б.С. Сапарова.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 632 б. 5.Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. - М.: ИНФРА – М, 2014.Илиясов Қ., С.Құлпыбаев. Қаржы: Оқулық. – Алматы: 2011. б. 217 6. Мэнкью, Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова

Пәннің коды мен атауы	КЕ3219 Қаржылық есептілік
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Абдимолдаева А.У.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111- Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бухгалтерлік есеп қағидалары,Қаржылық менеджмен
Пәннің постреквизиттері	Бизнесті бағалау
Пәннің мақсаты	Студенттің халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес ұйымдарда қаржылық есептілікті құрастыруға қажетті ақпараттарды жинау, тіркеу, өңдеу дағдысын меңгеруіне мүмкіндік жасау
Пәннің мазмұны	Қаржылық есепті қаржылық есептіліктің Халықаралық стандарттарына сәйкес, қаржылық есептіліктің барлық нысандарын дайындау; ақшаның уақыттық құны теориясын қолдану; серіктестіктердегі капиталдың есебі саласынан; теориялық білімдер мен дағдыларға ие болуға мүмкіндіктерді анықтау
Пәннің күзіреттілігі	Курсты меңгергеннен кейін студент: - білуге тиіс: ұйым активтерін қаржыландырудың меншікті және қарызға алынған көздерінің, негізгі және айналым капиталының өзгерістері мен жағдайын сипаттауға арналған ақпараттарды қалыптастыру үрдісінде шешілетін міндеттерді - меңгеруі керек: ұйымның есеп саясатын дайындау мен негіздеуге арналған қаржылық есеп бойынша білім жүйесін қолдануды; - құзыретті болуы керек ұйымның қаржы-шаруашылық қызметін бақылау, талдау және есепке алу мәселелері бойынша нұсқаулар мен нормативтік құжаттарды дайындай алуға, тиісті нысандағы қаржылық есептілікті нақты ақпараттар негізінде құрастыруға.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі: 1. Нұрымов, А.А. Қаржы менеджменті [Мәтін]: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б. 2. Байжолова, Р.Ә. Қаржы [Мәтін]: оқу құралы / Р.Ә. Байжолова, Л.М. Сембиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 504 б. 3. Толпаков, Ж.С. Финансовый учет [Текст]. Т.1: учебник / Ж.С. Толпаков; Рекомендовано Министерством образования и науки Республики Казахстан в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

	<p>специальности<Учет и аудит>.- Караганда: ТОО< Карагинд. Полиграфия>, 2013.- 508 с.</p> <p>4. Байболтаева, Н.Ә. Қаржылық есептіліктің аудиті [Мәтін]: оқу құралы / Н.Ә. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым министрлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2011.- 259 б.</p> <p>5. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет , Алматы : Экономика, 2012.</p> <p>6. Байболтаева Н.Ә. Қаржылық есеп 2. Оқу құралы, Алматы «Айтұмар» баспасы, 2011</p> <p>7. Международные стандарты финансовой отчетности 2011г</p> <p>8. МСФО, действующих в ЕС по сост. На 21.02.2012 г. - М.: Аскери-АССА, 2012. - 998 с</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>9. Тулешова Г.К. Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами (часть 1, 2), Алматы-2005</p> <p>10. Радостовец В.К., Радостовец В.В. Бухгалтерский учет на предприятии: Изд.3-е, доп. И перераб.-Алматы: Центраудит-Казахстан, 2003.-725с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	BKS 3302 Бағалау қызметін цифрландыру
Пәннің ПОҚ	Сейтбекова С.Т., Бердимурат Н.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Бизнесті бағалау
Пәннің постреквизиттері	Жылжымайтын мүлік объектілерін бағалау практикасы
Пәннің мақсаты	Бағалау қызметіндегі цифрлық деректер қоры негізінде салыстырмалы талдау әдісі бойынша бағалау қызметін цифрлық түрге көшіру, жоспарлы жұмысты орындау кезінде бағалаушыны компьютерлік алгоритмге ауыстыру, деректердің үлкен көлемінің қазіргі заманғы цифрлық технологиялардың бағалау қызметіндегі әсерін бағалау және саладағы негізгі процестерді трансформациялау процесін оқытады.
Пән мазмұны	Цифрландыру түсінігі, мәні және маңызы, Цифрландырудың тұжырымдамалық негіздері. Цифрландыру және оның бағалау қызметіне әсері. Бағалаудағы цифрландырудың функциялары, цифрлық технологиялардың экономиканың материалдық секторына терең енуі жағдайында ұйымдарды цифрландыру деңгейін бағалау тәсілі, әзірленген қадамдық әдістеме ұйымдардың әртүрлі бизнес-процестерін жүзеге асыру, заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негізіндегі шешімдер жүйелерін пайдалану дәрежесін бағалау, бағалау қызметін цифрландыру деңгейін анықтау. .
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: Білуі керек:

	Бағалау қызметін цифрландыруындағы тұжырымдамалық-теориялық негіздер және жалпы терминологияны; цифрландыруды реттеудің заманауи құралдары мен әдістерін; меңгеруі керек: бағалауға қажетті экономикалық , қаржылық ақпаратты және олардың бағалау қызметіндегі қолдану динамикасы мен құрылымына әсерін жинау, талдау, цифрландыру жүйесінде қабылданған басқарушылық шешімдердің нәтижелілігін анықтау; цифрландыруды реттеудің тиімді құралдарын пайдалану; Құзіретті болуы керек: қазіргі заманғы цифрландыру жүйесі бойынша бағалау қызметіне тиімді пайдалану және ұлттық мүдделерді қорғау бойынша сауатты басқару шешімдерін қабылдау қажеттілігі.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі: 1. Мэнкью Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Бове К.Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [Мәтін] / К.Л. Бове, Дж.В. Тилл; ауд. А.Қуанышбекова, М.Қожақанова, Д.Мәзен; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 14-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Бекбусинова Г.К. Бағаны қалыптастыру [Мәтін]: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 4. Липунцов Ю.П. Прикладные программные продукты для экономистов: основы информационного моделирования [Текст]: учеб. пособие / Ю.П. Липунцов; МГУ им. М.В.Ломоносова.- М.: Проспект, 2016.- 256 с. 5. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие/Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с. 6. Сагинова Б.К. Жылжымайтын мүлік экономикасы [Мәтін]: оқулық / Б.К. Сагинова, А.Е. Бименова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2014.- 220 б. 7. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под.ред. В.И.Бусова.- М.: Юрайт, 2013.- 430 с. Қосымша әдебиеттер тізімі: Программа Ко-ИНВЕСТ.

Пәннің коды мен атауы	ТВВ3302 Тауар белгісін бағалау
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Н.Бекова Р.Ж.

Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Бизнесті бағалау
Пәннің постреквизиттері	Компания брендісін бағалау
Пәннің мақсаты	Тауар белгісін, тауарлық атауды немесе өнімнің басқа да ерекше белгілерін бағалау бизнесті бағалаумен тығыз байланыстылығы және компанияның тауар таңбасын бағалау процесінде бағаланатын объектінің нарықтық құнын кәсіпорынның пайдасына және тауарлар мен қызметтерді өткізу көлеміне әсер ету дәрежесін анықтау әдістерін үйретеді.
Пән мазмұны	Тауар таңбасын бағалау түсінігі, Тауар таңбасының функциялары, тауар таңбасының құқықтарының құнын бағалау, тауар таңбасын бағалау мақсаттары, тауар таңбасының құнының түрлері, тауар таңбасын бағалау тәсілдері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін студент: - тауар белгісінің мазмұны мен негіздерін, ҚР тауар белгісін беру ерекшеліктерін біледі ; - тауар белгісінің ұйымның экономикалық дамуына әсер ету деңгейі бойынша түсінеді ; - тауар белгісін қолдануды экономикалық талдау, тауар белгісін құру әдістерін қолдана алады ; - кәсіпорынның экономикалық дамыту жоспарлары мен бағдарламаларын құруда тауар белгісінің әсері анықтауға құзыретті .
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі: 1. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Мэнкью Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 4. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б.

	<p>5. Чаффей Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ.Бекқожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б.</p> <p>6. Николас Дж. Бизнес және заң [Мәтін]: 1-том: оқулық / Дж. Николас; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: Дәуір, 2017.- 468 б.</p> <p>7. Экономика бизнесі [Текст]: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев. КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с.</p> <p>8. Экономика бизнесі [Текст]: Ч.2.: учебник/ Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев. КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>9. Оценка бизнеса [Текст]: Учебное пособие / Под ред. В.Е.Есипова, Г.А.Маховиковой.- 3-е изд.- СПб.: Питер, 2013.- 512 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <p>10. Дошанов А.Е. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) [Текст]: Учебное пособие / А.Е. Дошанов.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.- 432 с.</p> <p>11. Бирмагамбетов Т.Б. Финансовые аспекты оценки стоимости компаний. Практическое пособие [Текст]: Учебное пособие / Т.Б. Бирмагамбетов.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017.- 136 с.</p> <p>12. Николас Дж. Бизнес және заң [Мәтін]: 1-том: оқулық / Дж. Николас; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: Дәуір, 2017.- 468 б.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	HBS 3221 Халықаралық бағалау стандарттары
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К. Бердимурат Н.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негіздері; Қазақстан Республикасының ұлттық стандарттары
Пәннің постреквизиттері	Бизнесті бағалау
Пәннің мақсаты	«Халықаралық бағалау стандарттары» пәні стандарттарды қолдану арқылы жоғары сенімділікке қол жеткізу үшін бағалаудың, әлеуметтік құндылықтың (әлеуметтік активтердің құны), ішкі және сыртқы бағалаудың автоматтандырылған модельдерімен байланысты бағалау әдістері мен проблемаларын зерттейді және деректерді басқару және бағалау процесін басқаруды үйренеді.
Пән мазмұны	Халықаралық стандарттау негіздері. Стандарттаудың ақпараттық қамтамасыз етілуі. Құрылыстағы стандарттау.

	Халықаралық сертификаттау негіздері. Халықаралық сертификация жүйесі. ТМД-дағы сертификация. Аймақтық және халықаралық деңгейдегі сертификация. Метрологияның халықаралық негіздері. Шет елдеріндегі метрология. Бағалаудың халықаралық стандарттары. БХС-2007. Халықаралық бағалауды қолдану. Бағалаудағы халықаралық басқарма (БХБ 1-7). Бағалаудың халықаралық стандарттары (БХС 8-15). АҚШ-тағы бағалау стандарттары. Бағалаудың Еуропалық стандарттары. ТМД елдеріндегі бағалау стандарттары.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін білім алушы: білуге тиіс: берілген курста терминдерді, ұғымдарды және бағалау стандартын білуге тиіс. қабілетті болуы керек: берілген теорияны жүйелендіруді ұғыну, түсіну және бағалау стандартын дұрыс бағытта жүргізіп отыруға қабілетті болу керек. меңгеруі керек: бағалаудың стандарттарын қолдана білуі керек, құзретті болуы керек: бағалаудың халықаралық стандартындағы құқықты оқып білу.</p>
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ахметов Е.С. Оценка земли и недвижимости [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Ахметов.- Алматы: Эверо, 2015.- 156 с. 2. Сагинова Б.К. Жылжымайтын мүлік экономикасы [Мәтін]: оқулық / Б.К. Сагинова, А.Е. Бименова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2014.- 220 б. 3. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под.ред. В.И.Бусова.- М.: Юрайт, 2013.- 430 с. 4. Бағалау қызметінің құқықтық негіздері [Мәтін]: күндізгі және сырттай оқу бөлімінің студенттеріне арналған оқу-әдістемелік құрал/құраст. Г.К. Баймуратова, Ж.Жарылқасын; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы: ҚазҰАУ, 2013.- 58 б. <p>Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Международные стандарты оценки. Под ред. – М.; Издательств-во «Альфа-Пресс», 2013. 6. Кодекс поведения оценщика. Международные стандарты оценки 2013. 7. Г.И. Микерин, М.И. Недужий, Н.В. Павлов, Н.Н. Яшина. Международные стандарты оценки. Книга 2. М. «Новости» . 2012 г. 8. Г.И. Микерин, М.И. Недужий, Н.В. Павлов, Н.Н. Яшина. Международные стандарты оценки. Книга 1. М. «Новости» . 2013 г.

Пәннің коды мен атауы	МТТУ3221 Мүлікті түгендеу және тіркеуді ұйымдастыру
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Назимгуль, Бекова Р.Ж.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Ұзақмерзімді активтерді бағалау
Пәннің постреквизиттері	Жылжымалы мүлікті бағалау тәжірибесі
Пәннің мақсаты	Ұйым объектілерінің нақты қолда бар болуын және жағдайын тексеруді көздейтін, есептік мәліметтердің нақтылығы мен шынайылығын анықтауға бағытталған бақылау жасау
Пән мазмұны	Мүлікті түгендеу түсінігі және мазмұны. Түгендеудің теориялық және әдіснамалық негіздері. Түгендеу жасау және басқару. Мүлікті түгендеу екі тараптың мүдделері мен шарттары. Түгендеу түріне байланысты, тексеру кезінде толтырылған актілердің түрлері. Түгендеу нәтижесін есептеу.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: түгендеудің теориялық және әдіснамалық негіздері; түгендеу тәртібі; түгендеу дәне тіркеуді ұйымда қолдану; түгендеуді басқарудағы қазіргі заманғы проблемалар; - түсінеді: түгендеу бойынша бағдарлама әзірлеу әдістерін, тіркеу тәртібін; - қолдана алады: мүлікті түгендеу және тіркеу жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - құзыретті: халықаралық тәжірибені есепке ала отырып, түгендеу нәтижесін бағалау сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мемлекеттік мүліктің тізілімін жүргізу қағидаларын бекіту туралы 28.10.2020ж. 2. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 1-қосымшаға сәйкес "Жылжымалы мүліктің құнын бағалау" бағалау стандарты. 3. Бондаренко Е.В. Основы проектирования и эксплуатации технологического оборудования [Текст]: учебник / Е.В. Бондаренко, Р.С. Фаскиев.- М.: Академия, 2015.- 304 с. 4. Вельможин А.В. Основы теории транспортных процессов и систем [Текст]: учеб. пособие / А.В. Вельможин, В.А. Гудков, Л.Б. Миротин.- М.: Академия, 2015.- 224 с. <p style="text-align: right;">Қосымша әдебиеттер тізімі:</p>

	5. Мороз С.М. Обеспечение безопасности технического состояния автотранспортных средств в эксплуатации [Текст]: учеб. пособие / С.М. Мороз.- 2-е изд., перераб.- М.: Академия,
--	---

Пәннің коды мен атауы	ККВ 3222 Көлік құралдарын бағалау
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Назимгуль, Бекова Р.Ж.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Ұзақмерзімді активтерді бағалау
Пәннің постреквизиттері	Жылжымалы мүлікті бағалау тәжірибесі
Пәннің мақсаты	Студенттерге көліктік құралдарды бағалау туралы теориялық білім беру және осы құралдарды бағалауда тәжірибелік дағды беру.
Пән мазмұны	Автокөліктерді пайдалану және өзіндік тозу есебі мен техникалық жағдайын анықтау негізінде жасалынатын тәсілде автокөліктің құнын белгілеу бойынша әдістемелік басқару құжатына сәйкес автокөліктің бағалау әдістері мен оны қолдану жолдары
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: көлік құнын бағалаудың теориялық және әдіснамалық негіздері; бағалау жоспарын құрудың әлемдік тәжірибесі және оны отандық нарықта қолдану; бағалау саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді; - түсінеді: бағалау жолдарын дамыту стратегиясын әзірлеу әдістерін; - қолданады: көлікті бағалау жолдарына зерттеулер жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - қүзіретті болады: әлемдік тәжірибені ескере отырып, бағалау тәсілін қалыптастыру және дамыту мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2018 жылғы 5 мамырдағы № 519 бұйрыққа 1-қосымшаға сәйкес "Жылжымалы мүліктің құнын бағалау" бағалау стандарты. 2. Бондаренко Е.В. Основы проектирования и эксплуатации технологического оборудования [Текст]: учебник / Е.В. Бондаренко, Р.С. Фаскиев.- М.: Академия, 2015.- 304 с. 3. Вельможин А.В. Основы теории транспортных процессов и систем [Текст]: учеб. пособие / А.В.

	<p>Вельможин, В.А. Гудков, Л.Б. Миротин.- М.: Академия, 2015.- 224 с.</p> <p>4. Мороз С.М. Обеспечение безопасности технического состояния автотранспортных средств в эксплуатации [Текст]: учеб. пособие / С.М. Мороз.- 2-е изд., перераб.- М.: Академия, 2015.- 208 с.</p> <p>5. Соснин О.М. Средства автоматизации и управления [Текст]: учебник для вузов / О.М. Соснин, А.Г. Схиртладзе.- М.: Академия, 2014.- 240 с.</p> <p>Троицкая Н.А. Общий курс транспорта [Текст]: учебник / Н.А. Троицкая.- М.: Академия, 2014.- 176 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	АКВ3222 Авторлық құқықты бағалау
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Назимгуль, Бекова Р.Ж.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Кәсіпкерлік құқық
Пәннің постреквизиттері	Халықаралық бағалау стандарттары
Пәннің мақсаты	Авторлық құқық объектілерінің құнын бағалау кезінде сатып алу-сату мәмілелеріндегі бағаның негізі, заңды тұлғаның жарғылық капиталына салым мөлшері, туындыны пайдалану құқығын беру кезінде сыйақы мөлшерін айқындау тәртібі белгіленеді. лицензияны оқыту шарттары, мұраны нотариусқа ресімдеу, үшінші тұлғалардың туындыны заңсыз пайдалануы нәтижесінде авторлық құқық иесіне келтірілген зиянды анықтау үшін қолданылатын әдістерді үйретеді.
Пән мазмұны	Авторлық құқық объектілерін бағалау сатып алу-сату мәмілелерінің бағасын анықтау, туындыны пайдалану құқығын беру кезінде авторлық сыйақының мөлшерін белгілеу, сондай-ақ авторлық құқықты заңсыз пайдаланудан авторлық құқық иесіне келтірілген залалды анықтау мақсатында жүргізу жолдары, оның зияткерлік меншігін анықтау.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі: нарықтық экономика жағдайындағы авторлық құқықтың рөлі мен маңызын; - түсінуі: авторлық құқықты қолданудың практикалық дағдылары; - қолдануға: авторлық құқықты меңгерудегі алынған білімін; - құзіретті болуға: авторлық құқықты экономикалық қызметке пайдалануды жоспарлауда.

Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», 2023. 2. Бирюков, П. Н. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. Н. Бирюков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 315 с. 3. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. К. Жарова ; под общ. ред. А. А. Стрельцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. 4. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / И. А. Зенин. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 318 с. 5. Калятин, В. О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. О. Калятин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. 6. Позднякова, Е. А. Авторское право : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 243 с. 7. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Позднякова [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Поздняковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 321 с.

Білім беру бағдарламасы:

6B04111 – БАҒАЛАУ

Берілетін дәреже:

6B04111– «Бағалау» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

4 КУРС

Пән цикліі	Коды	Пәндер	Академ. кредиттер
7 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 15 кр.</i>			
КП	ZhMBT 4303	Жылжымалы мүлікті бағалау тәжірибесі	5
КП	OMZhB4303	Өнеркәсіптік мақсаттағы жабдықты бағалау	5
КП	OP 4311	Өндірістік практика	5
<i>Таңдау компоненті – 15 кр.</i>			
КП	BK4304	Бағалау квалиметриясы	5
	SBSA 4304	Сапаны бағалаудың сараптамалық әдістері.	
КП	ESBV 4307	Экономика саласында баға белгілеу	5

	ESBB 4307	Экономика салаларында баға өзгеруді бағалау.	
КП	BKS 4310	Бағалау қызметіндегі стартап	5
	SKBT 4310	Стартапты қаржыландурды бағалау тәсілдері	
8 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 4 кр.</i>			
КП	DAP 4312	Диплом алдындағы практика	4
<i>Таңдау компоненті – 16 кр.</i>			
КП	ZHmBT 4305	Жылжымайтын мүлікті бағалау тәжірибесі/Практика оценки недвижимого имущества/ Real estate valuation practice	6
	KBB4305	Компания брендiсiн бағалау/Оценка бренда компании/ Evaluation of the company's brand	
КП	TRZhKPB4308	Табиғи ресурстарды және жер қойнауын пайдалану құқықтарын бағала	6
	ZhPKB 4308	Жер қойнауын пайдалану құқықтарын бағалау	
КП	BNKT 4309	Бағалау нәтижелерін құжаттау тәжірибесі	6
	MSZANAB 4309	ҚР Мемлекеттік сатып алу жүйесін бағалау	
Қортынды аттестаттау – 8 кр.			

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	ZhMVT 4303 Жылжымалы мүлікті бағалау тәжірибесі
Пәннің ПОҚ	Бекова Р.Ж., Сейтбекова С.Т.
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 - Бағалау
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негізі
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмысты орындау
Пәннің мақсаты	«Жылжымалы мүлікті бағалау тәжірибесі» пәні әртүрлі мақсатқа бағалау әдістері мен тәсілдерін көлік құралдарының, айналымдағы тауарларды, бағалы қағаздарды, ақшаны, мүліктік құқықтарды, оның ішінде болашақ өнімге және заңнамалық актілермен жылжымайтын мүлікке жатқызылмаған өзге де мүлікке құқықты қолдану шараларын зерделейді
Пән мазмұны	«Жылжымалы мүліктің құнын бағалау» бағалау стандарты «Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы» Қазақстан Республикасының Заңына және халықаралық бағалау стандарттарына сәйкес жылжымалы мүліктің құнын, бағалау тәсілдері мен әдістеріне қойылатын талаптарына сәйкес материалдық жылжымалы мүліктің барлық түрлерін бағалау жолдары.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: жылжымалы мүліктің құнын бағалаудың жаңа негізгі нәтижелері;

	<ul style="list-style-type: none"> - түсінеді: жылжымалы мүлікті бағалауды басқарудың қажеттілігін; - қолданады: практикада кәсіпорынның жылжымалы мүліктерді бағалаудың тиімді нысандары мен әдістері; - күзиретті болуға: жылжымалы мүлікті бағалауды басқару үрдісіне.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Жылжымалы мүліктің құнын бағалау» бағалау стандарты (23.08.2022 жылғы өзгерістерімен) 1. Федотова М.А. Оценка машин и оборудования: Учебник. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Изд. «Инфра-М», 2017. 2. Федотова М.А., Рослов В.Ю., Щербакова О.Н., Мышанов А.И. Оценка для целей залога. Теория, практика, рекомендации: – М.: Финансы и статистика, 2008. 3. Оценка машин и оборудования /Комитет по Машинам и Специальному Техническому Оборудованию Американского Общества Оценщиков. – М.: Квинто-консалтинг, 2008. 4. Смоляк С.А. Проблемы и парадоксы оценки машин и оборудования: сюита для оценщиков машин и оборудования /– М.: РИО МАОК, 2008 5. Антонов В.П., Антонова Е.В., Шамышев С.К., Шаулова Р.Г. Оценка стоимости машин и оборудования: Уч. пособие – М.: Ассоциация «Русская оценка», 2005. 6. Ковалев А.П. Износ машин и оборудования: проблемы определения при стоимостной оценке. - М.: ФГБОУ ВПО МГТУ «Станкин», 2013.

Пәннің коды мен атауы	OMZhB4303 Өнеркәсіптік мақсаттағы жабдықты бағалау
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Н.,Бейсенбаева А.К.
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негізі
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмысты орындау
Пәннің мақсаты	Белгілі бір сыртқы немесе ішкі факторлардың әсер ету негізінде белгілі бір уақытта нормативтік құжаттамада белгіленген параметрлер мәндерімен сипатталатын өндірістік жабдықтың жай күйін бағалау
Пән мазмұны	Негізгі өнеркәсіптің жабдықтың техникалық жағдайын бағалау нәтижелері, негізгі технологиялық жабдық бірлігінің функционалдық тораптарының және жалпылама түйіндерінің техникалық жай-күйінің индексі, негізгі технологиялық жабдық бірлігінің техникалық жай-күйінің индексі, электр

	энергетикасы объектілерінің жабдықтары мен құрылымдары тобының техникалық жай-күйінің индексі.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі бағалаудағы өнеркәсіптік жабдықтың функцияларын, технологиялар мен коммуникация модельдерінің мәнін; - түсінеді бағалаудағы өнеркәсіптік жабдықтар туралы, технологиялық функциясы туралы, бағалау туралы заңнаманы және т. б.; - қолданады бағалаудағы өнеркәсіптік жабдық стратегиясын жүзеге асыру үшін бағалау құралдарын пайдалану дағдыларын; бағалау процестерін дұрыс жобалауда; - құзіретті болуға кәсіпорында жабдықты бағалау функцияны іске асыру процесін ұйымдастыру мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микерин Г.И. и др. Методологические основы оценки стоимости имущества - М.: Интерреклама, 2006. 2. Попова Л.В. Оценка и налогообложение недвижимого и другого имущества предприятий: методы и практика. Изд-во «Дело и сервис», 2009. - 512 с. 3. Оценка стоимости машин и оборудования: Учебное пособие / Под общей редакцией В.П. Антонова - М.: Издательский дом «Русская оценка», 2007 - 254 с. 4. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. - М.: Омега - Л, 2008. - 288 с. 5. Артеменков И.Л., Артеменков А.И. Особенности учета и оценки недвижимости и других основных средств предприятий в соответствии с новыми требованиями МСФО, журнал «Вопросы оценки» № 4, 2007. (электронная версия) //www. Appriser. ru.

Пәннің коды мен атауы	ВК4304 Бағалау квалиметриясы
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Бердимурат Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негізі
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	«Бағалау квалиметриясы» пәні әртүрлі үдерістердің сапалық сипаты мен өнімнің сапа көрсеткіштерінің жіктелімі мен құрамы, өндірісте өнімнің сапасын басқару әдістерін қолдануды бағалау негізінде бәсекеге қабілетті өнімді шығаруға дағдыланудың негізгі түсініктерін меңгеруге үйретеді
Пән мазмұны	Кәсіпорынның бағалау қызметі процестерінің сапасын, өнім сапасын басқару мен стандарттауда қабылданатын шешімдерді

	негіздеу үшін қолданылатын, сандық бағалау, сапаны бағалаудың барлық әдістерін әзірлеу және дамыту. Квалиметрияның басты мақсаттары: сапа көрсеткіштері номенклатурасын негіздеу, оларды анықтау мен ықшамдау әдістерін жасау, бұйымдардың типтік өлшемдері мен параметриялық қатарларын ықшамдау, жалпылама сапа көрсеткіштерін құру принциптерін өңдеу және оларды стандарттау мақсаттары мен сапа басқаруда қолдану шарттарын негіздеу.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге: негізгі ұғымдар; тауардың объектілері, субъектілері мен әдістері; тұтыну тауарлары мен өндірістік мақсаттағы өнімдердің жалпы сыныптаамасы, тауарлардың біртекті топтар бойынша сапасын бағалау, тауарлардың сандық сипаттамалары, стандарт түрлері, пайда болу себептері, есептен шығару тәртібі - түсінуге: квалиметрияның мәні мен әлеуметтік маңызы, оған тұрақты қызығушылық таныту. - қолдануға: тауарлар сапасы туралы ақпаратты талдау, оның жеткіліктілігін анықтау, стандарттау жөніндегі нормативтік құжаттарды пайдалану; тауарлардың сапасын бақылау әдістерін қолдану - құзіретті болуы керек: сапа деңгейінің мәні көрсеткіштердің салыстырмалы мәндерінің және салмақтылық коэффициенттерінің қандай да бір функциясы, тауарлардың сапасын бағалауды ұйымдастыру және жүргізу, ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатысу, есеп беру құжаттамасын ресімдеу.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<i>Негізгі әдебиеттер:</i>

Пәннің коды мен атауы	SBSA4304 Сапаны бағалаудың сараптамалық әдістері
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Н.,Бекова Р.Ж.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111- Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	«Сапаны бағалаудың сараптамалық әдістері» пәні сараптамалық бағалауда сарапшылардың белгісіздік немесе тәуекел жағдайында жүргізетін сараптамалық әдістердің жіктелуінің мәні мен маңыздылығын игеруге мүмкіндік әдістер қолайсыз болған кезде шешім қабылдауға болатын және нәтижелердің қайталануы жоғары екендігін үйретеді
Пән мазмұны	Өнімнің сапа деңгейі оның көрсеткіштер жүйесінің негізінде анықтау, әр көрсеткіштің сандық мағынасы, салыстыруға негіз

	ретінде алынған өнім көрсеткіштерімен салыстыру, сандық мазмұнын табу. Өнім ерекшеліктеріне байланысты бірнеше әдістер қолданылуы: өлшеу әдісі, тіркеу әдісі. Тіркеу әдісі арқылы патенттік-құқықтық, стандарттау, унификациялау сияқты көрсеткіштерді анықтау: есептеу әдісі, органолептикалық әдіс, әлеуметтік әдіс, эксперттік әдіс.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: <ul style="list-style-type: none"> - білуге: өнімнің сапа деңгейі оның көрсеткіштер жүйесінің үрдістері, қызметтің әртүрлі салаларындағы өнімдердің (көрсетілетін қызметтердің) сапалық мәнін анықтау тәсілдері; қызметтің әртүрлі салалары мен салаларындағы сапалық жүйе тұжырымдамаларын, стратегияларын, әдістері мен құралдарын таңдау тәсілдерінің ұйымдастыру ерекшеліктері; - түсінуге: қызметтің әртүрлі салалары мен сапалық көрсеткіштерді талдау тәсілдері; өнімнің әртүрлі түрлеріне сұранысты талдау, негіздеу әдістемелері; түрлі өнімдер/нарықтар үшін оңтайлы сапалық айқындау тәсілдері. - қолдануға: кәсіби қызметте әдістерді; - құзіретті болуға: қызметтің әртүрлі салалары мен салалық нарықтарды, сапалық бағалау мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	

Пәннің коды мен атауы	ESBBЭкономика саласында баға белгілеу
Пәннің ПОҚ	Бердимурат Н.,Бекова Р.Ж.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Экономика салаларында баға өзгеруді бағалау
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Экономикада белгілі бір тауардың бағасын оны өндірудің өзіндік құнына және нарықтық жағдайды ескере отырып, белгілі бір пайда алу ережелерін зерделейді.
Пән мазмұны	Коммерциялы қызмет үшін бағалау жүйесі, өнімді өндіру мен өткізуге кеткен шығындарды жабу және пайда деңгейін қамтамасыз ету маңызы, өндірістің тиімді жұмыс істеуі үшін жеткілікті ақпараттың болуы, бағаны есептеу кезінде нарықтағы тауарлар мен қызметтердің өзара алмасуын ескерудің маңызы, қоршаған ортаны қорғауға байланысты әлеуметтік мәселелер мен проблемаларды шешу қажеттілігі.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: <ul style="list-style-type: none"> - біледі баға белгілеудің экономикалық мәнін және нарық тұжырымдамасын; - түсінеді баға белгілеуді басқару әдістерін; - қолданады бағалау саласындағы баға белгілеу кешенін қалыптастырудағы алған білімін;

	- күзiреттi болуға баға белгiлеудi басқару және экономика мәселелерiнде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзiмi	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тiзiмi	

Пәннiң коды мен атауы	ESBOB4307 Экономика салаларында баға өзгерудi бағалау
Пәннiң ПОҚ	Бердимурат Н.,Бекова Р.Ж.
Пән циклi	КП/ТК
Оқу деңгейi	Бакалавриат
Бiлiм беру бағдарламасы	6B04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндiзгi
Семестр	7
Пәннiң пререквизиттерi	Модуль: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннiң постреквизиттерi	Қорытынды аттестаттау
Пәннiң мақсаты	Тауарларға (жұмыстарға, көрсетiлетiн қызметтерге) бағаның шектi бағадан жоғары көтерiлуi және олардың көтерiлу себептерiн растайтын негiздеушi материалдарды қолдана отырып олардың көтерiлу себептерi туралы ақпарат дайындау, талдау әдiстерiн оқып үйретедi
Пән мазмұны	Баға өзгерудегi жүзеге асырылатын шаралар, бағаның өзгеруiндегi жүйелi болжамы, iшкi қаржы инфляциясының жалпы индексi, теңге бағамының болжамдары, сыртқы инфляцияның болжамдары, өнiмдер мен ресурстарға (оның iшiнде газ, мұнай, энергетикалық ресурстар, жабдықтар, құрылыс-монтаждау жұмыстары, шикiзат, материалдық ресурстардың жекелеген түрлерi) бағасының уақыт бойынша өзгеруiнiң болжамы, сондай-ақ орташа жалақы деңгейiнiң өзгеруiнiң болжамы; және перспективаға арналған басқа жиынтық көрсеткiштер мен салық ставкаларының болжамы, алымдар, Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкiнiң қайта қаржыландыру ставкалары және мемлекеттiк реттеудiң басқа да қаржылық стандарттары.
Пәннiң күзiреттiлiгi	Пәндi меңгергеннен кейiн бакалавр: - бiледi баға өзгерудiң экономикалық мәнiн және нарықтық тұжырымдамасын; - түсiнедi туризм саласындағы маркетингтi басқару әдiстерiн; - қолданады туризм саласындағы маркетинг кешенiн қалыптастырудағы алған бiлiмiн; - күзiреттi болуға туризм саласындағы маркетингтi басқару және экономика мәселелерiнде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзiмi	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тiзiмi	Негiзгi әдебиеттер

Пәннiң коды мен атауы	BKS4310 Бағалау қызметiндегi стартап
Пәннiң ПОҚ	Сейтбекова С.Т.,Бейсенбаева А.К.
Пән циклi	КП/ТК
Оқу деңгейi	Бакалавриат

Білім беру бағдарламасы	6B04111– Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негізі
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Ғылыми-техникалық қызметті орындау барысында тиісті ғылыми әдістер мен құралдармен алынған және кез келген ақпараттық тасығышта тіркелген жаңа ғылыми әзірлемелер мен технологияларды өндіріске енгізу, сондай-ақ жаңа бұйымдардың, материалдардың үлгілері, макеттері, үлгілері және заттарды бағалау тәртібін үйрету.
Пән мазмұны	Стартап жобаны бағалау критерийлері бойынша оны ресімдеуге қойылатын талаптарға сәйкестігі, өзектілігі және оның негіздемес, стартап-жоба мазмұнының айтылған тақырыпқа сәйкестігі, стартап-жобаның мәселесін, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдаудың анықтығы мен ерекшелігі, стартап-жобаны іске асыру механизмін сипаттаудың анықтығы, стартап-жобаның көрсетілген тақырыбы бойынша фактілерді тәуелсіз талдау, идеяларды пысықтау және материалдарды түсіну, әдебиеттер мен ақпарат көздерін пайдалану, стартап-жобаны іске асыру кезеңдерінің бірізділігі мен жүйелілігі, стартап-жоба нәтижелерінің қойылған міндеттерге сәйкестігі; практикалық маңызы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: <ul style="list-style-type: none"> - білуге тиіс: стартап жобаларды бағалаудың теориялық негіздерін, мазмұнын және ерекшеліктерін; - қабілетті болуы керек: стартап бойынша ғылыми қызметті ұйымдастыруға; - меңгеруі керек: стартапты ғылыми зерттеу әдістерін, бұл нарықтың экономикалық моделін талдауға; - құзыретті болуы керек: бағалау қызметі саласында стратегиялық жобаларды дайындау және жүзеге асыру сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	

Пәннің коды мен атауы	SKBT43101Стартапты қаржыландыруды бағалау тәсілдері
Пәннің ПОҚ	Сейтбекова С.Т., Бердимурат Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111– Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Бағалаудың теориялық негізі

Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге дайын өнімге өзінің бизнес-идеясын жүзеге асыру үшін инвестицияларды қажет ететін уақытша құрылымды қаржыландыру үрдісін бағалау әдістерін қолдануды үйрету
Пән мазмұны	Стартапты бағалауды нақты ақша ағынын болжау, стартапқа жылжымайтын мүлік сияқты инвестициялық активті ұсыну, бағалау үшін стартаптың болашақ ақша ағындарын бағалау және дисконттау, гипотетикалық ақша ағындарын пайдалану, венчурлық капитал әдісі, салыстыру, сәйкестендіру және ақша ағыны және венчурлық капитал әдісін қолдану.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: стартапты бағалауды басқару жүйесін; - қабілетті болуы керек: стартапты қаржыландырудың негізгі әдістерін қолдануға; - меңгеруі керек: стартап жобасын қаржыландыру саясатын анықтау үшін маркетингтік зерттеуді жүргізу тәжірибесін; - құзыретті болуы керек: қаржылық ресурстарды және оларды құру көздерін басқару сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	

Пәннің коды мен атауы	ZhMBT4305Жылжымайтын мүлікті бағалау тәжірибесі
Пәннің ПОҚ	Сейтбекова С.Т., Бердимурат Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Жылжымайтын мүлікті бағалау
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Жылжымайтын мүлікті бағалау негіздерін оқыта келе бағалау әдістемесін меңгеру және жылжымайтын мүлікті бағалаудың қаржылық, ұйымдастырушылық, психологиялық аспектілері туралы түсінік қалыптастыру, жылжымайтын мүлікті бағалау технологиясы бойынша білім береді
Пән мазмұны	Жылжымайтын мүлікті бағалаудың әдістері, оған салынған капиталдың бірқатар факторлардың әсерінен бастапқы инвестициядан ерекшеленетін мәні мен маңызы, инфляция, елдегі экономикалық өсу/төмендеу, сегменттелген жылжымайтын мүлік нарығындағы сұраныс пен ұсыныстың ауытқуы, физикалық/функционалдық/экономикалық тозуы және географиялық орнының құрылымындағы өзгерістер, саяси-әлеуметтік аспектілері және т.б. тозу құны әлеуметтік-экономикалық сипаттамаларының нашарлауына қарамастан, сондай-ақ физикалық және функционалдық әсерлері
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі жылжымайтын мүлікті бағалаудың түсініктерін, заңдылықтарын және тәсілдерін, дамуының алғышарттарын;

	<ul style="list-style-type: none"> - түсінеді бағалау әдістерін, жаңа стратегияларды әзірледі; - қолданады кәсіпорынның активтерін қолдану стратегияларының тиімділігін бағалауда алған білімін; - күзиретті болуға кәсіпорын өндірісінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудегі жылжымайтын мүлікті бағалау үрдісін қалыптастыру мәселелері бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер:

Пәннің коды мен атауы	КВВ4305 Компания брендiсiн бағалау
Пәннің ПОҚ	Сейтбекова С.Т., Бердимурат Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Ұйым құнын бағалау
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестация
Пәннің мақсаты	Сауда ұйымдарын қаржыландыру мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында пайдалану үшін ұсынылатын брендтің (сауда белгілері мен брендтердің) құнын бағалау және есептеу әдістерін зерттейді.
Пән мазмұны	Бренд құнын материалдық және материалдық емес активтерден бөлек қарастыру шарттары, сауда белгісі және сауда белгісінің айырмашылықтары, бренд құнын есептеу, әдістері мен тәсілдері
Пәннің күзиреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі керек компания брендiсiн басқарудың заңдылықтары; ерекшеліктері, модельдері мен тетіктерін; - түсiнуі керек компания брендiсiн бағалау жүйесiнiң негiзгi көрсеткіштері мен сипаттамасын; - қолдана алады. Компания брендiсiнiң тартымдылығын арттыру және капиталдандыру мақсатындағы корпоративтік басқару құралдарын; - күзиретті болуы керек компания брендiсiн бағалау және оның ерекшелігі туралы тұтас түсiнiктi қалыптастыруда; корпоративтік қатынастардың нысандарын айқындауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	

Пәннің коды мен атауы	TRZhКРВ4308 Табиғи ресурстарды және жер қойнауын пайдалану құқықтарын бағалау
Пәннің ПОҚ	Бекова Р.Ж., Бердимурат Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – Бағалау

Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингті зерттеу, Маркетингті басқару
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Білім алушыларда табиғи ресурстарды бағалау саласындағы базалық ұғымдарды және оларды пайдалану нәтижесінде күтілетін пайда көлемін қалыптастыру. Білім алушылардың кәсіби бағдарлануы және практикалық дағдыларды игеру табиғи ресурстарды бағалау әдістерін қолдану
Пән мазмұны	Табиғат ресурстарын тиімді пайдалану экономикасы және экономикалық бағалау теориясы, жер ресурстарын қорғау және тиімді пайдаланудың экономикалық мәселелері, су қорын қорғау және ұтымды пайдалану, табиғатты қорғаудың әлеуметтік – экономикалық мәселелері, табиғат ресурстарын кешенді пайдалану және бағалау, өндірістік шаруашылық әрекеттерді экологиялау, табиғатты пайдалану және табиғат ресурстары үшін төлемдер жасау
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге табиғи ресурстарды және жер қойнауын бағалау ерекшеліктерін, пайдалану сипатын және нарықты сегменттеу ерекшеліктерін, бағалаудың негізгі бағыттарын; - түсінуге табиғи ресурстарды және жер қойнауын бағалау әдістерін, - қолдануға табиғи ресурстарды бағалау іс-шаралар кешенін анықтау дағдыларын; - құзіретті болуға табиғи ресурстарды бағалау мәселелеріне.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	

Пәннің коды мен атауы	ZhPKB4308 Жер қойнауын пайдалану құқықтарын бағалау
Пәннің ПОҚ	Бекова Р.Ж., Бердимурат Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің мақсаты	Жер қойнауын заңды негізде басқару мүмкіндігін зерделеу, құжатты ресімдеу, жекешелендіруді жүзеге асыру тәртібі, жарғылық капиталға салым, жерді жалға беру тәртібін зерделеу

Пән мазмұны	Жер қойнауын пайдаланушы тұлғаның Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес сатып алған жер қойнауын иелену және пайдалану құқығының ағымдағы нарықтық құнын айқындау. Жер қойнауын пайдалану құқығын бағалау жағдайларда қажет: жекешелендіруге, сенімгерлік басқаруға беру немесе жалға беру (кейіннен сатып алумен жалға, жарғылық капиталға салым салу кезінде; қамтамасыз етілген несие алу үшін; сақтандыру үшін және жер қойнауын пайдалану құқығын бағалау сияқты рәсім үшін ұсынылуы тиіс құжаттардың тізбесі
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге: жер қойнауын пайдалану құқығын бағалау негіздерін; - түсінуге: пайдаланушы тұлғаның ҚР заңнамасына сәйкес сатып алған жер қойнауын иелену және пайдалану тәртібін; - қолдануға: жекешелендіруге, сенімгерлік басқаруға беру немесе жалға беруге теориялық білімін; - құзіретті болуға: жер қойнауын пайдалану құқығын бағалау сияқты рәсімдеу үшін ұсынуға.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	

Пәннің коды мен атауы	ВНКТ4309 Бағалау нәтижелерін құжаттау тәжірибесі
Пәннің ПОҚ	
Пән циклі	КП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	VIII
Пәннің пререквизиттері	Аграрлық маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге мүдделі тұлғалар мен басшылық үшін бағалау нәтижелерін сапалы құжаттау дағдыларын үйретеді және ол бағалау бойынша есеп беру мен дайындау принциптерінің негізі болып табылады. Тиісінше, бұл оның сенімділігінің кепілі.
Пәннің мазмұны	Бағаланатын объектінің құнын анықтауға байланысты бағалаушының жұмысының барлық алғышарттары мен нәтижелерін көрсететін қорытынды құжат, есепте бағалаушы тапсырма тұрғысынан ең маңызды сәттерді, мүмкін болатын шектеулер мен болжамдарды, негіздемелер мен нақты есептеулер жиынтығын, сондай-ақ бағаланатын объектінің құны туралы өзінің пайымдаулары мен түпкілікті қорытындыларын көрсету, есеп беруді жасау тәртібі мен тәртібі, сондай-ақ оның мазмұны халықаралық және ұлттық бағалау стандарттары, кәсіби

	бағалаушылардың қызметінің ережелері шегінде реттеу объектісі. Бағалау қызметіндегі есептің рөлін ескере отырып, Халықаралық бағалау стандарттарының 6-шы басылымы арнайы стандартты қамтиды - IVS 3 «Бағалау туралы есепті дайындау»
Пәннің құзіреттілігі	Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр: - білуі керек: құжаттау принциптерін теориялық және тәжірибелік білімді; құжаттау бойынша мәселелерді шешу және дәлелдерді дамыту үшін бағалаудың тиімді жүйесін құру, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандардағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу тетіктерін; - құжаттау принциптерін түсінеді ; - агробизнесті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын қолданады ; - бағалау нәтижесін және оның тиімділігін бағалай білуге құзретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	

Пәннің коды мен атауы	MSZANAB 4309 ҚР Мемлекеттік сатып алу жүйесін бағалау
ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Шегир Г.Б.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04111 – Бағалау
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Макроэкономика, Экономика предприятия
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Ел экономикасындағы өткізілген реформалар аясында сатып алудың бірыңғай қағидаларын қолдану жөніндегі талаптарға сәйкес квазимемлекеттік секторда нормативтік-құқықтық реттелуіне қатысты туындаған бағалау тәртібін үйрету.
Пән мазмұны	Мемлекеттік сатып алу бойынша техникалық шарттарды қалыптастыру, лицензияларды қосу, рұқсат берілген мәліметтерін толтыру, тендерлік құжаттаманы және өтінімдерді қалыптастыру, келісім жобасын қалыптастыру, жұмыстарды сатып алу кезінде ұйымдастырушының біліктілік талаптарын қалыптастыру, жарнаманы алдын ала қарау, құжаттама ережелерін талқылау, «Құжаттаманы талқылауды аяқтау» үрдісінің сипаттамасы, тендерлік құжаттаманың шарттарын өзгерту, мемлекеттік сатып алудан бас тарту, өтінімдерді толтыру, нәтижелердің хаттамасын қалыптастыру, бәсекеге қабілетті баға ұсыныстарын бағалау және салыстыру
Пәннің құзіреттілігі	Модульді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: мемлекеттік сатып алу шартының негіздерін, оның жүйелік кешенді сипатын көрсететін экономикалық талдау әдісінің ерекшелігін ашатын техникасын;

	<p>түсінеді: мемлекеттік сатып алудың мәнін, шарттары мен олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін;</p> <p>қолдана алады: мемлекеттік сатып алудың орындалуын анықтау және бағалау әдістерін;</p> <p>- құзретті: мемлекеттік сатып алудың экономикалық қызметінің практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешуде, оны тиімді дамытудың нұсқаларын таңдауда.</p>
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер тізімі 1. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года № 648 «Об утверждении Правил осуществления государственных закупок» (Изменение и дополнение от 4 октября 2023 года № 1049)

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школы «Бизнес и право»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В04111 – ОЦЕНКА

на 2023-2027 учебный год

АЛМАТЫ, 2023

Каталог элективных дисциплин одобрен решением учебно-методического совета КазНАИУ (протокол №1 от 26.08.2022г.) и Ученым Советом Каз НАИУ (протокол №1 от 29.08.202 г.).

Составители:

Калыкова Б.Б., Сатмурзаев А.А., Кусаинова Ж.А., Жапаркулова Н.К., Тогжигитова К.Б.,
Жангирова Р.Н.

© Издательство «Айтұмар», 2022

Предисловие

Каталог элективных дисциплин (КЭД) сформирован отделом учебно-методической работы Казахского национального аграрного исследовательского университета в соответствии с утвержденным Государственный общеобязательный стандарт высшего образования. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2

КЭД обеспечивает обучающимся возможность в выборе элективных учебных дисциплин и ППС для формирования индивидуальной образовательной траектории. На основании Образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются ИУПы

В таблице каталога приводятся дисциплины обязательного и элективного компонента цикла общеобразовательные дисциплины (ООД), вузовские и элективные дисциплины цикла базовые дисциплины (БД), профилирующие дисциплины (ПД) и формуляры элективных дисциплин с альтернативой цикла ООД, БД, ПД. В формуляре КЭД указаны названия дисциплин на казахском, русском и английском языках с кратким описанием курса, пререквизитов, постреквизитов, Ф.И.О. руководителей программ, количества кредитов и семестров изучения.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:
«6В04111 – ОЦЕНКА»**

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и
управления по образовательной программе
«6В04111 – Оценка»

1 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
1 СЕМЕСТР – 30 академических кредитов			
Обязательный компонент – 20 кр.			
ООД	MSPZ 1106	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8
ООД	IYa 1103	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	5
ООД	FK 1107	Физическая культура	2
Вузовский компонент – 5 кр.			
БД	ET 1201	Экономическая теория	5
Компонент по выбору – 5 кр.			

ООД	PAK 1108	Право и антикоррупционная культура	5
	Eco 1108	Экология	
	BZh 1108	Безопасность жизнедеятельности	
	Eco 1108	Экономика	
	Pre 1108	Предпринимательство	
	ONI 1108	Основы научных исследований	
2 СЕМЕСТР – 30 академических кредитов			
Обязательный компонент – 17 кр.			
ООД	IK 1101	История Казахстана	5
ООД	IYa 1103	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	5
ООД	FK 1107	Физическая культура	2
Вузовский компонент –8 кр.			
БД	Mik 1202	Микроэкономика	6
БД	UP 1204	Учебная практика	2
БД	IEU 1203	История экономических учений	5

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	ЕТ 1201 Экономическая теория
ППС дисциплины	Жангирова Р.Н., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана; Человек. Общество. Право (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Микроэкономика; Макроэкономика
Цель изучения дисциплины	изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства.
Содержание дисциплины	Предмет экономической теории и методы исследования. Основы общественного производства. Экономические системы. Формы общественного хозяйства. Отношения собственности и их роль в экономике. Рынок как система экономических

	<p>отношений. Капитал: сущность и формы. Предпринимательство. Рынки труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Денежно-кредитная и финансовая системы. Экономический рост. Мировая экономика.</p>
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать базовые экономические категории; методологию и методы экономического анализа; принципы, на основании которых любой субъект, фирма, государство принимают решения; - уметь рационально мыслить; принимать решения на основе экономических закономерностей развития экономики; использовать модели экономического анализа при изучении экономических явлений; конструировать поведение экономических агентов с целью принятия наиболее эффективных решений; - владеть навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики; - быть компетентным владеть культурой экономического мышления: выбора из многих вариантов решения наиболее рационального, абстрагируясь от второстепенного с целью выявления главного; иметь способность к обобщению данных и интерпретации для выработки суждения по отдельным вопросам развития общества; анализа и восприятия информации в соответствии с базовыми знаниями экономической теории, постановки цели и выбора путей ее достижения; применять знания экономической теории при решении ситуационных и практических задач; обладать навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, которые необходимы бакалаврам для их дальнейшего обучения.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Грегори Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым. -Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. Доғалов А.Н. Экономикалық теория: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б. 3. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория: оқу құралы / Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016.

	<p>4. Есенғалиева Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б.</p> <p>5. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет.</p> <p>6. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б.</p> <p>7. Есполов Т.И. Экономикалық теория: оқулық / Т.И. Есполов, Қ.М. Бельгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.- 261 б.</p> <p>8. . Исқалиев М.Д. Экономикалық теория негіздері / М.Д. Исқалиев.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>9. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.- (Кәсіптік білім).</p> <p>10. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с.</p> <p>11. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б.</p> <p>12. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	РАК 1108 Право и антикоррупционная культура
ППС дисциплины	Тлебаева Г.М., Рыскулбекова Б.Р.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана; Человек. Общество. Право (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Целью изучения предмета является освоение студентами неюридических специальностей основ теории государства и права, глубокое изучение основных отраслей национального права и формирование системы знаний по противодействию

	коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.
Содержание дисциплины	<p>Понятие теорий государства и права, их признаки. Основные теории о происхождении государства и права. Объективное право и субъективное право. Связь права с политикой, моралью и экономикой. Функции права. Взаимосвязь понятий правовой системы, системы норм и закона. Понятие нормативно-правовых актов, их общая характеристика и виды. Понятие нормы права, их признаки. Состав правовой нормы. Гипотеза, диспозиция, санкция и их виды. Виды правоотношений. Структура правоотношений. Правоспособность. Дееспособность. Субъекты и объекты правоотношений. Содержание правоотношений. Субъективные права и юридические обязанности. Физические и юридические лица. Состав правонарушения. Субъект, объективная и субъективная стороны правонарушения. Юридическая ответственность, ее виды. Основания освобождения от юридической ответственности. Основы конституционного права Республики Казахстан. Основы административного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы уголовного права. Основы экологического права. Основы земельного права. Основы международного права. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции», Субъекты противодействия коррупции и их полномочия, Этические и типологические черты коррупции и сферы ее распространения, Коррупция как фактор, нарушающий права человека, Коррупция как угроза национальной безопасности, Коррупционные правонарушения, Составы коррупционных правонарушений, Присвоение полномочий должностного лица, Служебный подлог, Взятничество.</p>
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства Казахстана; систему органов государственного управления и круг их полномочий; механизм взаимодействия материального и процессуального права, сущность коррупции и причины её происхождения, меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения, действующее законодательство в области противодействия коррупции; - уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике, работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры, адекватно

	духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции. - быть компетентным анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон, защищать свои права и интересы, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мырзатаев Н.Д. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес: оқу құралы / Н.Д. Мырзатаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 112 б. 2. Турдалиев Ә.О. Сыбайлас жемқорлықпен күрес стратегиясы: оқу құралы / Ә.О. Турдалиев, Ж.Ж. Жағыпар.- Алматы: МонтеКристо, 2018.- 372 б. 3. Сейтхожин Б.У. Квалификация коррупционных преступлений: теория и практика применения: учеб. пособие / Б.У. Сейтхожин, Б.Ш. Сарсембаев, А.Х. Феткулов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 204 с. 4. Ағыбаев А.Н. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық: оқу құралы / А.Н. Ағыбаев, А.Т. Қожаниязов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 160 б. 5. Закон Республики Казахстан «О противодействии коррупции» - Алматы: Альманах, 2017.- 30 Дополнительная литература: 6. Баймолдина С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью: учеб. пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с. 7. Ағыбаев А.Н. Қылмыстық құқық: Ерекше бөлік: оқулық / А.Н. Ағыбаев.- Алматы: Жеті жарғы, 2015.- 608 б. 8. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы.- Алматы: Альманах, 2017.- 30 б.

Код и название дисциплины	Еко 1108 Экология
ППС дисциплины	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Әбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I

Пререквизиты дисциплины	Химия; Биология (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование экологического познания, получение глубоких знаний об основах устойчивого развития природы и общества, приобретение теоретических и практических знаний по современным методам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.
Содержание дисциплины	Экология и его краткая история развития. Понятие об экологии. Экология популяций-демэкология. Общие сведения о популяции. Структура и виды популяций. Экология сообществ (синэкология). Биосфера и ее устойчивость. Биосфера как глобальная экосистема. Определение понятия природы. Классификация ресурсов. История взаимодействия природы и общества. Социальные экологические проблемы современности. Значение эффективного использования сельскохозяйственных земель. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Безотходные и малоотходные производственные технологии.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать историю формирования экологической науки и ее проблемы, охрана природы и рациональное природопользование; - понимать причинно-следственные связи между явлениями, возникающими в природе и обществе; - применить полученные знания для решения поставленных задач, при анализе экологических процессов, постановке приоритетов и задач устойчивого развития природы и общества; - быть компетентным в области охраны природной среды и природопользования; в целях сохранения стабильности биосферы и биоразнообразия и развития социума без катастрофического кризиса; в определении степени воздействия факторов среды.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мустафаева Р.М. Экология: оқу құралы / Р.М. Мустафаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 495 б. 2. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С. Оспанова, Г.Т. Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б. 3. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 84 б. 4. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дуйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б.

	<p>5. Баяшова, А.К. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / А.К. Баяшова, А.Б. Баяшов; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- 2-бас., өнд., толықт.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 225 б.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>6. Әлинов, М.Ш. Тұрақты дамудың негіздері: лекциялар курсы: оқу құралы / М.Ш. Әлинов; ҚР Білім және ғылым м-гі.- Алматы: Бастау, 2013.- 200 б.</p> <p>7. Братков В.В. Геоэкология: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы, 2014.- 262 б.</p> <p>8. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р. Бейсенова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі; Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті.- Астана: Эверо, 2012.- 146 б.</p> <p>9. Колумбаева С.Ж. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / С.Ж. Колумбаева, Р.М. Білдебаева, М.Ә. Шәріпова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 129 б.</p> <p>10. Экология және тұрақты даму: оқулық / М.С.Тонкопий, Г.С.Сатбаева, Н.П.Ишқұлова, Н.М.Анисимова.- Алматы: Экономика, 2014.- 316 б.</p> <p>7. Экология және тұрақты даму: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б.</p>
--	---

Код и название дисциплины	VZh 1108 Безопасность жизнедеятельности
ППС дисциплины	Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалгасбаев К.Ж.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	География (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с принципами защиты человека в технопарке от негативных последствий техногенных и природных катастроф, достижение комфортных условий жизни. Решение проблемы безопасности жизнедеятельности заключается в создании благоприятных условий для деятельности людей, их жизни и защиты человека и его окружающей среды от вредных факторов. Для любого вреда, который человек платит за здоровье и жизнь человека, система

	<p>может рассматриваться как формирующий фактор в системе «человек-среда обитания», конечный результат ее работы и показатель качества окружающей среды.</p>
Содержание дисциплины	<p>Изучение основ производственной санитарии и гигиены труда как одного целого. Изучение организационно-методической, нормативно-технической и правовой основы производственной санитарии и гигиены труда. Порядок обращения с опасными и вредными веществами. Санитарные требования, предъявляемые к захоронению производственных отходов. Идентификация вредных факторов производственной среды. Оценка гигиенического состояния рабочих мест. Влияние на работоспособность санитарно-гигиенического состояния производственной среды. Понятия о концентрации вредных веществ в производственной среде.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные законодательные и нормативные правовые акты РК в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. - понимать основные задачи, организационные принципы построения и функционирования гражданской обороны РК. - применять основные понятия, основные задачи и принципы гражданской защиты - быть компетентным ликвидации ЧС природного и техногенного характера и их последствий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еңбек қорғау және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі: оқу құралы / М.О.Байтуганова, Е.В.Комлева, Н.Ж.Нұрмағанбет, А.Р.Тусупханова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ССК, 2019.- 424 б. 2. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т. Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева.- Алматы: ССК, 2019.- 272 б. 3. Трудовой кодекс Республики Казахстан - Алматы: Альманах, 2017.- 156 с. 4. Жилисбаева Р.О. Кәсіпорындардағы техникалық қауіпсіздік және еңбекті қорғау: оқулық / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов, Б.Р. Рашидова.- 2-бас.- Қарағанды: Medet Group, 2018.- 230 б. 5. Аманжолов Ж.К. Еңбекті қорғау және азаматтық қорғаныс: 1-том: оқулық / Ж.К. Аманжолов, Д.С. Сыздықбаева, Ж.Ш. Матаев.- Алматы: ССК, 2019.- 232 б. <p>Дополнительная литература:</p>

	<p>6. Биоэкологиялық мониторинг: оқу құралы / Р.Р.Бейсенова, А.Зандыбай, А.Д.Рахишева, Г.Е.Саспугаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 188 б.</p> <p>7. Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму: оқулық / Р.Р.Бейсенова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 160 б.</p> <p>8. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі: оқулық / Қ.Т.Жантасов, Е.Н.Кочеров, А.С.Наукенова, М.Қ.Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б.</p>
--	---

Код и название дисциплины	Мік 1202 Микроэкономика
ППС дисциплины	Джумабаева А.М., Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	II
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики
Поспреквизиты дисциплины	Макроэкономика
Цель изучения дисциплины	Дать студентам представление о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес - среде.
Содержание дисциплины	Предмет и методы микроэкономики. Рыночный механизм регулирования экономики. Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов. Теория поведения потребителя. Сравнительная статика и анализ спроса. Теория производства. Издержки производства. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы – монополиста. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Рынок труда. Рынок капитала и рынок земли. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты и асимметрия информации. Общественные блага.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать механизм построения графических моделей, действия и проявления экономических законов. - понимать взаимоотношения экономических агентов в различных рыночных структурах. - применять современные методики расчета и анализа социально-экономических процессов и явлений на микроуровне. - быть компетентным профессионально разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)

Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстан экономикасындағы мемлекеттік басқару: оқу құралы / Д.М.Төрешұлова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.Қ.Жұманова, Н.А.Құрманов.- Алматы: Эверо, 2017.- 264 б. 2. Ашимбаева А.Т. Национальная экономика Казахстана в условиях глобализации: в 2 х т.: Т.2 / А.Т. Ашимбаева.- Алматы: Б.и., 2015.- 344 с. 3. Хилл Ч.У.Л. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Мэнкью, Н.Г. Экономикс/ Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық 5.Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 6.Мәуленова С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. - Алматы: Қазақ ун - ті, 2014. - 309 с. 9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев.- 3-е изд. испр. и доп.-М.: Юр. НОРМА, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 624 с. 10. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. 11. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с. 12. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016.-281 с. 13. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.11. Куратко Д.Ф.
Код и название дисциплины	IEU 1203 История экономических учений
ППС дисциплины	Джумабаева А.М., Нургожаев А.С.
Цикл	БД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»

Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	II
Пререквизиты дисциплины	Современная история Казахстана; Принципы экономики
Постреквизиты дисциплины	Макроэкономика; Экономика предприятия
Цель дисциплины	Сформировать у студентов представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию, отразить значимость для практики хозяйственной жизни и изучения прикладных экономических дисциплин творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли на всем протяжении истории развития общества.
Содержание дисциплины	Предмет истории экономической науки. Экономические учения древнего мира. Экономическая мысль эпохи феодализма. Меркантилизм. Классическая экономическая школа. Физиократизм. Утопический социализм. Марксистская политэкономия. Неоклассическое направление. Экономическая мысль России конца 19 начала 20 века. Институционализм. Кейнсианство. Современный этап развития экономических учений. Становление экономической мысли (доиндустриальный мир). Экономическая мысль Древнего мира. Экономическая мысль Средних веков. Теории индустриального и постиндустриального общества.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - понимать причинно-следственные связи и взаимозависимости между экономическими переменными; - применять способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - быть компетентным анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность обучения	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Бартенев С.А. История экономических учений: курс в схемах: учебное пособие / С.А. Бартенев.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017.- 120 с. 2. Покидченко М.Г. История экономических учений: учебное пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 271с. (Высшее образование. Бакалавриат).

	<p>3. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>4. Гродский В.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / В.С. Гродский.- СПб.: Питер, 2013.- 208с.- (Стандарт третьего поколения).</p> <p>5. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>6. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611с.</p> <p>7. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. - 232с.</p> <p>8. Гловели Г.Д. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 777с.</p> <p>9. Шишкин М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров / М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383с.</p> <p>10. История экономических учений: учебник / под ред. А.С. Квасова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 495с.</p> <p>11. Исқалиев М.Д. Экономика ілімінің тарихы: 3 томдық, 1-том / М.Д. Исқалиев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.</p>
--	--

Образовательная программа: 6В04111 –ОЦЕНКА

Присуждаемая степень:

бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04111-Оценка

2 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
3 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Обязательный компонент – 2 кр.			
ООД	FK 2107	Физическая культура	2
Вузовский компонент – 23кр.			
БД	Маk 2205	Макроэкономика	6
БД	Sta 2206	Статистика	5
БД	Fin 2207	Финансы	6
БД	Eko 2208		5

4 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Обязательный компонент – 12 кр.			
ООД	Fil 2102	Философия	5
ООД	ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
ООД	FK 2107	Физическая культура	2
Вузовский компонент –20 кр.			
БД	BUP 2211	Бухгалтерский учет для предпринимателей	5
БД	Men 2210	Менеджмент	5
БД	PP 2213	Производственная практика	5
	ME 2212	Международная экономика	5

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	Мак 2205 Макроэкономика
ППС дисциплины	Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория; Микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Региональная экономика и управление
Цель изучения дисциплины	Дать представление о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях целью объективной оценки результативности экономической политики.
Содержание дисциплины	Предмет и методы макроэкономики. Макроэкономические показатели. Производство и распределение национального дохода. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS. Потребление и сбережение. Государственный бюджет. Фискальная политика. Спрос и предложение денег. Монетарная политика. Взаимодействие рынков. Модель IS-LM. Экономические циклы и государственный долг. Платежный баланс и его структура. Модель IS-LM для открытой экономики. Режимы обменного курса и совокупный спрос. Международная торговля и торговая политика. Международная торговля и торговая политика.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать особенности построения макроэкономических моделей; разницу между

	<p>принципами и инструментами основных концепций макроэкономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать механизм взаимодействия экономических агентов на макроэкономических рынках; - применять нормативно-правовую базу, статистические, экономико-математические методы при анализе эффективности макроэкономической политики; - быть компетентным сравнить результативность макроэкономической политики в различных странах; аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Э.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Догалов А.Н. Макроэкономика: экономикалық мамандықтарға арн. оқулық / А.Н. Догалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: Дәуір, 2012.- 416 б. 3. Көшімова М.Ә. Макроэкономика: оқу құралы / М.Ә. Көшімова.- Алматы: Экономика, 2014.- 178 б. 4. Жолдасова Г. Экономика негіздері: оқу құралы / Г. Жолдасова.- 2 -ші басылым.- Астана: Фолиант баспасы, 2011.- 224 б.- (Кәсіптік білім). <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Физзатова А.И. Макроэкономика: оқу құралы / А.И. Физзатова, А.А. Ким; ҚР Білім және ғылым министрлігі.- Алматы: Бастау, 2014.- 408б. 6. Лашкарева О.В. Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 7. Лашкарева О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с. 8. Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 9. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 406с. 10. Марыганова Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015.- 300 с.

Код и название дисциплины	Sta 2206 Статистика
ППС дисциплины	Шегир Г.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Математика (школьная программа); Микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Бухгалтерский учет и налогообложение
Цель изучения дисциплины	Изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать общие принципы, приемы, методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - понимать технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления; - применять статистические методы в анализе социально-экономических явлений и процессов; - быть компетентным в организации и проведении статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов, а также в использовании этих методов в экономической статистике при изучении конкретных макро – экономических явлений и процессов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б.

2. Дүйсенбекова, О.О. Өнім және үрдістер сапасын басқарудың статистикалық әдістері: оқу құралы / О.О. Дүйсенбекова.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 184 б.
3. Махамбетов, Н.Ә. Статистика: оқулық / Н.Ә. Махамбетов, Ы.Ә. Әміреев; ҚР Білім және ғылым министрлігі; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы, 2013.- 272 б.
4. Чайковская, Л.П. Инновациялар: менеджмент, статистика есеп және аудит: оқу құралы / Л.П. Чайковская, Ү.А. Аманбаев, С.И. Рыбакова; ҚР Білім және ғылым министрлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 231 б.
- Дополнительная литература:
5. Мемлекеттік статистика туралы Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 19 наурыздағы № 257-ІV Заңы.
6. «Қазақстан-2030». Барлық қазақстандықтардың өсіп өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуының стратегиясы.
7. Долгова, В.Н. Теория статистики: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 245 с.
8. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с.
9. Мурсалимова, Т.М. Статистика. Индивидуальные задания: учеб. пособие / Т.М. Мурсалимова; МОН РК; НОУ Алматы менеджмент унив.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Алла прима, 2015.- 406 с.
10. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 312 с.
11. Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013. - 528 с.
12. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
13. Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
14. Селищев, Н.В. Общая теория статистики (для бакалавров) / Н.В. Селищев. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.
15. Громько, Г.Л. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громько. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
16. Қасымова, А.Ф. Экономикалық талдау: оқулық / А.Ф. Қасымова, Г.Ж. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 262 б.

	17.Статистика в экономике: учеб. пособие / А.Ш.Нурсеит, В.Ч-С.Ким, С.И.Рыбакова и др.; Министерство образования и науки РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 440 с.
--	--

Код и название дисциплины	Fin 2207 Финансы
ППС дисциплины	Найманова Ж.Т.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Ценообразование / Основы биржевого дела
Цель изучения дисциплины	Заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства.
Содержание дисциплины	Организация финансовой системы Республики Казахстан. Финансовая политика и финансовый механизм. Управление финансами, финансовое планирование, ее взаимосвязь с социально-экономическим планированием. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственные доходы и расходы, их классификация. Государственный бюджет, его функции. Государственные фонды социально-экономического значения, их роль в развитии общества. Сущность и значение государственного кредита. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансовый рынок как вид организации финансовых отношений.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия финансов, их сущность и механизмы функционирования; - понимать направления финансовой политики государства; - применять современные методики расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне; - быть компетентным выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые рынки и посредники: учебное пособие / К.Ж.Садвокасова, Т.К.Блохина, Н.К.Кучкова [и др.].- Алматы: TechSmith, 2018.- 420 с. 2. Капсалямова С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Общая часть: Т.1: учебное пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3.Капсалямова С.С.Финансовое право Республики Казахстан: Особенная часть: Т.2: учеб. пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 с. 4. Нұрымов А.А. Қаржы менеджменті: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б. 5. Қуаналиева Г.А. Қаржы құқығы: оқу құралы / Г.А. Қуаналиева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 162 б. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 7. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 8. Практикум по финансовому менеджменту: учебное пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с.- 392 р. 9. Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с.
Код и название дисциплины	Еко 2208 Эконометрика
ППС дисциплины	Тойлыбаев Н.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Введение в экономику
Постреквизиты дисциплины	Бухгалтерский учет и налогообложение
Цель изучения дисциплины	Приобретение теоретических знаний и формировании практических навыков в разработке регрессионных моделей финансово-экономических объектов, достаточных для освоения

	соответствующих разделов всех специальных и прикладных дисциплин учебных программ.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи эконометрики. Понятие математической статистики. Показатели статистики. Проверка статистических гипотез. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Парная линейная регрессия. Парная нелинейная регрессия. Множественная линейная регрессия.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать общие принципы, приемы, методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - понимать обработку первичных данных на компьютере, рассчитывать макроэкономические показатели и анализировать состояния и развития экономики в целом, ее отраслей и секторов, составлять межотраслевой баланс; - применять навыки владения компьютерной технологией, навыками и умениями применять полученные знания в практической деятельности; - быть компетентным в организации и проведении статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов, а также в использовании этих методов в экономической статистике при изучении конкретных макро – экономических явлений и процессов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность обучения	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Үсіпбаева М.Е. Эконометрика: оқу құралы / М.Е. Үсіпбаева.- Алматы: Эверо, 2020.- 184 б. 2.Емелина Н.К. Эконометрика: учеб. пособие / Н.К. Емелина, Н.Г. Козлова.- Алматы: Эверо, 2020.- 212 с. 3.Герасимов А.Н. Эконометрика: учеб. пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.- 540 с.- (Высшее образование). 4.«Эконометрика» пәнінен экономикалық мамандықтарына арналған методикалық нұсқау / құраст. Н.С.Тойлыбаев, Г.Е.Сапиева; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 56 б. 5.Кадырбеков Т.К. Болжаудың экономикалық-математикалық және эконометрикалық үлгілері: оқу-әдістемелік құрал / Т.К. Кадырбеков, А. Мұқанқызы.- Алматы: Эверо, 2020.- 132 б. Дополнительная литература: 6.Тимофеев В.С. Эконометрика: учебник для академического бакалавриата / В.С. Тимофеев, А.В.

	<p>Фаддеев, В. Ю. Щеколдин. -2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 328 с.</p> <p>7. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учеб. пособие для вузов / И. В. Антохонова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 213 с.</p> <p>8. Гармаш А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под ред. В. В. Федосеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 328 с</p> <p>9. Красс М. С. Математика в экономике. Базовый курс : учебник для бакалавров / М.С. Красс. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 470 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	Мар 2209 Маркетинг
ППС дисциплины	Елтаева К.Е., Куатпекова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Международная экономика / Мировая экономика
Цель изучения дисциплины	Является формирование у студентов начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги
Содержание дисциплины	Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные понятия маркетинга, его цели, задачи, принципы и методы;

	<ul style="list-style-type: none"> - понимать роль и значение маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); - применять инструменты маркетинга для анализа маркетинговой среды организации и принятия маркетинговых решений; - быть компетентным в вопросах выбора ценовой политики на рынке; организации рекламных мероприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер, Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 3. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері: оқулық / С.Н. Нысанбаев, Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. 4. Маркетинг-менеджмент: учеб. пособие / под ред. И. о. Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016. 5. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / А.Д. Умбеталиев, Д.А. Куланова, Г.И. Абдикеримова, И.И. Шевченко; им.М. Ауэзова. Южно-Казахстанской гос. ун.- Алматы: Экономика, 2015. 7. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е. И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014 8. Сулейменов Ж.Ж. Маркетинг: учебное пособие / Ж.Ж. Сулейменов, К.Е.Елтаева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: Казнау, 2013. 9. Сагындыков Н.М. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. м. Сагандыков.- Алматы: издательство экономики, 2013

Код и название дисциплины	Мен 2210 Менеджмент
ППС дисциплины	Елтаева К.Е., Куатпекова А.К.

Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	III
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики
Постреквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования.
Содержание дисциплины	Методологические основы менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Эволюция менеджмента. Организация как субъект и объект управления. Интеграционные процессы в менеджменте. Коммуникации в организациях и менеджменте. Управленческие решения в процессе менеджмента. Функции менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента. Организация взаимодействия полномочий. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Групповая динамика и лидерство. Управление деятельностью человека и управление группой. Руководство: власть и влияние. Основы лидерства и стиля руководства. Основы теории конфликтов. Культура управленческой деятельности.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные понятия менеджмента, его цели, задачи, принципы и методы; разрабатывать стратегию предприятия; поведение личности в организации, взаимодействие с другими людьми и группами в организации; - понимать организацию службу по управлению персоналом; - применять тактику управления предприятием; - быть компетентным в области управления, обладать способностями абстрактного, систематического, аналитического мышления, навыками общения и работы в команде, лидера и руководителя организации.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.

	<p>2. Маркетинг - менеджмент: учебное пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>3. Гэмбл Дж.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу / Дж.Э. Гэмбл, М.А. Питереф, А.А. Томпсон; ауд. Ж.Кушебаев; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 536 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>4. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе / Н. Уилтон; ауд. Г.Әбішева, А.Бергалиева, Г.Жолдасбаева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 3-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 532 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>5. Уркунчиев Е.М. Менеджмент: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, Б.Ж. Ахметов, И.Ш. Шоханов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эверо, 2017.- 274 б.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>6. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с.</p> <p>7. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента: учебник / С.К. Дамитов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 556 с.</p> <p>8. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 301 с.</p> <p>9. Есполов Ж.Ж.Сулейменов. Менеджмент. – Алматы. 2014.</p> <p>Бердалиев К.Б. Менеджмент / Курс лекций. - Алматы: Экономика, 2016.</p>
--	---

Код и название дисциплины	BU 2211 Бухгалтерский учет
ППС дисциплины	Найманова Ж., Шегир Г.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	IV
Пререквизиты дисциплины	Экономический анализ

Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия; Региональная экономика и управление
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с ведением бухгалтерского учета, стандартами бухгалтерского учета и аудита, регламентируемые нормативной базой.
Содержание дисциплины	Цель, основные задачи и принципы бухгалтерского учета. Элементы финансовой отчетности. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Понятие счетов бухгалтерского учета. Система двойной записи, синтетический и аналитический учет. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов финансово-хозяйственной деятельности. Документация и документооборот. Инвентаризация. Учетные регистры. Международные принципы и стандарты бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Теория и практика проведения независимых аудиторских проверок. Особенности аудита финансовой отчетности и оперативного аудита процессов закупок, производства и реализации продукции, работ и услуг.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; методологические основы бухгалтерского учета его счета и двойную запись; - понимать классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты; - применять данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; - быть компетентным правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Байдыбекова С.К. Бухгалтерлік есептің компьютеризациясы: 1-том: оқу құралы / С.К. Байдыбекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 332 б. 2.Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу пәні бойынша: оқу құралы / А.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 101 с. 3.Айтанаева Ә.Қ. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы / Ә.Қ. Айтанаева, Ә.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 102 б. 4.Байболтаева Н.А. Аудит: оқу құралы / Н.А. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 371 б.

	<p>5. Байболтаева Н.Ә. Бухгалтерлік есеп негіздері: оқулық / Н.Ә. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым министрлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: ҚазҰАУ, 2014.- 369 б.</p> <p>6. Макулова А.Т. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу [Электрондық ресурс] / А.Т. Макулова, Ә.Қ. Айтанаева; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- CD-R 52x 700MB.- Алматы, 2013.- 79 б.: 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 2, 04МБ.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>7. Шахарова А.Е. Бухгалтерский учет: учебник / А.Е. Шахарова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 284 с.</p> <p>8. Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна: учеб. пособие / О.В. Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с.</p> <p>9. Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с.</p> <p>10. Алибекова Б.А. Основы бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / Б.А. Алибекова, Н.Н. Таштанова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 276 с.</p> <p>11. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.1.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 268 с.</p> <p>12. Байдыбекова С.К. Современная теория и практика бухгалтерского учета: Ч.2.: учеб. пособие / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 200 с.</p> <p>13. Шолпанбаева К.Ж. Особенности учета, аудита и анализа в сельском хозяйстве: учеб. пособие / К.Ж. Шолпанбаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 96 с.</p> <p>14. Айтанаева, А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтумар, 2014.- 181 с.</p> <p>15. Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учеб. пособие / Г.М. Лисович, И.С. Шутова.- М.: Инфра-М, 2012.- 168 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	МЕ 2212 Международная экономика
ППС дисциплины	Куралбаева Р.Е.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	IV
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики
Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международной

	экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.
Содержание дисциплины	Предмет теории международной экономики. Классические теории международной торговли. Теория соотношения факторов производства. Общее равновесие в международной торговле. Воздействие международной торговли на распределение доходов. Альтернативные теории международной торговли. Внешнеторговая политика и ее инструменты. Международное движение капитала и международное кредитование. Международная миграция рабочей силы. Международная передача технологий. Международная экономическая интеграция. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс и его регулирование. Международные финансовые рынки. Платежный баланс.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать о тенденциях развития международной экономики, внешнеэкономической деятельности, месте и роли РК в мировом процессе; - уметь правильно оценивать положительное и отрицательное влияние международных факторов на развитие национальной экономики; - владеть необходимыми теоретическими и практическими знаниями в сфере действия закономерностей развития мировой экономической системы; - быть компетентным в области разработки эффективной внешнеэкономической политики государств, координации между ними в рамках межгосударственных и межправительственных соглашений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Керимова, У.К. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- б/ц: 5, 34 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Кнутсен, Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым министрлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 3. Хилл, Ч.У.Л. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. 4. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.-

Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).

Дополнительная литература:

5. Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017

6. Мироя экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Под ред. В.Б. Мантусова. - М.: Юнити, 2017. - 654 с.

7. Булатов, А.С. Мироя экономика и международные экономические отношения. полный курс (для бакалавров) / А.С. Булатов и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с

8. Мауленов К.С.Международное экономическое право: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с.

9. Horska E.International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p.

10. Мухамеджанова Д.Ш. Мироя интеграционные объединения и Казахстан: сотрудничество в условиях регионализации: моногр. / Д.Ш. Мухамеджанова; Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК.- Алматы: [б. и.], 2013.- 348 с.

6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень:
бакалавр бизнеса и управления по
образовательной программе «6В04106 –
Маркетинг»

3 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. Кредиты
5 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Вузовский компонент – 10 кр.</i>			
БД	EP 3215	Экономика предприятия	5
ПД	MI 3301	Маркетинговые исследования	5
<i>Компонент по выбору – 20 кр.</i>			
БД	EB 3216	Экономическая безопасность	5
	AU 3216	Антикризисное управление	
БД	Log 3217	Логистика	5
	IM 3217	Интернет маркетинг	
БД	ССР 3218	Цена и ценовая политика	5
	UKP 3218	Управление качеством на предприятии	
БД	SPG 3219	Социальная политика государства	5
	EP 3219	Экономическая политика	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Вузовский компонент –10 кр.</i>			
БД	Pre 3221	Предпринимательство	5
БД	PP 3224	Производственная практика	5
<i>Компонент по выбору – 20 кр.</i>			
БД	MM 3222	Международный маркетинг	5
	MT 3222	Международная торговля	
БД	AE 3223	Аграрная экономика	5
	ER 3223	Экономика регионов	
БД	BP 3220	Бизнес планирование	5
	KP 3220	Конкурентоспособность предприятия	
ПД	Bre 3302	Брендинг	5
	UTM 3302	Управление торговыми марками	

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	EP 3214 Экономика предприятия
---------------------------	-------------------------------

ППС дисциплины	Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД / ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	V
Пререквизиты дисциплины	Введение в экономику
Постреквизиты дисциплины	Экономика рынка труда и отраслей промышленности
Цель изучения дисциплины	Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.
Содержание дисциплины	Характеристика развития экономики Республики Казахстан. Государственное регулирование экономики. Предприятие как объект хозяйствования. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплата труда. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Издержки производства и реализации продукции. Маркетинговая и производственная деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Экономическая стратегия предприятия. Прибыль и рентабельность производства. Финансы предприятия.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать принципы работы предприятия; - уметь производить расчеты экономической эффективности деятельности предприятия; - владеть методиками расчета оплаты труда, наличия трудовых ресурсов, издержек производства; - быть компетентным в вопросах обеспечения конкуренто-способности предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 2. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 3. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 4. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 5. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан,

	<p>Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>6. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.:Дашков и Ко, 2013.</p> <p>7. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013..</p> <p>8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К,2013</p> <p>9. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.</p> <p>10. Аманбаев, У.А. Экономика предприятия: учеб. пособие / У.А. Аманбаев; МОН РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 431с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	МІ 3301 Маркетинговые исследования
ППС дисциплины	У.К. Керимова
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Стратегия маркетинга
Цель изучения дисциплины	Сформировать теоретические знания и практические навыки в области маркетинговых исследований Усвоение студентами методов маркетингового исследования, получение навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия.
Содержание дисциплины	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Международный кодекс маркетинговых исследований. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Формулировка проблемы и целей маркетингового исследования. Разработка плана маркетингового исследования. Определение объема и процедуры выборки. Разработка документации для маркетинговых исследований. Организация сбора данных в ходе маркетингового исследования. Обработка полученных данных, методы анализа и прогнозирования. Формирование отчета с проведенном исследовании.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен:

	<ul style="list-style-type: none"> - знать теорию и практику проведения маркетингового исследования; - понимать методы маркетингового исследования в профессиональной деятельности; - применить знания для эффективной маркетинговой деятельности фирмы; - быть компетентным в вопросах маркетинговых исследований, маркетинговой деятельности субъектов экономики в современных экономических условиях.
Форма итогового контроля	экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 4.Moldogazieya, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 5.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 6.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 7.Дюсембекова, Ж.М. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.М. Дюсембекова; МОН РК.- Алматы: Экономика, 2005.- 320 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с. 2. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. — М.: Форум, 2013. — 336 с. 3.Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с. 4.Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров / А.В. Коротков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 595 с.

Код и название дисциплины	ЕВ 3216 Экономическая безопасность
ППС дисциплины	Курбанбаева А.А.

Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	«БВ04106 – Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний об основных положениях концепции и государственной стратегии экономической безопасности и механизма ее обеспечения.
Содержание дисциплины	Виды экономической безопасности. Региональная экономическая безопасность. Экономическая безопасность предприятия. Экономическая безопасность личности. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности РК. Сущность, стратегические цели и задачи обеспечения экономической безопасности. Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности. Национальные интересы Казахстана в сфере экономики. Современные угрозы национальной безопасности. Современное экономическое развитие и обеспечение экономической безопасности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать национальные экономико-экологические интересы РК и увязывать их с тенденциями развития мировой хозяйственной системы на пути к устойчивому развитию государств; - понимать основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов в регионе; - применять навыки самостоятельного изучения и анализа государственной экономической политики на разных уровнях управления; - быть компетентным в вопросах осуществления научно-исследовательской деятельности в области обеспечения экономической безопасности и ее регионов, особенно в сфере внешней торговли.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дрижд Н. Система безопасности труда и охрана окружающей среды [Текст]: учеб. пособие / Н. Дрижд, В. Харьковский, В. Плотников.- 2-е изд.- Астана: Фолиант, 2011.- 256 с. 2. Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 3. Тиреуов К.М. Экономика агропромышленного производства [Текст]: учеб. пособие / К.М. Тиреуов,

Ж.Ж. Сулейменов; М-во образования и науки РК.- Алматы, 2011.- 245 с.

4.Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности [Текст]: учебник / Н.Н. Карзаева.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 275 с.- (Высшее образование. Специалитет).

5.Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / под ред. Н.В.Манохиной.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 320 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).

6.Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики [Текст]: учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 296 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).

7.Гриффин Р.У. Менеджмент [Мәтін] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық)

Дополнительная литература:

1.Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 294 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5D58A042-35CD-406D-917F-5F47581F8E73.

2.Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 374 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E7A9071E-1125-4707-85AE-4B508DAC86D0.

3.Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/49836318-4D05-49FD-966C-38856786DB1F.

4.Манохина, Н. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417929>

5.Орехова, Т. Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Электронный ресурс]: Моногр. / Т.Р.Орехова, О.В.Карагодина и др.; Под науч. ред. Т.Р.Ореховой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 105с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451239>

6.Попов, М. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — Режим

	доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=641807
--	--

Код и название дисциплины	AU 3216 Антикризисное управление
ППС дисциплины	Елтаева К.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Овладение современными методами антикризисного управления для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности предприятия.
Содержание дисциплины	Кризисы в социально-экономическом развитии. Возникновение и разрешение экономических кризисов. Тенденция возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в системе государственного управления. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Маркетинг в антикризисном менеджменте. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Банкротство и ликвидация организации (предприятия). Риски в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Технология антикризисного управления. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении. Антикризисное управление персоналом организации. Менеджер по антикризисному управлению.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать научные основы антикризисного управления и его особенности, механизмы антикризисного управления и повышения антикризисной устойчивости предприятия (организации), государственное регулирование кризисных ситуаций, стратегию и тактику антикризисного управления в условиях Казахстана; - понимать основные элементы антикризисного управления в современной экономической ситуации, уметь разрабатывать и реализовать наиболее эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии, дать оценку развития предприятия, разработки стратегии и тактической политики фирмы и обоснования необходимости реализации отдельных её мероприятий;

	<ul style="list-style-type: none"> - применять основные эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии; - быть компетентным в экономических и правовых вопросах финансового оздоровления предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гриффин Р.У. Менеджмент [Мәтін] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық) 2. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ [Текст]: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с. 3. Додонов В.Ю. Последний кризис существующей конфигурации глобальной финансовой системы [Текст] / В.Ю. Додонов; КИСИ при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 232 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл.Г.К. Таль. - Т. 1. - М.: ИНФРА-М., 2008. – 875 с. 5. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл. Г.К. Таль. - Т. 2. -М.: ИНФРА-М., 2007.- 1113 с. 6. Антикризисное управление: учебное пособие / под ред. К.В. Балдина.- М.: Гардарики, 2010.- 271 с. 7. The economics, regulation, and systemic risk of insurance markets / edited by F.Hufeld, R.S.J. Koijen, C.Thimann.- United Kingdom: Oxford University Press, 2017.- 230 p. 8. Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. М.: Издательский дом «Грааль», 2008. - 464 с. 9. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление: учебник – 4-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. -356 с. 10. Захаров В.Я., Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление: теория и практика: учебное пособие. - М.: Юнити, 2011. – 287 с.

Код и название дисциплины	Log 3217 Логистика
ППС дисциплины	Курбанбаева А.А.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5

Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирования у студентов базовых знаний по предмету, изучения основных понятий, подходов к оптимизации управления материальными потоками на предприятии.
Содержание дисциплины	Основные цели и задачи. Этапы развития логистики. Причины развития логистики. Основные разделы логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Запасы в логистике. Сервис в логистике.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики; - понимать организацию производства, снабжения и сбыта грузовых перевозок, а также движение и хранение продукции; - применять методы моделирования, расчета и экспериментальных исследований для разработки эффективных схем организации логистической деятельности в бизнесе; - быть компетентным в вопросах анализа и прогнозирования движение материальных потоков, правильно организовать складирование грузов, управлять материальными запасами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сулейменов Т.Б. Транспортная логистика: Ч.2.: учебник / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков, Ж.М. Куанышбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 284 с. 2. Миротин Л.Б. Основы логистики: учеб. / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 192 с. 3. Продовольственная безопасность и питание: учеб. пособие / МОН Кыргызской республики. Кырг. НАУ им. К.И. Скрябина.- Бишкек, 2015.- 360 с. 4. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 507 с. 5. Рахимжанова Г.М. Продовольственная безопасность Казахстана приоритеты ее обеспечения: моногр. / Г.М. Рахимжанова; КазНАУ.- Алматы: Айтүмар, 2018.- 148 с. 6. Бобренева И.В. Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов: учеб. пособие / И.В. Бобренева.- СПб.-М.-Краснодар: Лань, 2019.- 56 с.- (Бакалавриат и магистратура).

	<p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература</i></p> <p>7. Канке, А.А. Логистика [Текст]: учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. - М.: Кнорус, 2011.- 320 с.</p> <p>8. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с.</p> <p>9. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с.</p> <p>10. Логистика: учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин и др.]. - Москва: Проспект, 2015. – 405 с.</p> <p>11. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.</p> <p>12. Логистика производства: теория и практика: учебник / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев. – Москва: Юрайт, 2014. – 454 с.</p> <p>13. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.</p> <p>14. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.</p> <p>15. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с.</p> <p>16. Мельников В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с.</p> <p>Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ИМ 3217 Интернет маркетинг
ППС дисциплины	Нургожаев А.С.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов на предприятиях любой формы собственности.

Содержание дисциплины	Обзор инструментов интернет-маркетинга. Разработка стратегии интернет-маркетинга. E-mail маркетинг. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Управление проектами в интернет-маркетинге. Интернет-реклама. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные принципы и методы Интернет маркетинга; - понимать сборы, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети; - применить и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет; - быть компетентным в разработке стратегии интернет-маркетинга и выборе каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 2.Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 3.Чаффей, Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ.Бекқожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б. 4.Пак, М.Г. Моделирование и информационная технология интернет-маркетинговой деятельности фирм. Спец.08.00.13: Автореф.дис...канд.экон.наук / Михаил Геннадьевич Пак.- Алматы, 2001. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с. 2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с. 3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для

	<p>бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.</p> <p>4. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли / Т. Дин, Л. Федорова. - М.: Омега-Л, 2016. - 223 с.</p> <p>5. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.</p> <p>6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ССР 3218 Цена и ценовая политика
ППС дисциплины	Куралбаева Р.Е., Каби Ш.М.
Цикл дисциплины	БД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	V
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с базовыми понятиями и методами ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг.
Содержание дисциплины	Цена как категория рынка. Виды цен и их классификация. Роль и значение цены в условиях рыночной экономики. Методология установления, прогнозирования и анализа уровня цен. Себестоимость продукции как ведущий элемент цены. Государственная ценовая политика в Казахстане. Ценовая политика и стратегия предприятия. Цены мирового рынка. Особенности ценообразования в отраслях и сферах экономики Казахстана.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать роль цены в современном хозяйственном механизме; - понимать как формируются цены различных видов продукции, работ и услуг, а также соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов; - применять технику расчета цен; - быть компетентным в выборе обоснований ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынке конкретных товаров и услуг.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)

Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Б.А. Көшенова.- 3-бас., өнд., толықт.- Алматы: KazBookTrade, 2019.- 411 б. 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Бекбусинова Г.К.Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 6. Уркунчиев Е.М. Маркетинг: теориясы мен практикасы: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, М.Ә. Қалдығозова, Э.З. Керімқұлова.- Алматы: Эверо, 2020.- 292 б. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с. 8. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов») Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 9. Әбдіқұлова, П.Ж. Баға және бағаны белгілеу: оқу құралы / П.Ж. Әбдіқұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б. 10. Умбиталиев, А.Д. Баға белгілеу: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.
-------------------	---

Код и название дисциплины	УКР 3218 Управление качеством на предприятии
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Получение знаний относительно деятельности в системе управления качеством продукции на предприятии на основе теоретических положений и

	практических исследований отечественной и зарубежной науки.
Содержание дисциплины	Качество как объект управления и эволюция менеджмента качества. Методологические основы менеджмента качества на предприятии. Сертификация продукции и системы управления качеством на предприятии. Экономика управления качеством. Управление качеством – ведущий фактор формирования конкурентоспособности экономики в условиях глобализации. Система управления качеством в Республике Казахстан. Международный опыт.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать основные модели и методы управления организацией на основе систем менеджмента качества; - понимать основные методические приемы управления качеством на предприятии (структурирование функции качества, статистические методы управления качеством и пр.); - применять навыки разработки модели внедрения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000; - быть компетентным в вопросах применения методов повышения эффективности деятельности путем применения систем менеджмента качества.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182с. 2. Статистические методы управления качеством продукции [Текст]: учебное пособие / Г.С.Сарсекеева, Г.Т.Дугалов, Р.К.Ниязбекова, Д.М.Атымтаева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 180 с. 3. Каржаубаев К.Е. Аудит качества [Текст]: учебное пособие по спец. 5В073200-Стандартизация, сертификация и метрология / К.Е. Каржаубаев; МОН РК.- Алматы: Альманах, 2018.- 280 с. 4. Басовский Л.Е. Управление качеством [Текст]: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.- 253 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 5. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции [Текст]: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова.- М.: Дашков и К*, 2013.- 336 с. 6. Дунченко Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности [Текст]: учебное пособие / Н.И. Дунченко, М.Д. Магомедов, А.В. Рыбин.- 4-е изд.- М.: Дашков и К*, 2014.- 211 с. 7. Рожков В.Н. Управление качеством [Текст] / В.Н. Рожков.- М.: ФОРУМ, 2012.- 336 с.- (Бакалавриат / Магистратура).

	<p>8. Дунченко Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность для аспирантов [Текст]: учебник / Н.И. Дунченко, М.П. Щетинин, В.С. Янковская.- СПб.-М.-Краснодар: Лань, 2018.- 236 с.- (Аспирантура). нее профессиональное образование).</p> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>9. Еделев Д.А. Безопасность и качество продуктов питания [Текст] / Д.А. Еделев, В.М. Кантере, В.А. Матисон; РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева.- М., 2010.- 295 с.</p> <p>10. Продовольственная безопасность и питание [Текст]: учебное пособие / МОН Кыргызской республики. Кырг. НАУ им. К.И. Скрябина.- Бишкек, 2015.- 360 с.</p> <p>11. Контроль качества сырья, полуфабрикатов и хлебобулочных изделий [Текст]: учебное пособие для вузов / С.Я.Корячкина, Н.В.Лабутина, Н.А.Березина, Е.В.Хмелева; МОН РФ; Орлов. гос. техн. ун-т.- М.: ДеЛи плюс, 2012.- 496с.</p> <p>12. Рахимжанова, Г.М. Продовольственная безопасность Казахстана приоритеты ее обеспечения [Электронный ресурс]: моногр. / Г.М. Рахимжанова; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 148 с.</p> <p>13. Габа Н.Д. Контроль качества продукции и услуг общественного питания: учебник / Н.Д. Габа. - М.: Академия, 2018. - 368 с.</p> <p>14. Дунченко Н.И. Квалиметрия и управление качеством в пищевой промышленности [Текст] / Н.И. Дунченко, В.С. Кочетов, В.С. Янковская.- М.: РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, 2010.- 287 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	SPG 3219 Социальная политика государства
ППС дисциплины	У.К. Керимова, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний;
Постреквизиты дисциплины	Аграрная экономика/Экономика регионов
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системных знаний о целях, задачах, основных направлениях государственной социальной политики Казахстана, механизме, принципах осуществления и ресурсном обеспечении
Содержание дисциплины	Теоретические основы изучения практики государственной политики в социальной сфере. Предметное поле социальной политики. Цели, задачи, функции, принципы реализации социальной политики. Социальное развитие и социальная политика. Модели социальной политики. Опыт

	реализации социальной политики: достижения и издержки. Политика модернизации социальной сферы Казахстана. Государственная политика в сфере образования. Политика государства по охране и укреплению здоровья населения. Система государственной социальной защиты населения. Российская практика поддержки уязвимых групп населения. Пенсионная реформа в Казахстане.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные направления государственной политики, выстроить ее приоритеты, обосновать взаимосвязь экономической, социальной, национальной, демографической политики, определить задачи российского государства в сфере международных отношений. - понимать базовые категории теории политики, ее основные парадигмы; - применить: полученные знания на практике - быть компетентным в вопросах социальной политики государства.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Послание Президента Республики Казахстан-Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства" (Астана, 14 декабря 2012г.) материалы мероприятий, посвященных обсуждению Послания Главы государства / под общ. ред. Б.К.Султанова; Казахст. ин-т стратегических исслед. при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2013.- 228 с. 2.Лашкарева О.В. Макроэкономика: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4. Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 5.Глебкова И.Ю. Социально-экономическая статистика: учеб. / И.Ю. Глебкова, Т.А. Долбик-Воробей, Н.Н. Качанова.- М.: КНОРУС, 2019.- 284 с.- (Бакалавриат). <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2.Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.- 280с.

	<p>3.Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.</p> <p>4.Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с.</p> <p>5.Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	ЕР 3219 Экономическая политика
ППС дисциплины	Керимова У.К., Шалгимбаева К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний;
Постреквизиты дисциплины	Аграрная экономика/Экономика регионов
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов представления об экономической политике государства, ее формах и основных направлениях.
Содержание дисциплины	Предмет, объект, субъекты экономической политики. Соотношение государства и рыночного механизма при формировании экономической политики. Формирование экономической политики. Механизм принятия правительственных решений. Роль государства и его институтов в формировании рыночного механизма конкуренции. Характеристика инструментов макроэкономической политики. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Формы общественного разделения труда и направления экономической политики. Социальная политика государства. Экологическая политика.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения модуля студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: теоретические основы и закономерности развития экономики на макроуровне; - понимать: курс происходящих реформ в свете реализации «Казахстан-2050», тенденции развития в сфере современного бизнеса; - применять: современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач; РОб - быть компетентным: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
Форма итогового контроля	Экзамен

Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2. Состоявшийся Казахстан, устремленный в будущее [Текст]: материалы научно-практ. конф. 10.12.2013 / отв. ред.Б. К.Султанов; КИСИ при Президенте РК = Қалыптасқан Қазақстан - болашаққа ұмтылған ел.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 128 с. 3.Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4.Утибаев Б.С. Экономический анализ: учебник.- Алматы: Альманах, 2019.-424 с. 5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 6.Нысанбаев, А.Н. Политология [Текст]: учеб. для вузов / А.Н. Нысанбаев.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сабден О. Экономика [Текст]: Т. 11: Избранные труды: моногр. / О. Сабден.- Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2011.- 868 с. 2.Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.- 280с. 3.Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.

Код и название дисциплины	Pre 3221 Предпринимательство
ППС дисциплины	Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Современные финансы и учет
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Корпоративное управление
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний о природе предпринимательства, о механизме и последовательности предпринимательских действий, факторах, влияющих на деловую среду и экономическую активность.

Содержание дисциплины	Введение в дисциплину. Теоретические и методологические основы предпринимательства. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Экономические аспекты предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать теоретические и практические основы институциональной и законодательной базы предпринимательства; - понимать терминологию в области предпринимательской деятельности; - применить правильные и грамотные решения в области экономического и социального управлений предпринимательской деятельности; - быть компетентным в вопросах экономического и социального управления предпринимательской деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 2. Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика / Д.Ф. Куратко; пер. С.А.Нурова; ОФ "Национальное бюро переводов".- 8-е изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 514 с.- (Рухани жаңғыру). 3. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 4. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 6. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 7. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 8. Котерова Н.П. Экономика организации: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК: учебник / Б.И. Яковлев,

	<p>В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с.</p> <p>10. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.</p> <p>11. Экономика и организация производства: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ММ 3222 Международный маркетинг
ППС дисциплины	К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Международная экономика/Международный бизнес
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний и развитие практических навыков в области применения маркетинговых технологий необходимых при деятельности компании на внешнем рынке.
Содержание дисциплины	Основные понятие международного маркетинга, формы и его роль в экономическом развитии страны. Модели маркетинга: европейская, американская, японская. Формирование их структуры. Мировая практика комплексного изучения различных видов рынка, сбор и анализ научной информации, сегментация рынка, формирование спроса и стимулирование сбыта, организация деятельности маркетинговой службы. Изучение потребителей, их мотивационных характеристик. Развитие маркетинговых служб в Казахстане.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать концепции и стратегии международного маркетинга, современные формы работы на зарубежном рынке, методы исследования зарубежных рынков, политику продвижения товара на международный рынок, международные маркетинговые коммуникации, ценовую политику в международном бизнесе; - понимать практические навыки по заключению международных торговых сделок; - применять формы и методы выхода на международный рынок;

	- быть компетентным в области внешнеэкономической деятельности предприятий, международной торговле товарами и услугами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Диденко Н.И., Самаховалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015.</p> <p>6. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015.</p> <p>2. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б.Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, 3.В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.</p> <p>4.Хилл, Ч.У.Л. Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>5. Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учеб. пособие / Т. Устенова.- Астана: Фолиант, 2010.- 208 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>6. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015.</p> <p>7. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>8. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.</p>

Код и название дисциплины	МТ 3222 Международная торговля
ППС дисциплины	Куралбаева Р.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6

Пререквизиты дисциплины	Международная экономика/Международный бизнес
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Основная цель курса «Международная торговля» состоит в формировании у студентов необходимых фундаментальных профессиональных знаний и практических навыков в области современной концепции внешнеэкономической деятельности и международной торговли, изучение факторов влияющих на динамику и структуру внешней торговли Казахстана с использованием инструментов регулирования экспорта и импорта.
Содержание дисциплины	<p>Понятие, сущность и значение международной торговли</p> <p>Концептуальные основы международной торговли. Международная торговля и ее влияние на распределение доходов. Функции международной торговли. Инструменты регулирования международной торговли: тарифное и нетарифное регулирование. Меры по защите экономических интересов в международной торговле. Таможенное регулирование международной торговли в Казахстане. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) и Всемирная торговая организация (ВТО). Современное состояние и перспективы внешней торговли Казахстана. Импортные квоты как специальные защитные меры. Товарная и географическая структура международной торговли. Влияние международной торговли на экономическое положение страны. Современные тенденции и перспективы развития международной торговли</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>Знать: концептуально-теоретические основы и общую терминологию в области международной торговли; современные инструменты и методы тарифного и нетарифного регулирования международной торговли.</p> <p>Понимать: научные подходы к разработке системы государственного регулирования внешнеторговых процессов; современные тенденции в развитии международной торговли с учетом процессов глобализации.</p> <p>Применять: собирать, анализировать информацию об основных экономических событиях и их влиянии на динамику и структуру международной торговли;</p>

	оценивать результативность принятых управленческих решений в системе внешнеэкономических сделок; пользоваться эффективными инструментами регулирования международной торговли; Быть компетентным: в области современной системы международной торговли; в области эффективного использования инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности; в области принятия грамотных управленческих решений по защите национальных интересов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М, 2018. - 360 с. 2. Шишкин А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. - М.: Русайнс, 2017. - 480 с. 3. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: Учебник / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 433 с. 4. Нуралиев, С.У. Международная торговля: Уч. / С.У. Нуралиев. - М.: Инфра-М, 2016. - 283 с. 5. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 548 с.

Код и название дисциплины	АЕ 3223 Аграрная экономика
ППС дисциплины	Нургожаев А.С.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Изучение основных теорий, концепции и ключевых проблем современной аграрной экономики, формирование у студентов знаний о роли и значении аграрного сектора в обеспечении роста экономических процессов и явлений, происходящих в аграрном секторе.

Содержание дисциплины	Агропромышленный комплекс. Рынок в АПК. Рыночный механизм хозяйствования. Земельные ресурсы аграрного производства и пути повышения эффективности их использования. Основной и оборотный капитал аграрного производства. Интенсификация и НТП в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства, формы ее реализации. Размещение, специализация, кооперация, концентрация, интеграция в АПК. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и системы цен. Экономическая эффективность аграрного производства. Экономика отраслей растениеводства. Экономика отраслей животноводства.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать особенности аграрного производства, направления эффективного использования ресурсов в АПК; - понимать механизмы эффективной хозяйственной деятельности в АПК; - применить методы экономического анализа производства продукции в АПК; - быть компетентным в вопросах экономики и управления АПК в условиях рынка.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> 1.Бекенова Г.Ы. Аграрная экономика [Электронный ресурс] / Г.Ы. Бекенова; КазНацАгрУ.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 21, 8 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 2.Экономика и организация сельскохозяйственной кооперации [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Т.И.Есполова, У.К.Керимовой Г.Р.Мадиева [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 344 с. 3.Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 4.Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182 с. 1. Есполов Т.И.АПК Казахстана: глобализация и инновация [Текст]: моногр. / Т.И. Есполов; МОН РК; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2012.- 436 с.Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия [Текст]: учеб. пособие / М.О. Рыспекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 268 с. 2. Сүндетұлы, Ж. Основы креативной экономики в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / Ж.

	<p>Сүндетұлы, А. Исмаилова, А. Нукешева.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 184 с.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>3. Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение [Текст] / Р.А. Алшанов; науч. ред. Р.А.Алшанов.- 2-е изд., доп.- Алматы: Б.и., 2010.- 624 с.</p> <p>4. Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК [Текст]: моногр. / под общ. ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимовой [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с.</p> <p>5. Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 с.</p> <p>6. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с.</p> <p>7. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>8. Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	ER 3223 Экономика регионов
ППС дисциплины	Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД /КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	сформировать твердые теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать социально-экономические процессы на конкретной территории.
Содержание дисциплины	Предмет, методы и задачи курса «Экономика регионов». Классификация регионов по уровню экономического развития. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил в регионах. Экономика и управление хозяйством региона. Государственное регулирование развития экономики региона и региональная политика. Трудовые ресурсы региона и их использование. Финансовые ресурсы региона. Экономические районы Казахстана. Экономика Северо-Западного Казахстана. Экономика

	Юго-Западного Казахстана. Экономика Восточного Казахстана. Экономика Северо-Восточного Казахстана. Экономика Юго-Восточного Казахстана. Экономика Южного Казахстана. Экономика Центрального Казахстана. Экономика Северного Казахстана.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать сущность и основы экономического районирования, особенности развития регионов РК; - уметь анализировать основные показатели социально-экономического развития регионов, классифицировать их по уровню развития; - применять методы экономического анализа развития регионов, прогнозирования их развития, составления балансов; - быть компетентным в вопросах экономики и управления регионом, разработки планов и программ социально-экономического развития регионов РК.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альжанова Ф.Г. Экономика Казахстана на рубеже тысячелетий. Алматы: ИЭ КН МОН РК. - 2014.- 304 с. 2. Әубәкірова Ж. Аймақтық экономика [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Ж. Әубәкірова, Ж. Құдабаева.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 162 б. 3. Мұхтарова Қ.С. Аймақтық экономиканы басқару [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Қ.С. Мұхтарова, Г.С. Смағұлова.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 149 б. 4.Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Бекенова Г.Ы. Аймақтар экономикасы: оқу құралы / Г.Ы. Бекенова.- Алматы: КазНАУ, 2010 г.- 128 с: 1.80 Мб. 6. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с. 7. Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Митрофанова И. А. Регион: экономика, политика, управление. Учебник. М.: Директ-Медиа.- 2014. 8. Нурланова Н.К., Бримбетова Н.Ж. Региональная политика Казахстана: теория и практика. - Алматы: Институт экономики КН МОН РК. - 2014. - 288 с. 9. Носова, С.С. Региональная экономика (для бакалавров) / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 272 с.

Код и название дисциплины	ВР 3220 Бизнес-планирование
ППС дисциплины	У.К.Керимова, Жангирова Р.Н.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика, Экономика предприятия
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Корпоративное управление
Цель изучения дисциплины	Овладение студентами теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов и проектов.
Содержание дисциплины	Понятие бизнес-план. Структура бизнес-плана. Возможности фирмы. Описание видов товаров (услуг). Оценка рынков сбыта продукции. Анализ конкуренции на рынках сбыта. План-маркетинга. План производства продукции. Финансовый план. Стратегия финансирования. Оценка рисков и страхование. Организационный план. Правовые обеспечение деятельности фирма.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: роль и значение бизнес-планирования в деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; - понимать: практические навыки разработки бизнес-планов и проектов; - применить: полученные знания в составлении реальных бизнес-планов; - быть компетентным: в бизнес-планировании экономической деятельности сельхозпредприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 2. Волков А.С. Бизнес-планирование: учеб. пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019.- 81 с.- (Среднее профессиональное образование). 3. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Бельгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 4. Планирование производства: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Бельгибаев, Ж.Ж.Сулейменов, Ж.Ж.Бельгибаева; МОН РК.- Алматы: Айтұмар, 2014.- 306 с. 5. Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с.

	<p>6. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Черданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2019. – 176 с.</p> <p>2.Абрамов В.Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие. ФГОУ СПО Тамбовского бизнес – колледжа, 2019.</p> <p>3.Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>4.Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019. Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018</p>
--	--

Код и название дисциплины	КР 3220 Конкурентоспособность предприятия
ППС дисциплины	Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний и умений по управлению конкурентоспособностью фирмы, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества фирмы, успешного содействия эффективной и всесторонней подготовке экономистов.
Содержание дисциплины	Конкурентоспособность как экономическая категория и ее многоаспектный характер. Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции – необходимое условие конкурентоспособности предприятия. Влияние показателей качества продукции на конкурентоспособность предприятия. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности продукции. Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии. Теоретические основы управления конкурентоспособности предприятия.

	Система управления конкурентоспособностью предприятия. Конкурентные стратегии и конкурентный статус предприятия. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Конкурентный потенциал предприятия и пути повышения конкурентоспособности.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теорию и пути повышения конкурентоспособности предприятия; - понимать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; - применять на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины; - быть компетентным в общих вопросах повышения конкурентоспособности предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 2. Азатбек Т.А. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 6. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 7. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 8. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 9. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев,

	<p>Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>10. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.</p> <p>11. Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	Вре 3302 Брендинг
ППС дисциплины	У.К. Керимова, К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Промышленный маркетинг/Инновационный маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области брендинга, создание брендов на товарных рынках.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание брендинга. Теоретические и методологические основы создания бренда. Создание и управление брендами. Мировой опыт создания бренда Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и методологические основы создания бренда; понятийный аппарат; мировой опыт создания бренда и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в области управления брендом. - понимать: методы разработки стратегии развития брендов; - применить: применять способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке брендов; - быть компетентным в вопросах оценки стоимости бренда на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература:

	<p>1.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p.</p> <p>2.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>3.Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б.</p> <p>4.Голова, А.Г.Управление продажами: учеб. для студ.экон. вузов,обуч.по направлению"Экономика" и спец. "Маркетинг", "Реклама"/А.Г.Голова-М.:Дашков и К,2013.277 с.</p> <p>5.Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А. Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Соловьев Б. А., Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.</p> <p>2.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с.</p> <p>3. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	UTM 3302 Управление торговыми марками
ППС дисциплины	У.К. Керимова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Промышленный маркетинг/Инновационный маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области формирования и управления торговыми марками.
Содержание дисциплины	Сущность и Содержание торговой марки. Теоретические и методологические основы управления торговыми марками. Лояльность потребителей <i>торговой марки</i> . Защитные барьеры <i>торговой марки</i> . Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и методологические основы формирования торговой марки; понятийный аппарат; мировой опыт создания торговых марок и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в области управления торговыми марками; - понимать методы разработки стратегии развития торговой марки; - применить: способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке товаров; - быть компетентным в вопросах формирования и развития торговой марки на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3.Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с. 3.Старов, С. А. Управление брендами [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд., испр. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. — 500 с. - ISBN 978-5-9924-0034-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/493519 4.Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management: Global Edition (Vol. 4e, Global edition). Harlow, Essex: Pearson. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1417975

Образовательная программа: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень:
бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04106 – Маркетинг»

4 КУРС

Циклі	Коды	Пәндер	Академ. кредиттер
7 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Вузовский компонент – 15 кр.</i>			
ПД	UAM 4303	Управление аграрным маркетингом	6
ПД	MK 4304	Маркетинговые коммуникации	5
ПД	PP 4311	Производственная практика	4
<i>Компонент по выбору – 15 кр.</i>			
ПД	Tov 4305	Товароведение	5
	MO 4305	Маркетинг в отраслях	
ПД	MA 4306	Маркетинг агротуризма	5
	MT 4306	Маркетинг туризма	
ПД	MU 4307	Маркетинг услуг	5
	AM 4307	Агромаркетинг	
8 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Вузовский компонент – 4 кр.</i>			
ПД	PGP 4312	Преддипломная практика	4
<i>Компонент по выбору – 16 кр.</i>			
ПД	SM 4308	Стратегический маркетинг	5
	KU 4308	Корпоративное управление	
ПД	PM 4309	Промышленный маркетинг	5
	IM 4309	Инновационный маркетинг	
ПД	OA 4310	Организация агробизнеса	6
	EA 4310	Экономический анализ	
<i>Итоговая аттестация – 12 кр.</i>			

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	UM 4303 Управление маркетингом
ППС дисциплины	Нургожаев А.С., Курбанбаева А.А., Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация

Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических основ и концепции управления маркетингом, а также овладение навыками их осуществления в практической деятельности
Содержание дисциплины	Введение в курс. Содержание и структура стратегического управления маркетингом. Оценка и анализ внутреннего потенциала предприятий. Анализ внешней среды предприятий. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга предприятий. Маркетинг как интегрирующая функция управления предприятий. Содержание управления маркетингом. Методы стратегического анализа в управлении маркетингом. Управление маркетингом на корпоративном уровне.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основные результаты новейших исследований по проблемам управления маркетингом; - понимать: необходимость маркетингового управления, организационными формами управления товаром на предприятий, управление маркетинговыми программами, управления оптовой и розничной торговли, маркетинговой логистикой. - применить: на практике эффективные формы и методы управления маркетинговой деятельностью предприятия; - быть компетентным: применение полученных знаний при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности, компетентное изложение и обоснование своих взглядов при обсуждении экономических проблем, решение тестов и задач с целью глубокого усвоения материала.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: учеб. пособие / Н.И. Ивашкова.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 2. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с. 3. Керимова У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 4. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.

	<p>6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.</p> <p>2. Тиреуов К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	МК 4304 Маркетинговые коммуникации
ППС дисциплины	Курбанбаева А.А., Саурукова А.К., Куатбекова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Корпоративное управление
Цель изучения дисциплины	ознакомление бакалавров с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами
Содержание дисциплины	Коммуникативная политика в системе маркетинга. Комплекс коммуникаций системы маркетинга. Виды коммуникаций: общественные, политические, корпоративные, массовые, социальные и другие. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Типы средств информации. Рекламные агентства и их типы. Отдел рекламы на предприятии. Способы организации отделов рекламы. Функции отделов PR: связи с прессой, реклама изделия, корпоративные связи, лоббирование, рекомендации. Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга; сущность

	<p>информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций;</p> <p>- понимать законодательство о рекламе, о средствах массовой информации, о защите прав потребителей и т.д.;</p> <p>- применять навыки в использовании инструментов маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании; в правильном спроектировании процессов коммуникации;</p> <p>- быть компетентным в вопросах организации процесса реализации маркетинговой коммуникационной функции на предприятии</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с.</p> <p>2. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с.</p> <p>3. Маркетингтік коммуникациялар: оқу құралы / А.Д.Үмбетәлиев, Д.А.Куланова, Г.И.Абдикеримова, И.И.Шевченко; М.Әуэзов атын. Оңтүстік Қазақстан мем. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 336 б.</p> <p>4. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с.</p> <p>5. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>6. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.</p> <p>7. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с.</p> <p>8. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.</p> <p>9. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.</p>

Код и название дисциплины	Тов 4305 Товароведение
ППС дисциплины	Керимова У.К., Жангирова Р.Н., Нургожаев А.С.

Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также возможных их изменений на всех этапах товародвижения
Содержание дисциплины	Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Состав и свойства товаров. Качество товаров. Факторы качества товаров. Информация о товаре. Оценка и контроль качества товаров. Экспертиза качества товаров. Регулирование товароведной деятельности. Товарная информация.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основные понятия; объекты, субъекты и методы товара; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию товаров по однородным группам, виды и свойства и показатели ассортимента, основополагающие характеристики товаров, классификацию ассортимента, оценку качества, количественные характеристики товаров, виды потерь, причины возникновения, порядок списания - понимать: сущность и социальную значимость своей будущей профессий, проявлять к ней устойчивый интерес. - применять: номенклатуру потребительских свойств к конкретным товарам; анализировать информацию о товарах, определять ее достоверность, пользоваться нормативными документами по стандартизации; применять методы контроля качества товаров - быть компетентным: выявлять потребность в товарах, осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, управлять товарными запасами и потоками, оформлять документацию на поставку и реализацию товаров идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, организовывать и проводить оценку качества товаров, участвовать в планирование основных показателей деятельности организации, оформлять учетно-отчетную документацию.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература:

	<p>1. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров (Электронный ресурс) учебное пособие/ Замедлина Е.А. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2018. – 156 с. – ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/927430</p> <p>2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>3.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>4.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>5.К.Сагадиев, А.Смагулов, Б.Баракбаев, Э.Калиев. Сертификаттау. Оқулық. Алматы: респ.баспа каб., 2000 – 211 б.</p> <p>6.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p.</p> <p>7.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Сероштан, М.В. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.А. Панасенко, В.Е. Боряев. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с.https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2780</p> <p>2. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.</p> <p>3.Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ «МарТ», 2003. – 388 с.</p> <p>4. Васильев, М.В. Все правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами / М.В. Васильев. - М.: Московская финансово-промышленная академия (МФПА), 2013. - 136 с.</p> <p>5. Замковский, Д.Я Оптовая торговля непродовольственными товарами / Д.Я Замковский. - М.: Экономика, 2014. - 119 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	МО 4305 Маркетинг в отраслях
ППС дисциплины	Керимова У.К., Курбанбаева А.А., Саурукова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5

Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	формирование у специалистов-маркетологов системных представлений, комплекса знаний и навыков, способствующих разработке и применению на практике наиболее эффективных стратегий, методов, средств и инструментов маркетинга для формирования и воспроизводства спроса на товары и услуги в разных сферах деятельности с учетом маркетинговой сущности продукта и особенностей высококонкурентных отраслевых рынков.
Содержание дисциплины	Маркетинг промышленных предприятий. Маркетинг в сфере услуг. Маркетинг отраслевых рынков. Маркетинг торговых организаций. Региональный маркетинг
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них; - понимать: приемы маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методика анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков. - применять: полученные знания в профессиональной деятельности; - быть компетентным: в вопросах маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков, торговых организаций.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.

	<p>3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>4. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.</p> <p>5. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник / Г.Г. Дубцов.- 5-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.- 334с.- (Профессиональное образование).</p> <p>6. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p.</p> <p>7. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.</p> <p>2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.</p> <p>Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Гранаткина.- 5-е изд., перераб.- М.: Академия, 2011.- 256 с.- (Начальное профессиональное образование).</p> <p>3. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с.</p> <p>4. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.</p> <p>5. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	МА 4306 Маркетинг агротуризма
ППС дисциплины	Курбанбаева А.А., Саурукова А.К., Куатбекова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг

Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области маркетинга агротуризма, развитие способности рационального использования комплекса маркетинга, методов маркетингового анализа на туристическом рынке, разработки эффективных маркетинговых стратегий в области агротуризма
Содержание дисциплины	Агротуризм как отрасль индустрии, понятие туристической фирмы, виды туристических организаций; виды агротуризма: классификация видов туризма по целям; по временным и по территориальным характеристикам, по индивидуальным запросам, финансовым возможностям клиентов: понятие маркетинга агротуризма и его особенности, туристический рынок: понятие, особенности спроса и предложения в агротуризме; маркетинговая среда, туристический продукт и его особенности; ценообразование в агротуризме; сбыт и распределение туристического продукта; коммуникативная политика в туризме; индустрия размещения, питания и экскурсионного обслуживания туристов.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать экономическую сущность агротуризма и концепции туристского рынка; - понимать методы управления маркетингом в сфере агротуризма; - применить знания в формировании комплекса маркетинга в сфере агротуризма; - быть компетентным в вопросах экономики и управления маркетингом в сфере агротуризма.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 2. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с. 3. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 4. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред.

	<p>Е.И.Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с. 6. Котлер Ф.Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4- е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с. 9. Устенова О.Ж. Туризм: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова).
--	---

Код и название дисциплины	МТ 4306 Маркетинг туризма
ППС дисциплины	У.К.Керимова, Саурукова А.К., Куатбекова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области маркетинга туризма, развитие способности рационального использования комплекса маркетинга, методов маркетингового анализа на туристическом рынке, разработки эффективных маркетинговых стратегий в области туризма
Содержание дисциплины	Туризм как отрасль индустрии, понятие туристической фирмы, виды туристических организаций; виды туризма: классификация видов туризма по целям; по временным и по территориальным характеристикам, по

	индивидуальным запросам, финансовым возможностям клиентов: понятие маркетинга туризма и его особенности, туристический рынок: понятие, особенности спроса и предложения в агротуризме; маркетинговая среда, туристический продукт и его особенности; ценообразование в туризме; сбыт и распределение туристического продукта; коммуникативная политика в туризме; индустрия размещения, питания и экскурсионного обслуживания туристов.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать экономическую сущность туризма и концепции туристского рынка; - понимать методы управления маркетингом в сфере туризма; - применить знания в формировании комплекса маркетинга в сфере туризма; - быть компетентным в вопросах экономики и управления маркетингом в сфере туризма.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4-е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Mb.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 2. Устенова О.Ж. Туризм: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова). 3. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 4. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И.Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). Дополнительная литература: 1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие /

	<p>И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с.</p> <p>6. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с.</p> <p>7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с.</p> <p>9. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	MU 4307 Маркетинг услуг
ППС дисциплины	Саурукова А.К., Куатбекова А.К., Нургожаев А.С.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний и навыков в области маркетинга услуг, умений рационально использовать комплекс маркетинга на рынке услуг.
Содержание дисциплины	Понятие «товар-услуга». Особенности услуг. Классификация услуг. Специфика маркетинга услуг. Отличительные характеристики рынка услуг. Комплекс маркетинга услуг. Особенности сегментации рынка услуг. Позиционирование услуг. Стандарт обслуживания. Поведение потребителей на рынке услуг. Маркетинг информационно-консалтинговых услуг. Маркетинг автотранспортных услуг. Маркетинг страховых услуг. Маркетинг услуг культурно-досуговой сферы. Регулирование рынка услуг.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать теоретические аспекты маркетинга услуг; - понимать методы исследования рынка услуг, анализ маркетинговой модели рынка услуг; - применять полученные знания в организации маркетинговой деятельности в сфере услуг; - быть компетентным в вопросах разработки и реализации маркетинговых стратегий в сфере услуг.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.-

Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.

2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с.

3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г.

4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.

5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832

6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.

Дополнительная литература:

1. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с.
2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.
3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
1. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с.
2. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.
1. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.

Код и название дисциплины	АМ 4306 Агрорынок
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Саурукова А.К., Куатбекова А.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг

Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний и навыков в области аграрного маркетинга, умений вести рациональную маркетинговую деятельность в агросфере.
Содержание дисциплины	Понятие, элементы и структура аграрного маркетинга. Теоретические основы и практические знания, методология проведения аграрного маркетинга. Анализ рыночных возможностей. Выбор целевых рынков. Система маркетинговой деятельности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основные понятия аграрного маркетинга, - уметь исчислять, измерять и анализировать количественные и качественные показатели результативности маркетинговой деятельности; - владеть методами оценки уровня риска маркетинговой деятельности; - быть компетентным в области аграрного маркетинга.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. 3. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Дополнительная литература: 1. Аккредитивы. Документарные инкассо. Банковские гарантии / ред. Г.А. Титова. - М.: БАНКЦЕНТР, 2016. - 110 с. 2. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, 2016. - 304 с. 3. Банковское дело / ред. Г.Г. Коробова. - М.: Экономистъ, 2016. - 751 с. 4. Куршакова, Н. Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. - М.: Питер, 2016. - 192 с. 5. Лола, Конакова und Валентина Репникова Банковский маркетинг: организация, особенности,

	<p>тенденции / Лола Конакова und Валентина Репникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 168 с.</p> <p>6. Печникова Банковские операции: Учебник / Печникова, А.В. и. - М.: Форум, 2016. - 368 с.</p> <p>5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832</p> <p>6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>4. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с.</p> <p>5. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.</p> <p>6. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.</p> <p>3. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с.</p> <p>4. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.</p> <p>2. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	SM 4308 Стратегический маркетинг
ППС дисциплины	Р.Н. Жангирова, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	КП/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования, Управление маркетингом

Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов понимания необходимости развития организации на основе изначально определенной миссии и вытекающих из нее стратегий, навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание маркетинг-микс, Содержание стратегической маркетинговой деятельности; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; современные черты стратегического маркетинга: глобализм, активность, инновационность, интегрированность, структурные исследования рынка, связь с общественностью; сбалансированность и гармонизация интересов фирмы, потребителей и общества; SWOT-анализ в стратегическом маркетинге; компоненты и факторы стратегического маркетинга; стратегия «продукт-рынок»; критерии классификации, генезис и виды стратегий; формирование стратегии, его этапы.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать понятия, закономерности и Содержание стратегического маркетинга; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; - понимать методы SWOT-анализа, разработки новых стратегий; - применять полученные знания в оценке эффективности маркетинговых стратегий предприятия; - быть компетентным в вопросах формирования маркетинговых стратегий и обеспечения конкурентоспособности производства на предприятии.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Портер, М. Конкурентная стратегия/ М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015 2. Сливотски, А. Управление спросом/ А. Сливотски, К. Вебер. – М.: МИФ, 2013. 3. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.

	<p>Дополнительная литература;</p> <p>1.Альтшуллер Игорь. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или Просто – о сложном. – М.: Дело, 2010.</p> <p>2.Дэй Дж. Стратегический маркетинг. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. - 640 с.</p> <p>3.Котлер Ф., Картаджайа Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. – М.: Эксмо, 2011</p> <p>4.Займан С. Конец маркетинга, каким мы его знаем. – Мн.: ООО «Попурри», 2003. – 400 с.</p> <p>5.Кумар Н. Маркетинг как стратегия. – М.: Претекст, 2008. – 342 с.</p> <p>6.Ламбен Ж.Ж., Шулинг И., Чумпитас Р. Менеджмент, ориентированный на рынок. Учебник. СПб.: Питер, Лидер, 2010. – 720 с.</p> <p>7.Ландреви Ж., Леви Ж., Линдон Д. Меркатор. М.: МЦФЭР, 2006. – 1150 с.</p> <p>8.Маркетинг. Большой толковый словарь. Коллектив авторов – членов Гильдии маркетологов. / Ред. А.П.Панкрухин. М.: Омега-Л, 2009. 261 с.</p> <p>9.Маркетинг. Учебник (для бакалавров). Под ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	КУ 4308 Корпоративное управление
ППС дисциплины	К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Управление маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также ознакомится с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях.
Содержание дисциплины	Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление. Содержание основных понятий корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления. Модель корпоративного управления. Практика корпоративного управления за рубежом. Формирование корпоративной среды в РК и в

	регионах. Оценка экономической эффективности корпоративного управления.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать законы и закономерности корпоративного управления; особенности управления корпоративными структурами; модели и механизмы корпоративного управления.; - понимать интересы, конфликты интересов, мотивации поведения ключевых участников системы корпоративного управления; - применять инструменты корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации акционерных обществ; - быть компетентным в формировании целостного представления о корпоративном управлении и его специфики в отечественных организациях; в определении формы корпоративных отношений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдильдин С.А. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Абдильдин, У.К. Керимова, Ж. БайгеловК; Есенгазиева С.К.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 1электрон.опт.диск (CD-ROM).- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Корпоративное управление. Методологический инструментарий : учебник / А.Е. Тюлин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c63bdeb243f47.30666290. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019338 3. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. А. Абдильдин, У. К. Керимова, С. К. Есенгазиева [и. др.].- CD-R 52X -730MB.80 MIN.- Алматы: КазНАУ, 2011.- 2, 17 Мб. 4. Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 2. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 501с. - ISBN: 978-5-406-07237-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931989 5. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 6. Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. <p>Дополнительная литература;</p>

	<p>1.Беляева И.Ю. и др - Корпоративное управление: в схемах и таблицах. (Бакалавриат). Учебное пособие - КноРус - 2019 - 305с. - ISBN: 978-5-406-06809-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/932073</p> <p>2.Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. - Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием - КноРус - 2018 - 138с. - ISBN: 978-5-4365-3050-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/933659</p> <p>3.Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. - Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент - Русайнс - 2016 - 342с. - ISBN: 978-5-4365-0813-9 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/920691</p> <p>4. Карагузов Ф.С. Основы корпоративного права и корпоративное законодательство Республики Казахстан [Текст] / Ф.С. Карагузов.- Алматы: Бастау, 2010.- 248 с.</p> <p>5.Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 1. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 517с. - ISBN: 978-5-406-07080-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931988</p> <p>6. Корпоративное управление [Текст]: учеб. пособие / С.А.Абдильдин, М.У.Успанова, У.К.Керимова [и др.]; под ред. С.А.Абдильдина; КазНАУ; Образовательный центр "Агробизнес".- Алматы: КазНАУ, 2007.- 184 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	PM 4309 Промышленный маркетинг
ППС дисциплины	К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования, Управление маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области промышленного маркетинга, умений разработки и реализации маркетинговых стратегий промышленного предприятия с учетом его особенностей.

Содержание дисциплины	Теоретические основы промышленного маркетинга: особенности маркетинга средств производства; характеристика рынков продукции производственного назначения; особенности приобретения, использования и реализации товаров производственного назначения; организации потребители, как субъекты маркетинга: виды и характеристика товаров производственного назначения; сегментация рынка товаров производственного назначения, выбор поставщиков средств производства; исследование рынка товаров производственного назначения, стратегии промышленного маркетинга, организация сбыта товаров производственного назначения.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать классификацию товаров промышленного назначения, особенности комплекса маркетинга, характер поведения потребителей и особенности сегментирования рынка, основные направления маркетинговых исследований; - понимать методы сегментации рынка товаров производственного назначения, выборы поставщиков средств производства; методы исследования рынка товаров производственного назначения; - применять навыки в определении комплекса маркетинговых мероприятий для товаров промышленного назначения, в ориентировке поведении потребителей, в определении влияния различных факторов маркетинговой среды, в организации планирования проведения маркетинговых мероприятий и контроле их эффективности; - быть компетентным в вопросах маркетинга на промышленных предприятиях.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 5. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. <p>Дополнительная литература:</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.-

	<p>Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>3.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>4. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г</p> <p>5. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г.</p> <p>4.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с.</p> <p>5.Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>6. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г</p> <p>7. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г.</p> <p>8.Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 с.</p> <p>9.Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 128 с.</p> <p>10. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	PM 4309 Инновационный маркетинг
ППС дисциплины	У.К.Керимова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся видения современной концепции управления инновационной деятельностью и ознакомление с наиболее эффективными технологиями инновационного маркетинга
Содержание дисциплины	Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга. Роль инновационного маркетинга в

	<p>управлении организацией. Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара. Маркетинговый комплекс товара нововведения. Ценообразование при создании и продвижении на рынок новых изделий. Организация процесса освоения производства и продвижения на рынок новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Маркетинг новых технологий. Стратегии фирм, связанные с реализацией нового продукта. Прогнозирование сбыта новой продукции</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать фундаментальные основы экономической теории, основные экономические категории и законы, закономерности развития рынков, основы маркетинга - понимать проблемы и стратегии инновационного маркетинга, методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов, эмпирические сведения об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров.; - применять на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины; - быть компетентным в разработке, позиционировании и запуске новых продуктов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление: моногр. / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 226 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Муратханова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Муратханова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Ерешев Б.Т. Инновационный процесс в малом предпринимательстве / Б.Т. Ерешев.- Алматы: КазНТУ, 2007.- 244 с. 7. Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане : сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г.Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Паритет, 2014.- 350 с.

	<p>8. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с.</p> <p>9. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122</p> <p>10. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ОА 4310 Организация агробизнеса
ППС дисциплины	Жангирова Р.Н., Курбанбаева А.А.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Изучение основ теории и практики агробизнеса в важнейшей сфере общественного производства — в аграрной экономике.
Содержание дисциплины	Предмет, задачи и метод науки «Организация агробизнеса». Виды и особенности агробизнеса. Организационно-экономические основы предприятий различных форм собственности. Организация использования производственных ресурсов на предприятиях. Организация труда на предприятиях. Общие вопросы организации бизнеса. Организация обслуживания агробизнеса. Планирование и организация производства.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать закономерности обеспечения эффективного ведения и конкурентоспособности производства и сельскохозяйственных предприятий, социально-экономические и природно-биологические особенности аграрного производства и финансирования агробизнеса; - понимать организационно-экономические основы предприятий и общие вопросы организации агробизнеса; - применить на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины; - быть компетентным в области организации агробизнеса, разработки мероприятия по обеспечению конкурентоспособности производства.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)

Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 2. Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 3. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Черданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Гималетдинов, К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 5. Яковлев, Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К. Александров, В.М. Круглик, А.Н. Неделькин, О.А. Савчук; под общ. ред. В.М. Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 2. Умбиталиев, А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М. Ауэзова, 2015.- 376 с. 3. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И. Есполов, К.М. Тиреуов, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 4. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю.И. Трещевский, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В. Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с. 5. Котерова, Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.
-------------------	--

Код и название дисциплины	ЕА 4310 Экономический анализ
ППС дисциплины	Бейсенбаева А.К., Шегір Г.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика, Экономика предприятия
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация

Цель изучения дисциплины	Формирование знаний по теории, методике и организации экономического анализа, а также навыков их использования для обеспечения устойчивости в условиях рыночной экономики.
Содержание дисциплины	Содержание, объект, предмет и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Метод финансовых коэффициентов. Факторный анализ. Основы управленческого анализа. Анализ маркетинговой деятельности компании. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Основы финансового анализа. Общая оценка финансового состояния компании. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Анализ денежных потоков. Анализ прибыльности организации.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: знать: научные основы экономического анализа, его способы и приемы, раскрывающих специфику метода экономического анализа, отражающий его системный комплексный характер; понимать: сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; применять: методы экономического анализа, приемы выявления и оценки резервов производства; быть компетентным: профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <p>Иматаева А.Е. Экономический анализ [Текст]: учебник / А.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 120 с.</p> <p>Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Текст]: учебник для магистров / Т.И. Григорьева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2012.- 462 с.- (Магистр).</p> <p>Утибаев Б.С. Экономический анализ [Текст]: учебник / Б.С. Утибаев, Г.Б. Аманова.- Алматы: Альманах, 2019.- 424 с.</p> <p>Зубова Т. Анализ финансового состояния предприятия [Текст]: учеб.-метод. пособие / Т. Зубова.- 3-изд., доп.- Астана: Фолиант, 2018.- 168 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>5. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018</p> <p>6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н.</p>

Черданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.

7. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с.

8. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с.

Дополнительная литература

9. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.

10. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. Позднякова В.Я.. - М.: Инфра-М, 2018. - 190 с.

11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под ред. Бариленко В.И.. - М.: Форум, 2018. - 416 с.

12. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 544 с.